

文博会签下22个文创合作项目

签约金额近156亿元

本报讯(记者 孙艳)昨天,第十二届文博会“文化创意产业重点项目签约仪式”在京举行。本次集中签约的文化创意产业项目涉及国内外众多企业、机构,共计22个项目,签约单位47家,来自北京、新疆、安徽等多个省市区,签约金额共155.968亿元人民币。

本次文博会签约项目中,涉及中外文化产业投资合作的项目有5个,签约金额67.56亿元,占签约总额43%。由金瓷国际演出(北京)有限公司和俄罗斯联邦马戏公司签约的中俄国际演出合作项目,通过天竺综合保税区及国家对外贸易基地的政策和功能平台,双方合力推进俄罗斯大马戏项目在华演出,满足日益增长的

俄罗斯大马戏团到华演出等项目落地

国际文化市场需求,更好地促进中俄两国文化交流。北京天竺综合保税区管委会与阿根廷——中国生产及工商业协会签约的中国——阿根廷文化贸易合作平台项目,将主要引进阿根廷的体育、文化、旅游、贸易等项目,合力打造阿根廷在中国的文化体育及贸易交流对接的平台。

随着中央各部委及地方政府对小镇建设的高度重视和政策支持力度的加大,特色小镇建设关注度不断提升。本次签约中有两个特色小镇建设项目,都立足于浓厚的文化底蕴,项目合作金额达35.59亿元。本次签约中涉及文化创意产业园区合作的项目共有9个,主要包括北京天竺综

合保税区、北京亦庄保税直购中心、北京2049国际文创产业园、中科电商谷园区。

当前,各行各业都在大力推动融合发展,本次签约中“文化+”元素也是随处可见。在文化+科技方面,北京华韵尚德国际文化传播有限公司与合作方签订的推进VR产业发展战略合作项目,通过其球幕影院设计、开发和集成创新解决方案,运用360°全景可视化影院的固定、移动式全景投影系统打造独特的身临其境的观影体验。此外,在文化+农业、文化+科技等方面,还有贵州从江县特色农产品合作推广项目、中国廉政文化影视产业中心项目等。

疏解整治促提升

东城新太仓片区将统一胡同风貌

从昨天起,东城区北新桥街道将按照“十无”标准对新太仓片区开展环境整治,17条胡同环境将整体提升,共拆除违法建设413处,封堵开墙打洞230处,涉及面积1.3万平方米。同时就拆除、封堵后与周围环境不协调、不相符部分进行简单恢复、提升,保持胡同风貌一致、统一。工程预计年底全面完成。

本报记者 边磊 于佳 摄影报道



浅山区违建未及时发现、整改将追责

本报讯(记者 李婧)记者昨日了解到,北京市规划国土委和市农委联合发文指出,浅山区严禁严管工作应建立市、区、乡镇、村四级责任制。同时强调严肃问责追责,对未及时制止、未及时整改的,追究乡镇政府分管负责人的责任。

此外,市规划国土委和市农委在联合发文提出严禁严管浅山区新增违法占地违法建设措施时还强调,将严查行政纪律责任。对在浅山区范围内出现的新增违法占地违法建设问题,坚持发现一起、拆除一起,并由市、区

两级纪检监察机关从发现、制止、报告、整改的全过程“倒查”责任。

对未及时发现、未及时报告的,追究村级组织及乡镇巡查人员的责任;对未及时制止、未及时整改的,追究乡镇政府分管负责人的责任;对隐瞒不报、弄虚作假的,从严追究相关人员的责任。新增违法占地违法建设问题严重的乡镇,追究乡镇政府主要负责人的责任。

对在严禁严管工作中因自身履职不到位导致新增违法建设未能及时发现、制止、整改的成员单位,由监察机关追究该单位主管

负责人的责任。同时,严格追究刑事责任。对违法占地违法建设涉嫌犯罪的,移送司法机关处理。对涉嫌犯罪案件应移送公安机关未及时移送的,追究有关部门责任人员的责任。

此次浅山区违法占地违法建设专项治理中,还严格社会信用管理。对参与浅山区违法占地违法建设的市场主体(企业和个体工商户),纳入联合惩戒“黑名单”;对提供卫片监测第三方服务的企业,因其自身原因导致发现不准确、不及时的,按合同约定追究违约责任。

首农中信联合收购英国“樱桃谷鸭”

流落百年“北京鸭”重回故乡

本报讯(记者 张晶 通讯员 门海涛)9月11日,首农股份与中信农业在京宣布,双方联合以1.83亿美元的价格,收购英国樱桃谷农场有限公司100%股权,本次收购标志着前身为“北京鸭”的英国“樱桃谷鸭”重新回归中国故乡。

英国樱桃谷农场有限公司成立于1958年,是世界第一家致力于白羽肉鸭种鸭选育的公司。欧洲白羽肉鸭源自我国“北京鸭”,首农至今保有北京鸭原种。北京鸭19世纪经由美国进入欧洲,是现代白羽肉鸭的原始种源来源。

1975年开始,樱桃谷开始在全球销售和推广其培育的白羽肉鸭优良品种,到1985年,樱桃谷凭借其育种优势,确立其在肉鸭育种的领先地位,成为全球行业第一。

2016年,樱桃谷农场在全球肉鸭种鸭市场占有率达到75%以上,在我国肉鸭市场占比超过85%。樱桃谷农场在英国、中国和澳大利亚建立了纯系种群;在英国、中国和德国拥有运营基地,销售网络覆盖全球25个国家和地区。

