

人民日报社论

祝福祖国更加繁荣富强

——热烈庆祝中华人民共和国成立六十八周年

今天是国庆节，人民共和国的长青基业，从今天起增添新的年轮。神州大地上，各族人民满怀喜悦与自豪，共同庆祝新中国68岁生日，迎接党的十九大胜利召开。

舒展当代中国改革发展的画卷，党的十八大以来5年，是党和国家事业发生历史性变革的5年。“嫦娥”奔月，高铁驰骋，雄安新区蓄势待发，“一带一路”联通山海，脱贫攻坚改变几千万人命运，创新创业激发全社会活力……多少梦寐以求的蓝图变为现实，多少彪炳史册的成就激动人心。供给侧结构性改革推动经济转型升级，全面从严治党形成反腐败斗争压倒性态势，生态文明建设留住绿水青山、创造金山银山，构建人类命运共同体提出中国方案、作出世界贡献……解决了许多长期想解

决而没有解决的难题，办成了许多过去想办而没有办成的大事。5年砥砺前行，5年克难攻坚，我们伟大的祖国焕发出新的蓬勃生机。

“厉害了我的国！”出生在新世纪门槛上的年轻人这样点赞。“国家终于强大起来了！”阅尽世事沧桑的人们如此感慨。5年来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，亿万人民撸起袖子加油干，为当代中国带来了深刻的变革，我国发展站到了新的历史起点上，中国特色社会主义进入了新的发展阶段。这是前无古人的壮举，近代以来久经磨难的中华民族实现了从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃。这是改变历史的航程，社会主义在中国焕发出强大生机活力，并不断开辟发展新境界。这是功在千秋的贡献，中国特色社会主义拓展

了发展中国家走向现代化的途径，为解决人类问题贡献了中国智慧、提供了中国方案。

1949—2017，68年弹指一挥间。建设现代化国家和实现中华民族伟大复兴，是近代以来中国历史发展的一条主线，也是我们党带领人民接续奋斗的历史进程。中华民族有过任人宰割的屈辱，也有过“被开除球籍”的压力，曾面对“月亮总是西方圆”的论调，也受到“中国崩溃论”“中国威胁论”的围攻。然而，今天的中国每三年的经济增量就相当于一个英国，每五年改革发展就迈上一个大台阶，仅用几十年时间就走完了西方国家几百年走过的发展历程。从站起来到富起来到强起来，从救国到兴国到强国，历史已经证明，中国共产党带领中国人民开创的中国特色社会主义道路，是实现社会主义

现代化、创造人民美好生活的必由之路，是中国走向繁荣、走向富强的必由之路，是中华民族彻底摆脱悲惨命运、实现伟大复兴的必由之路。

伟大斗争仍在进行、伟大工程仍在建设、伟大事业仍需推进、伟大梦想仍未实现。沿着这条道路，我们还需继续奋斗。全面深化改革推进国家治理体系和治理能力现代化，使中国特色社会主义制度更加成熟定型，我们要让“强起来”的制度架构更完善。以新发展理念为引领，推动经济发展形态更高级、分工更优化、结构更合理，我们要让“强起来”的物质基础更坚实。促进社会公平正义，增强人民群众获得感，我们要让“强起来”的价值体系更成熟。弘扬社会主义核心价值观，激活中华民族最深沉的精神追求，我们要让“强起

来”的文化自信更深厚。

今天的中国，比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标，但社会主义初级阶段仍是最大国情、最大实际。“强起来”的中国可以自信，但不能自矜；可以自豪，但不能自满。全面建成小康社会、实现第一个百年目标后，以什么样的精神状态乘势而上，以什么样的奋斗姿态再创新辉煌？即将召开的党的十九大，将全面把握我国发展新要求和人民群众新期待，从战略全局上对党和国家事业作出新的规划和部署。更伟大的历程刚刚开始，更伟大的胜利还在前方。

祝福站起来富起来强起来的

中国，继续书写奋斗的篇章，为人类作出新的更大贡献；祝福这片经历了苦难与辉煌的大地，重新站在时代潮头，为世界定义一个新的未来。

老许图评

“祝福祖国”花果篮激励着每一位中国人

9月28日晚，北京天安门广场中心花坛“祝福祖国”巨型“花果篮”在灯光照耀下流光溢彩。（9月28日新华网）

每到国庆节，天安门广场就成了欢乐的海洋。从清晨到夜晚，每天有数十万来自四面八方的人们汇集到这里，观升旗、看花坛、赏夜景，留美影。

他们当中，有耄耋老人，在亲人的搀扶下，颤颤巍巍来到广场，面对雄伟壮观的广场、天安门城楼、人民英雄纪念碑、人民大会堂、毛主席纪念堂和中心花坛，他们感慨万千，甚至眼含热泪。因为他们经历了新旧社会两重天。从旧社会的吃不饱，穿不暖，时时处处受欺压到新中国成立后当家做主，丰衣足食，过上一天比一天好的日子，直到今日

