

■每日观点

宿舍成了招工“硬件”告诉我们什么

□张刃

企业员工能够做好本职工作，进而以积极、认真的态度创造性地劳动，除了相应的薪酬，还需要温馨的生活环境和精神需求的满足。特别是那些离别家人、远赴他乡工作的员工，八小时工作以外，更多的时间是在宿舍度过的，宿舍就是他们的另一个家，“家里”条件恶劣，何以安心？遑论工作？

工人日报报道，面对房价和房租成本的压力，除了薪酬，福建厦门越来越多的求职者把企业能够提供什么样的宿舍作为重要考量条件之一，许多企业也竞相以优厚的住宿条件吸引员工，招

工竞争从“八小时以内”（工作条件）扩展到了“八小时之外”（生活环境）。

对于求职者来说，“好宿舍成了招工硬实力”，是一个利好消息；对于企业乃至社会而言，更是一种进步的体现。如果按照马斯洛需求层次理论考察一下，可以清晰地看出这是经济社会发展的必然。

马斯洛理论认为，人类的需求从低到高分五个层次，依次为生理需求、安全需求、情感和归属需求、被尊重需求和自我实现需求。层次越高，人越解放。

曾几何时，大多数劳动者求职的目标只是能有一份工作，能够养家糊口。因此，人们习惯地把工作称之为“饭碗”。这种状况可以追溯到更早的年代：改革

开放刚刚起步，经济社会发展有限，就业机会也少，与大量劳动力需要安置形成的矛盾凸显，人们连薪酬多少都难以计较，遑论其他？除了满足吃饱穿暖的基本需求，没有更多的奢望。这是历史条件决定的。

随着我国市场经济的逐步完善，不仅经济社会发展加快了步伐，而且人们的生活发生了质的变化，温饱之余，相应的需求也在不断提高；加之人口红利减少，劳动力出现短缺，“招工难”现象频频上演，劳动者可以“用脚投票”选择企业；有一技之长的工人更成为“香饽饽”，企业当然要千方百计招揽、留住这样的人才。于是，宿舍成为招工“硬件”应运而生。这同样是历史条件决定的。

需要指出的是，宿舍成为招

工“硬件”，还表明了劳动者的一种觉悟，那就是从“谋求饭碗”到“争取权益”的进步。这是劳动者自身的进一步解放，我们当然乐见其发展。

从上述背景出发，话题回到职工宿舍。

企业员工能够做好本职工作，进而以积极、认真的态度创造性地劳动，除了相应的薪酬，还需要温馨的生活环境和精神需求的满足。特别是那些离别家人、远赴他乡工作的员工，八小时工作以外，更多的时间是在宿舍度过的，宿舍就是他们的另一个家，“家里”条件恶劣，何以安心？遑论工作？

这里所说的宿舍，泛指职工生活的大环境，有其细节和外延。譬如，几个人住一个房间？有没有

独立的卫生设施和必要的家用电器？会不会配套食堂、浴室、生活超市、运动场地、乃至阅览室、网吧……这些看似琐碎的细节、“额外”的开支，并没有给企业增加太多的负担，却节省了员工的生活成本，丰富了员工的业余生活，带来了员工的归属感、积极性，员工由此在工作中创造的价值，远远超过企业付出的成本。

马斯洛理论中第三层次需求，就包括对融洽关系和友谊的需要，希望归属于一个群体的需要。那些主动为员工提供优厚生活条件的企业，虽然不一定知晓马斯洛理论，但确实是在实践中认识到了员工安居才能乐业的道理，事实上在满足员工的情感和归属需求，并且向着满足其被尊重的需求迈进。

■老许图评

愿更多的市属国企对接惠民生产业

旧厂房变身花园绿地、老楼转型养老驿站、空房子成了社区便利店……在市民身边这样的场景随处可见，背后都少不了北京国企的身影。记者昨日从市国资委了解到，市属国企“疏解整治促提升”专项行动计划于9月前完成。在推进疏解整治工作的同时，市属国企积极探索功能转型提升，将腾退后的土地房产优先用于发展城市环境、优化社区生活环境、改善民生等领域。（9月20日《北京日报》）

一座座昔日的厂房变为今天的富有文化气息的文创园。园区内不仅保留了工业时代的印记，还增添了小桥流水，亭台楼阁，

绿树成荫，鸟语花香。室内，各个文创公司的员工聚精会神地工作着。室外，周边的居民们或三五成群不紧不慢地遛弯儿，或坐在路椅上聊天，一派和谐景象。一座座原来的办公楼一经改造，就变为养老院和日间照料中心。附近的老人可以就近在这里享受到养老、就餐、康复训练、娱乐、助浴等多项服务，抬腿就到。一座座原来的厂房、煤铺、小百货店等也腾笼换鸟，变为社区市民服务中心，经营瓜果梨桃、肉蛋奶菜，外加修理送餐。

这一切，都是市属国企在“疏解整治促提升”专项行动中所作出的成绩。他们积极探索功



能转型提升，将腾退后的土地房产优先用于发展城市环境、优化社区生活环境、改善民生等领域。我们希望，有更多的市属国企积极参与到惠民生产业中来。一是市属国企数量众多，存量房屋厂房资源丰富。特别是在城区内，大有潜力可挖。

二是市场、市民需求旺盛。无论是文创园的办公空间、市民生活服务中心、还是公园绿地，都有巨大的发展空间，都需要具有强大实力的市属国企参与进来。三是市属国企转型的一次绝好机遇，不仅可以盘活存量资产，更可为改善民生做出贡献。 □许庆惠（媒体人）

