

杨光： 收藏公交车模 记录城市变迁

□本报记者 余翠平/文 孙妍/摄



“多年跟公交车模打交道，它们就像我的孩子，每次看着，都欢喜得不行。”在东城区交道口东南角的公交车模店里，公交车模店店长杨光摆弄着他的各种公交车模，爱不释手。

小店有六七十平方米，站在大街上，一眼就能看到从墙里探出的公交车头。其实，这个车头是以一辆退役的公交车进行切割安装的，做成了车模店的活招牌。

杨光是一个公交车迷，不过他更佩服的是北京民间公交迷：“有的公交迷，几点几分哪个车站有车进来，进来的车是几路，编号是多少，车号是多少，全都能背出来。真是让人不可思议，他们比调度员知道得还多。”

别人不明白的狂热在公交爱好者眼里都是天经地义的。可是再爱，收藏公交车也不现实。于是小小的车模，便成了公交迷们的爱好，而杨光，就是这其中一位佼佼者。

杨光今年48岁。1993年参加工作时，为单位做摄影记录、广告图片，并当上了当时公交广告公司下属的彩扩店的经理。彩扩店既为公交车内印制广告，也对外经营，一举两得。

2007年，公交公司打算采购一批车辆，去看样品时，生产商将精致的公交车模作为礼品送给了北京公交公司，这给公交广告公司带来了启发：“如果制作车模，将我们设计的广告直接涂装好，既是精致的宣传品，也是珍贵的收藏品。”制作公交车模的任务自然落到了杨光身上。

杨光兴致勃勃跑到模型店，

问出了几家工厂的联系方式，与他们建立了联系。经过一番努力，第一款车模终于投入了量产，即当年的新车型——BK6120N1。“这辆车极具纪念意义，它第一次具备了残疾人轮椅座位，以及轮椅上下车时需要使用的、藏在车门下的拉板，模型也忠实地还原了这两个特点。车里面的小椅子能收能放，和真车没有区别。”杨光动情地说。

记者在车模店，发现店里的玻璃展柜里除了各个时代公交车模，还有大道奇、斯柯达、京华、福田，以及新中国成立后的“大面包”和新流行的纯电动汽车等。

至今，杨光和同事们已经开模生产了几十款公交车，除了新款公交车，还有一些“老爷车”级别的车模。

杨光说，光顾车模店的客人除了公交迷，还有一些上了岁数的老人，他们站在新中国成立初期的老式车模前热泪盈眶：“我们那会儿上班，就坐的这车。”有时候，老人们会把自己乘坐公交的故事告诉杨光，而这里面，就有很多酸甜苦辣的难忘回忆。

“在收藏公交车模的过程中，我交到了很多朋友，也听到了很多关于公交车的故事，那些都是历史的见证，都是岁月变迁留下来的最真实的印记。也许不久之后，它们都将成为这个城市的回忆，而我，也感动其中了。”杨光激动地说。这或许是杨光痴迷公交车的原因。

“模型，摄影，这都是我小时候的爱好。能把它作为职业，每天我都是快乐的。这种快乐是任何事物无法替代的，我是幸福的。”杨光看着公交车模，眼里满是深情。

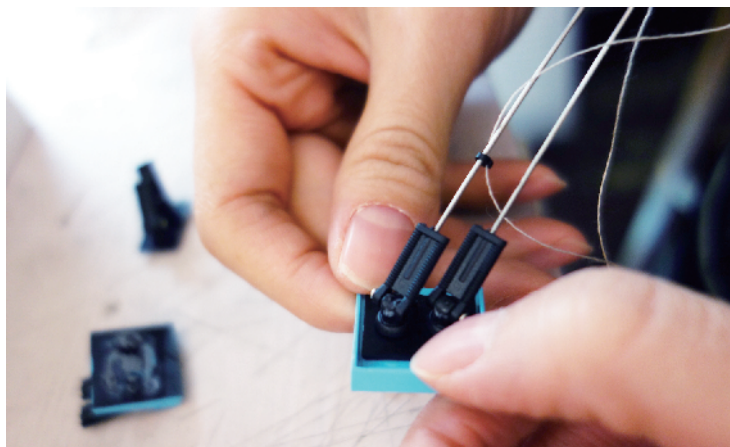
▲展柜里的每一个车模都是杨光的宝贝



►工作人员各个心灵手巧，改装、组装车模都是信手拈来。



►顾客崔先生是公交车模的收藏迷，家里已经藏了上百辆“公交车”。



►每一个车模都是由100到200个小部件组成