

我们的个人信息谁做主?

——透视网络产品和服务隐私条款里的“猫腻”

用微信聊天、淘宝购物、百度地图导航……当享受网络产品和服务带来便利的同时，我们或许并未阅读或读懂它们的隐私条款，对其如何收集、使用和转让我们的个人信息并不清楚，甚至会遭遇“霸王条款”。

全国信息安全标准化技术委员会秘书处24日发布对首批10款网络产品和服务隐私条款评审结果，督促企业整改违法违规行，让用户拥有对自己个人信息的知情权和控制权。



隐私政策“霸王条款”花样多

网购信息泄露接到骚扰电话、航班信息泄露遭遇精准诈骗……“近年来，个人信息被过度采集、滥用以及非法交易带来了一系列问题，严重损害用户合法权益，同时也带来了一些社会问题。”中国电子技术标准化研究院院长赵波说。

隐私条款是企业收集、处理、使用用户信息的公开声明。然而，诸如“为改进服务，我们需要收集、分析您使用手机的情况，并可能与第三方共享等”语焉不详、笼统不

清的条款内容比比皆是，让人不明就里：要改进什么服务、收集哪些信息、将共享给哪些第三方？

“有的天气类应用要收集用户的通信录，有的手电筒应用在安装时显示会调用手机的位置信息。”手机里有多数APP的北京市民朱先生说，有的APP安装时会问我是否同意将购物信息共享给第三方信用评价机构，如果点不同意，就会直接退出，无法使用该服务。

记者调查发现，一些网络服务没有给用户提供更正、删除其个人信息的途径，不给用户提供撤回授权、关闭权限、注销账户的方式。因此，有的网络服务用户一旦注册了，再也无法注销。

有网络信息安全专家和用户表示，这种协议实际上是企业利用自己的优势地位“强迫”用户同意，导致的结果是用户提供授权后“覆水难收”，这样的“霸王条款”，很可能危害用户信息安全。

掌握信息保护技能减少泄露风险

中央网信办、工信部、公安部、国家标准委等四部门日前组织指导对微信、新浪微博、淘宝网、京东商城、支付宝、高德地图、百度地图、滴滴出行、航旅纵横、携程网10款网络产品和服务的隐私条款进行评审。这些企业一边接受评审，一边进行整改、提高，改版后的很多条款将减少用户信息泄露风险。

支付宝和微信等均通过弹窗展示隐私条款重点内容及收集信息类型，以使用户在最短时间内了解其最关心的问

题；用户点击隐私条款目录即可跳到具体条款，易于用户选择和阅读。

滴滴出行细化了获取用户信息的具体内容及对应的产品功能，并允许用户做出选择。“用户如不同意采集个人信息，将仅影响某个对应功能无法使用，不会影响APP主功能叫车服务。”滴滴出行副总裁魏东辉说。

航旅纵横、京东商城等给用户撤回同意、删除个人信息、注销号码或账号的权利，用户撤回同意和注销账号的，

企业将不再保存、处理该个人信息。

在与用户隐私联系最紧密的足迹功能中，百度地图给用户提供了丰富的设置开关，可以选择记录“打开地图时的位置”“导航结束时的位置”，也可以“清空所有足迹”。

“京东明确指出将遵循合理、相关、必要原则收集个人信息，不会收集法律法规禁止收集的信息。”京东商城副总裁曲越川说，京东会全面采取合理可行的措施，避免收集无关的个人信息。

信息采集使用应提供“明白账”

隐私条款是企业了解用户如何采集收集个人信息的一个主要窗口，同时也是用户行使个人信息控制权的一个主渠道。北京大学互联网发展研究中心高级顾问洪延青说，互联网时代用户希望“我的信息我做主”，网络产品和服务企业收集了用户哪些信息、如何保存使用、如何转让等，必须给用户一本“明白账”。

中国信息安全研究院副院长左晓栋建议，隐私信息保护涉及用户切身利益，用户在使用互联网服务过程中，要认真

了解隐私政策，这也是事后主张自己权益的重要依据。

网络产品和服务的隐私条款是对用户的承诺，也是政府执法的重要依据。“下一步相关部门将组织开展对参评产品和服务的抽查检测。”中国电子技术标准化研究院副院长杨建军说，目的是推动互联网企业更加重视个人信息保护，形成社会引导和示范效应，带动行业个人信息保护水平整体提升。

“未来将按照网络安全法要求，进一步加强个人信息保

护工作。”中央网信办网络安全协调局局长赵泽良说，下一步还要鼓励更多企业参与到评审中，企业要把保护个人信息作为自己的责任。

10家参与评审的互联网企业还发布倡议书，表示将尊重用户知情权、控制权，遵守用户授权，强调用户信息安全等。同时这些企业表示，坚决杜绝与个人信息黑色产业链的任何交易及往来，积极配合监管机构监督检查，主动接受社会各方监督。

据新华社

井下红军遗骸83年后隆重安葬

新华社电 “数万将士，血洒湘江，为国捐躯，长眠山岗。”24日上午，广西灌阳县酒海井红军纪念馆中，朗诵祭文的声音响彻云霄。

当日，湘江战役·灌阳新圩阻击战酒海井红军烈士遗骸安葬仪式隆重举行，埋在酒海井下83年的20余例红军烈士遗骸被迁葬到红军烈士墓家中。

上午9时30分许，在庄重肃穆的音乐中和现场干部群众的夹道目送下，武警战士手抬覆盖国旗的红军烈士遗骸灵柩缓缓走向墓家并安放在纪念碑前。当地相关负责人、红军后代代表介绍烈士遗骸勘探打捞情况、寄托哀思，现场人士三鞠躬并献花祭奠，最后灵柩被武警战士抬往烈士墓家内部安葬。

