

■音乐音悦

首开职工张起飞 各种乐器 样样拿手

□本报记者 刘欣欣

1984年出生的张起飞，从小就喜欢唱歌，那时候流行的电视连续剧《新白娘子传奇》，无论电视剧的主题曲还是里边的唱段，他只要听上两遍就能唱出来。逢年过节，亲戚聚会的时候他总是焦点，在众人面前唱上几首歌。

如今，吉他、贝斯、架子鼓、二胡、笛子等，张起飞都能拿出来就演奏，但他并没有从小学习乐器。初次接触乐器，还是他上初中一年级时，音乐老师给全班同学上的笛子课。

“当时，我们班主任就是音乐老师，40多岁，跟他没有什么距离感。”张起飞回忆说，大概在教了两节笛子课后，老师就发现了他的天赋。“教一两遍后，音准、节奏之类的其他同学会吹错，而我就基本吹的没什么错了。”课后，老师私下找到了他说：“你学的挺快啊，有时间就来找我多学学。”就这样，他跟着老师学会了吹笛子。

上高中后，班里有同学开始学弹吉他，张起飞就让这个同学教他。“学的第一首是花儿乐队的《静止》，就三个和弦，五分钟就学会了。”张起飞印象深刻。两三个月的时间，他会吹的曲子已经比教他的那个同学多了。

于是，他开始和喜欢音乐的同学组乐队。随着学吉他的同学越来越多，张起飞又先后学习了贝斯、架子鼓和键盘。“为了能凑个乐队嘛，哪样没人会弹，我就去学哪样。”两个月的时间，这些乐器张起飞也都能够驾驭了。

一天，他和朋友一起到附近的一家咖啡厅玩，咖啡厅老板是中央音乐学院的一名老师，正在吧台教学生唱歌。张起飞走上前去，询问能不能让自己也唱一个。那天，他演唱了《雨一直下》和《明天的明天的明天》。演唱完毕，老师主动找到他，说要收

他当徒弟，还保证高考时可以保送到中央音乐学院。

“当时我挺高兴的，老师问我想不想跟他学，我说想学，但是后来我父亲没有同意。”如今的张起飞，理解了父亲的顾虑，并满意父亲当时的决定。“我爸希望我学建筑，说如果把本职工作做好了，课余时间想干什么都行，什么乐器都给我买。”

高考时，张起飞如愿考取了北京建筑工程学院。上大学后，他加入学校的流行音乐社，还成为了社长。不仅组乐队，还经常上台演出、参加比赛。“音乐让我在生活中认识了好多朋友，很多都是平时接触不到的，因为音乐，我们才走到一块儿。”

大学毕业后，张起飞进入首开集团，从事自己所学专业，音乐始终陪伴着他。第一次展示是单位开年会，每个部门上报一个节目，他自告奋勇的唱了一首歌，于是同事们都知道他的特长。随后，他进入首开职工艺术团，成为演唱队的副队长。

“工作之后，通过文艺，我认识了很多朋友。但其实更多的是让别人认识我了，工作中，经常有我不认识的人说听过我唱歌，夸我唱得不错。”张起飞认真地说，感谢集团提供了“首开职工艺术团”这个平台，让他可以充分的表现自己，而他也十分愿意用自己的一技之长为集团的发展做贡献。

张起飞说音乐带给他的收获很多，但最大的收获是让他始终保持开朗的心境，没有烦心事。如今他已经有两个孩子，孩子们也都继承了他的音乐天赋。才三岁的老二，已经能唱很多歌曲了，八岁的老大打鼓、跳舞样样拿手。对于孩子，张起飞的观点和他的父亲一样。“不希望他们靠音乐为生，但肯定支持他们把音乐当做自己的爱好。”



■文娱资讯



公园文化展 市民唱主角

9月27日，“祝福祖国好 喜迎十九大——市属公园系列群众文化活动展演”在玉渊潭公园群众文化大舞台启动。此次公园群众文化展演的节目涉及民乐、歌舞、朗诵、曲艺等多种形式，参演的120名演职人员全部来自于长期在公园歌唱的市民游客，使公园成为市民游客展示才华、展现幸福的“大观园”。 本报记者 邱勇 摄影报道



铜牛新品发布会绽放学生风采

9月26日，北京时装周“铜牛学生装新品发布会”在北京凤凰中心上演。本场秀以“恰”为主题，通过恰好的穿搭方式，展现了服装的包容性，诠释了健康自信的美学艺术。通过同学们在T台上自信的演绎，彰显了文化中国、美好校园的新时代学生风采。 本报记者 邱勇 摄影报道

门头沟城子街道举办文化节

本报讯（记者 阎义 通讯员 俞陈锋）9月26日，门头沟区城子街道举办了第四届文化节开幕式暨“迎国庆，贺中秋”大型文艺演出。在演出中，除了歌唱、舞蹈、声

乐、相声、快板等表演节目之外，还加入了趣味十足的游戏活动。本次活动反映了居民的现实生活，实现了全民参与、全民互动，展现了开拓进取的社区新风貌。

■职工文化



公交职工书画作品寄情怀

9月26日，公交集团物业管理中心工会举办了以“喜迎十九大 翰墨寄情怀”为主题的书画笔会。活动现场，来自基层各单位的20余名书画爱好者进行书画作品的展示和创作。 本报记者 盛丽 摄影报道

■新书推荐



《这里》

作者：[美] 理查德·麦奎尔

《这里》是在漫画史上具有崇高地位的实验性杰作，被称为“带上孤岛的图像小说”。上世纪80年代原版的六页一经出版，便获得极高声誉，成为实验漫画的经典。

《这里》是一趟迷幻而华丽的时间旅行。它将镜头瞄准新泽西州的一间平凡客厅，在同一幅画面中穿越几百万年，拼贴出“这里”在时间流转中的奇妙变化。于是，史前巨兽同未来的科技并存；1950年的故事同2015年的事情遥相呼应。展现出一小块空间在时间绵延中的无限可能。

《这里》的初版是六页的黑白漫画，在上世纪80年代一经出版，便成为一部地下实验漫画的经典。它对时空关系富有创新且意味深长的蒙太奇式重组，对漫画艺术、电影等都产生了深远影响。新版《这里》扩展为300多页的彩色漫画，于2014年出版，并于2016年获得安吉兰漫画节大奖。



《定制曝光》

作者：李佳奇

明星离婚公关大战背后有什么不可言说的秘密？互联网热点事件背后到底是谁在充当幕后推手？国内公关行业资深人士揭秘公众事件背后的公关操作内幕，根据真实案例改编，现实的狗血程度永远超乎你的想象。说它是小说，比小说更真实；说它是实战，比实战更精彩！

《定制曝光》一书的作者混迹公关圈十余载，在书中，他以当事人和旁观者的身份讲述了数个精彩至极的中国式公关故事，这里有中国公关行业真实的权力斗争，有明星离婚事件背后双方所发起的庞大公关战争与媒体战场上的昼夜厮杀，有为了获取巨额客户预算背后公关公司之间的残酷竞争，以及空前公关危机背后所隐藏的光怪陆离的人性；当然，还有让人忍不住拍案叫绝的顶尖创意！