■长话短说

对月饼市场乱象监管要跟上

2015年，国家质检总局与国家标准化委公布GB/T19855-2015《月饼》国家标准。新国标对于月饼中馅料含量、配料等作出了明确规定。但记者日前走访市场发现，不少月饼产品仍存在用料不足、违规标注，甚至违规添加药用成分等。（9月19日《新京报》）

据记者采访，当下月饼市场存在的乱象主要有，鲍鱼月饼含量不足、果味月饼普遍不含水果、“养生月饼”违规添加中药、“港澳月饼”实为内地造、私房月饼多为三无产品等。可以说，这样乱象的存在，不仅让月饼市场食品安全隐患丛生，而且一些名不副实的月饼也是在蒙骗消费者，有违市场诚信。

要祛除月饼市场乱象，首先，生产和经营者是第一道防护层，于这些商家而言，应该懂得并遵守食品生产经营规矩。

其次，需要相关部门不遗余力的监管与精准打击。一方面要加强传统月饼市场和经营的监管；另一方面也须根据执法新常态转变监管思维和方式，比如“私房月饼”的出现，绝大多数都是名副其实的“三无月饼”，这就需要相关部门，不仅要做好消费知识警示，更不应不遗余力将其纳入监管之列，以避免月饼伤人事件的发生。

此外，于消费者而言，月饼作为时令食品，无论是买来自己食用，还是赠予他人，在购买时，一不贪图价格，切忌以价格的高低作为衡量月饼质量的唯一标准；二则坚持理性消费，切忌被商家的噱头和虚假宣传蒙蔽；三则买到问题月饼，切忌因为钱少就不了了之，而应拿起法律武器进行维权。

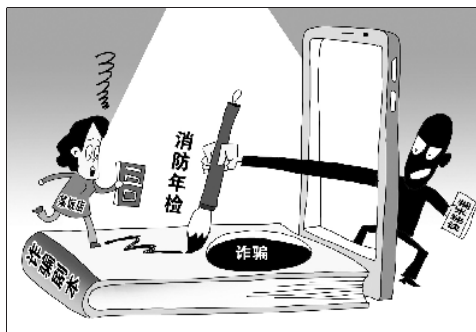
总之，月饼市场虽说是季节性的繁荣，但对其生产、销售依旧不能放任不管。同时，对于一些中秋过后的剩余月饼，也不能放松监管，以避免其成为食品安全一大隐患。 □李雪

■网评锐语

夯实婚恋平台实名制让“网爱”更加诚信

李英锋：近日，民政部网站公布了共青团中央、民政部、国家卫生计生委近日下发的《关于进一步做好青年婚恋工作的指导意见》，明确要求促进婚恋市场规范发展。如果一个人连真实姓名都不愿意注册和提供，你还能指望他能拿出多少真心去谈恋爱？实名认证和注册也是婚恋交友的道德基础和底线，是婚恋平台用户的道德责任。夯实婚恋平台实名制，让“网爱”更诚信。

■世象漫说



诈骗“剧本”

诈骗团伙不但编写了诈骗“剧本”，还用61本记事本对诈骗对象进行了详细记录，对受害人进行分类标注，评选出“最容易受骗者”。甘肃省天水市甘谷县警方近日打掉一个以“消防年检”为名实施电信诈骗的犯罪团伙。一个简单的骗局，该团伙却在5年内作案1万多起，疑似受害人10784人，涉及22个省份。（9月19日新华网）

□朱慧卿

■有感而发

“首矿之家”APP值得点赞

“车子洗完了，跟平常洗车一样，没有因为是APP用户就凑合，工会的福利真不错！”“配眼镜的工作人员服务态度真好，真正是为职工谋的福利！”“昨天抢的景区门票，今天就去了，希望以后这样的活动越来越多，为首矿之家点赞！”每当看到“首矿之家”APP活动下方的反馈和留言，首钢矿业公司工会工作人员都倍感欣慰。（9月19日《劳动午报》）

应该说，在“互联网+”时代，利用网络平台，给职工提供更多人文关怀、亲情服务，是企业工会

组织的应有之义，也是企业工会与时俱进的工作创新举措。就此而言，首钢矿业公司工会建立和推行的“首矿之家”APP，对于广大职工来说，可谓是一场“及时雨”，既可以帮助职工解决一些实际困难，又大力促进了企业文化建设，有利于企业的凝聚力和良性发展。

据了解，2017年以来，位于河北迁安市境内的首钢矿业公司工会借鉴北京市总工会12351手机APP的成功经验，结合实际设计了一款专属服务职工队伍的“首

矿之家”APP，开发“文化”“便民”“活动”“福利”“我的”五大板块，使“家”有了初步模型。

这样温馨而给力的“首矿之家”APP，是职工了解工会活动和职工福利的“好帮手”，增加了职工“家”的获得感和归属感，同时也使工会工作真正触摸到了服务职工的“最后一公里”，极大地提高了工会的工作效率，值得点赞！但愿类似诚心诚意服务职工、关爱职工的“职工之家”APP，在现实中更多呈现。

□和风吹

畅通应急车道 还须严格执法

祝建波：急救车被堵路上，引司机大声呵斥“你们是不是缺德”。分秒必争是为挽救生命，尊重急救车特权体现生命至上原则。畅通“生命通道”，不仅仅是公民应急意识问题，更是一个法律和执行力度的问题。相关部门除了要按照现有的法律标准，对此类行为采取“零容忍”进行处罚之外，还应当进一步提高其违法成本。