收购完成后,首农股份和中信农业基金将至少向樱桃谷公司

派出4名董事,对公司发展战略、投资方向等进行掌控,从战略上、资源上给予全方位支持和管理,并对中国区业务和海外业务分别进行整合,提升首农股份在动物育种市场的地位及市场占有率。



房地产新政实施半年4楼盘受处罚

本报讯(记者 盛丽)记者昨天从市发展改革委获悉,北京“3·17房地产新政”实施近半年,市价格执法部门为保障房地产市场价格行为规范,秩序平稳有序持续进行检查巡查,至今已出动1698人次,检查在售楼盘和中介机构共1462户,“超级蜂巢”等楼盘项目因违反商品房销售明码标价等相关规定受到相应处罚。

市价格执法部门日前就“超级蜂巢”(北京天洋基业投资有限公司)和“荷塘月色”(北京创展房地产开发有限公司)两个楼盘项目的违法价格行为,分别发出行政处罚决定书。加上此前公示的“橡林郡”(北京鑫一德房地产开

发有限公司)和“上林溪”(北京上地房地产开发有限责任公司)两个楼盘项目,已有4家企业因为违反商品房销售明码标价相关规定被公示。

据了解,自今年3月20日至9月6日,市区两级价格执法人员出动1698人次,检查在售楼盘和中介机构共1462户。截至目前,未发现价格串通、捏造散布涨价信息等严重价格违法行为。

此外,3月17日至9月6日,北京市12358价格热线共接到关于房地产价格投诉举报33件,举报内容主要为商品房价格、服务费、合同工本费、测绘费等问题。截至目前,33件举报中已经办结27件。

市级环保督察今年将覆盖16个区

本报讯(记者 孙艳)北京市环保局昨天通报,本市第二批4个环境保护督察组已于8月底进驻朝阳、海淀、顺义、昌平开展环保督察工作。目前,第二阶段市级环保督察第一阶段区级层面督察基本结束。督察组共与143名领导干部进行个别谈话,累计走访问询区级部门及街乡镇71个,调阅资料14000余份。今年,市级环保督察将实现对16个区全部覆盖。

截至10日20时,4个督察组共受理群众举报2632件,经梳理汇

总,累计向被督察区交办转办1828件,目前已办结1110件。其中责令整改675起,立案处罚200起,拟处罚金额近120万元,立案侦查8起,约谈93人。

根据工作安排,目前各督察组正梳理已掌握的问题线索,进入下沉街乡(镇)督察阶段,并继续受理群众信访举报。

本市首批3个环境保护督察组曾于6月底进驻丰台、房山、大兴区,受理群众举报1729件,累计向被督察区交办转办1238件。

本市首个e注册服务大厅亮相

办理执照可“立等可取”

本报讯(记者 周美玉)昨天,本市首个e注册服务大厅在丰台工商分局亮相,办理执照可以“立等可取”。

丰台工商分局副局长杨光告诉记者,为避免企业在办理执照过程中多跑路,丰台分局按照准入服务“快捷便利、优质高效”的要求,对工作流程进行了调整。在e注册服务大厅内,取照人通过机器读取身份证信息、采集图像、签

署电子签名三步,即可实现自助打印和领取营业执照,节约申请人排队等候的时间。电脑一体机前,还有专人指导申请人开展网上预约、名称申请、企业登记和全程电子化等。

据了解,丰台工商推出的“即时核准,一日取照”,承诺“一次业务只需一次预约,一个工作日取照”,将取照时限从4个工作日大幅缩减到1个工作日。

丰台国地税开展集中办公区管理

本报讯(记者 任洁 通讯员 丁天华)丰台国地税日前联合开展了集中办公区专项管理工作,将包括集中办公区企业在内的3723户连续一年以上未申报企业信息按税务注销标准交换至区工商局,由工商局按规定标准进行筛选,严重者将列入异常经营名录,吊销营业执照处理。

目前,丰台企业集中办公区共有五个,包括东铁营、太平桥、新村等地,入驻企业数量多,增长快,会计人员流动性大,且存在较

多虚拟登记企业。为此,丰台国地税实施分类管理,固定税收管理员,加强对企业基础信息的核实,建立新户报到在纳税申报、基础信息核查、异常企业信息交换、执法结果互认的联动机制。

在近日的专项工作中,丰台地税局联合区国税局、工商局、投促局,通过集体约谈五家集中办公区企业管理方,加强办公区内登记注册企业在欠税清缴、发票领购、异常企业公示等方面的管理。

2017“北京礼物”大赛开征设计方案

本报讯(记者 边磊)昨天,由北京市旅游委主办的2017第十四届北京礼物旅游商品大赛正式启动,面向大众征集设计方案,9月22日之前,有好的想法、好的创意、好的资源,且符合报名条件的设计者,可报名参加。

本届大赛赛程分为征集、现场结对、网络票选与专家评审、颁奖四个阶段。在征集阶段,大赛会分别征集需求方和设计方,需求方的征集类型包括:景区文博、老商老店、乡村旅游、协会机构、知

名企业;设计方同样面向社会进行公开广泛征集,凡是具备旅游商品研发能力的单位或个人,均有资格进行报名。组委会组织需求方代表对报名的设计方进行比选投票,票数最多的24家设计方直接入围。

本次大赛将举办四场电视结对活动,每场需求方不少于50家,设计方6家。设计方在电视结对现场展示设计理念及作品,进行自我推销并与需求方进行互动。需求方根据自身需求选择设计方。