1934年底，中央红军长征进入灌阳县，为确保中央纵队及后

续部队安全渡过湘江，多支红军部队先后投入新圩阻击战，浴血奋战，伤亡惨重。根据当地史料记载和老红军、群众口述，当年，红军战地救护所里的100多名红军重伤员因来不及转移，被敌人投入酒海井中，全部壮烈牺牲。

为缅怀先烈，当地党委、政府在酒海井修建了红军烈士纪念碑和殉难处纪念碑等纪念设施。灌阳县委书记陆桂弟介绍，为了更好地祭奠英灵，去年当地修建了红军烈士墓家。今年8月13日启动酒海井红军烈士遗骸勘探打捞工作。经过抽水、阻水、分流、清淤等一系列努力，打捞人员在井内淤泥中陆续发现20余例骸骨。

陆桂弟表示，下一步灌阳县将继续做好散葬红军遗骸的搜寻和安葬工作，让红军英雄安息，让长征精神发扬光大。

安徽安全生产举报最高奖50万

新华社电 记者从安徽省人民政府办公厅获悉，该省近日出台《安徽省安全生产举报奖励办法》，自今年10月1日起，举报安全生产重大事故隐患、瞒报谎报安全事故的，最高可获50万元奖励。

根据奖励办法，举报人可通过“安徽省安全生产举报平台”、安全生产举报投诉特服电话“12350”、信函、电子邮件、走访等方式进行举报。安徽省安全监管局根据举报内容的严重程度，对经判断属有效举报的，纳入核查范围。

办法规定，举报安全生产重大事故隐患、非法违法行为，经核查属实的，按标准予以奖励，例如，避免30人以上遇难、或者100人以上重伤、或者1亿元以上直接经济损失特别重大事故发生的，给予10万元至30万元奖励。举报瞒报或者谎报特别重大事故、重大事故、较大事故的，每查实瞒报或者谎报遇难1人给予5万元奖励，最高奖励50万元。

渭河出境咸阳断面未达标

新华社电 记者从陕西省环保厅了解到，陕西省环境保护厅近日发布了2017年8月渭河干流支流考核断面监测结果。监测显示，渭河干流咸阳出境断面氨氮浓度超标1.28倍，渭河支流6个断面未达标。

根据检测结果，渭河干流宝鸡、杨凌、西咸、西安出境，渭南潼关出境断面化学需氧量、氨氮和溶解氧浓度均达标，咸阳出境断面氨氮浓度超标1.28倍。

渭河支流考核的19条支流26个断面中18个断面的化学需氧量、氨氮和溶解氧浓度均达标。漆水河汇入小韦河前、涝河入渭河断面断流，未监测。

6个断面未达标，其中：漆水河入渭河断面化学需氧量浓度超标1.15倍，较去年同期上升330%，氨氮浓度超标1.67倍，较去年同期上升406.8%；新河入渭河断面氨氮浓度超标1.64倍，较去年同期上升351.9%；泔河入渭河断面化学需氧量浓度超标0.57倍，较去年同期上升88%；皂河入渭河断面氨氮浓度超标0.50倍，较去年同期上升83.8%；灞河入渭河断面化学需氧量浓度超标0.23倍，较去年同期上升37%，氨氮浓度超标0.28倍，较去年同期上升133.5%；新河出西安境断面氨氮浓度超标0.75倍。

“咔哇潮饮”危害健康需警惕

新华社电 近两个月来，一款名叫“咔哇潮饮”的饮料在年轻人中“走红”，但据相关部门检验，该饮料中含有国家管制的精神药物“γ-羟基丁酸”，会造成人暂时性记忆丧失，严重的会导致死亡。山东省滨州市工商局近日发布警示信息，提示青少年群体不要接触该饮料，群众发现此饮料要及时向相关部门举报。

据滨州市工商局介绍，在该饮料的瓶外装上，厂家标示所含成分为“γ-氨基丁酸”，但经相关部门对饮料成分进行检验和分析后，发现其中含有高浓度的“γ-羟基丁酸”。二者虽然仅一字之差，但在性状上却差距甚远。滥用“γ-羟基丁酸”会造成暂时性记忆丧失、恶心、呕

吐、头痛、反射作用丧失，严重的会导致失去意识、昏迷及死亡。我国已将“γ-羟基丁酸”列入一类精神药物予以管制。

目前，该饮料生产线已被公安部门查封。滨州市工商局在对各大电商平台进行实时监测后，暂未发现相关商品出售。但根据相关部门调查，在一些娱乐场所内仍存在“咔哇潮饮”饮料。

滨州市工商局提醒，“咔哇潮饮”中含有国家管制的一类精神药品“γ-羟基丁酸”，该饮料属于新型毒品。青少年应加强自我保护意识，家长也应该特别叮嘱孩子注意防范，目前公安机关已在严查。群众如有发现该饮料在售卖，应立即向当地公安、工商和安监部门举报。