的颐养天年；他们当中最为快乐的是孩子们，他们挥舞着手中的国旗，在广场上尽情奔跑着，喊叫着。虽然他们还处于幼童时期，但“我是中国人，我热爱自己的祖国”的意识已经深深地扎根在他们幼小的心灵中；他们当中，更多的是中青年人。徜徉在天安门广场，流连在“祝福祖国”巨型花果篮前，他们更多的是流露出坚毅、果敢的神情，因为他们知道，在建设祖国的进程中，在为实现“两个一百年”奋斗目标，在为实现中华民族伟大复兴的中国梦奋斗中，自己身上担子的分量。

“祝福祖国”花果篮的篮内摆放着柿子、石榴、苹果以及牡丹、玉兰、月季等仿真花果，寓意十八大以来我国在各领域取得



的辉煌成果。党的十八大以来5年，是党和国家发展进程中很不平凡的5年。5年来，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民万众一心，砥砺前行，在实现中华民族伟大复兴

中国梦的新长征路上，夺取了新的伟大胜利。我相信，每一位来到天安门广场赏花的人，都会感受到作为中国人的无比自豪和骄傲，都会感到自己身上肩负的责任。 □许庆惠（媒体人）

长话短说

愿“平民月饼”唱主角能成常态

报载，75克蛋月烧抹茶红豆月饼8元一块、85克提浆宣饼—冰糖玫瑰月饼7元一块……在北京老字号稻香村东直门店内，单独包装的小克重月饼今年销量火爆。据店家介绍：“单是75克翻毛百果月饼单品一天就能卖上千块。”（见9月30日的《北京青年报》）

曾几何时，月饼姓“吃”竟然演变了姓“送”，以致月饼的包装越做越高档，费用越来越昂贵，包装费占到月饼价格的一半以上。殊不知，按照月饼包装的“国标”要求，包装占出厂价格不得超过25%。可见，如此豪华包装的“贵族化”月饼，既增加了月饼的成本，损害了消费者合法利益；又浪费了资源，助长了奢华之风，败坏了社会风气。所以，让月饼脱下“华丽外衣”，回归到“平民”身份，让消费者明明白白消费，放心消费，已是大势所趋、民心所盼。

当然，对商品进行适度的包装，可以增加商品的吸引力，提升商品的档次，本无可厚非。然而，当月饼生产商把越来越多的心思花在包装上，他们就会忘记了，月饼本身是用来吃的。难怪有消费者说：“其实包装好不好无所谓，只要好吃就行。”相反，过度的包装既不符合消费者的愿望，又助长了互相攀比的不健康消费观念，与建设资源节约型、环境友好型社会的要求背道而驰。而今，月饼“瘦身”、重返“平民身”，唱起“主角”来，既能使价格合理，会受到普通消费者的欢迎；还能倡导崇尚节约、反对浪费的良好社会风气。这样的“平民月饼”理应越多越好，让其唱主角成为常态则更好。

□戴先任

□路可致

有感而发

国庆中秋长假也应“常回家看看”

中央人民广播电台中国乡村之声日前发布《中国农民需求调查报告》，从信贷资金需求、生活保障需求、文化娱乐需求、精神情感需求等多个方面反映了我国农民的需求情况。在本次问卷调查中，子女在外打工的留守老人占受访者总人数的55%。在这些留守老人中，43%的人希望子女在节假日能回家探亲，26%的人希望子女每个月能回家一次。（9月28日《工人日报》）

今年国庆节与中秋节“碰”到了一起，假期长达八天，比春节长假还多一天。假期去哪玩，成了所有人讨论的热点。人们平时工作繁忙，没时间停下来好好休息一下，很多人就选择国庆长假出游，放松身心，这也造成一到国庆，各地旅游景点就人满为患。

人们假期出游是他们的个人选择，他人无权置喙，不过今年国庆中秋放八天假，对于那些与年迈父母分居两地，家中有老人在当“空巢老人”的子女，也有必要趁长假多回家看看，而不能只顾着自己旅游。如此次媒体发布的《中国农民需求调查报告》中，有43%的留守老人希望子女在节假日能回家探亲，可见老人对子女精神赡养的旺盛需求。

此次国庆正值中秋，每逢佳节倍思亲，以前更多指背井离乡在外讨生活的游子，但时移势迁，现在的外游子身处物质生活、精神生活双重丰裕的大都市，很多人都庆幸自己选择离开了贫瘠的农村家乡，他们很少思念家乡，甚至有些“乐不思蜀”。反倒是留守家乡、空守老宅的年

迈父母，才更能体味到每逢佳节倍思亲的苦涩滋味。

但家乡的留守父母，常常会被这些身在大城市的子女们遗忘，打回家的电话越来越少了，节假日也很少回家了。甚至有些不孝子女刻意忘掉远在农村的父母，他们只顾自己享乐，放假则出去旅游，对自己舍得花钱，出去旅游动辄几千上万元，对父母却很吝啬，不给没有退休金的父母寄生活费或少寄生活费，很少回家去看望父母。现在“常回家看看”纳入了老年人权益保障法，但现实中，却有不少子女仍然不会“常回家看看”，时常能看到一些老人状告子女不回家看望自己的新闻，由此可见一些空巢老人的心酸与无奈。

这个国庆长假，希望有更多

的子女能够回家看望自己远在家

乡的