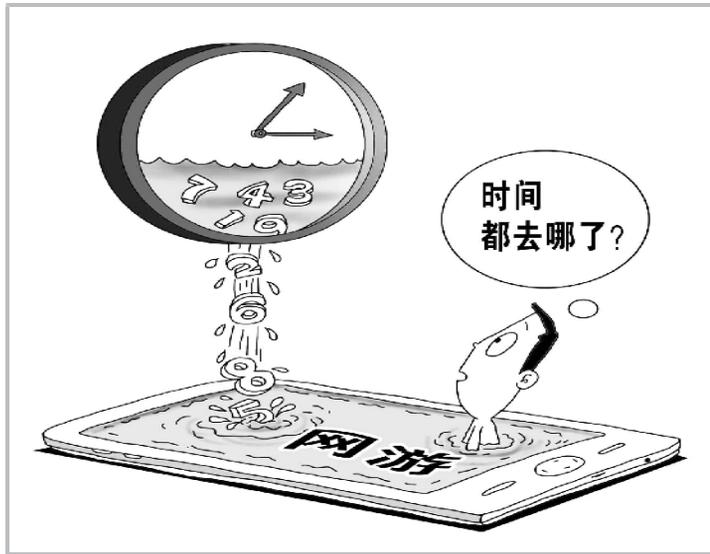


# 五六亿人每天“玩掉”数小时

## ——网游在和我们争时间?

地铁、公交车上,咖啡馆、餐厅里,甚至是补习班外,随处可见横拿手机,左、右手上下滑动玩网游的人群,有些还随着战斗口中念念有词。

由中国音数协游戏工委、伽马数据等多家发布的《2016年中国游戏产业报告》显示,去年网游用户数量达到5.66亿人,同比增长5.9%。记者调查发现,从几岁的小学生到40多岁的中青年都有沉溺于网游的玩家。这些最需要学习、向上的人群,本该用于奋斗拼搏创新的时间却被网游抢走了。



漫画绘制 朱慧卿

### 网游入侵,玩家眼中心中只有“你”

武汉凯德1818的星巴克里坐满了人,许多人桌前摆着一杯咖啡,横屏拿着手机左右手上下滑动。有的桌上还两个人联网对打,不时地相互交流。

在广州少年宫大厅里,一位等孩子下课的家长随手打开手机玩起了网游,顿时聚集了一帮课间休息的小玩家上前围观,其中不乏看得如痴如醉的低年级学生,上课了也不肯离去。

类似的场景在许多城市的公共场所不断上演。记者在多省市随机采访上百名中小学生,95%以上的学生表示用电脑、iPad、

手机玩过游戏,一些学生在寒暑假里平均每天玩3小时以上,最多时曾连续玩五六小时以上。

据武汉科技大学一个学习小组的问卷调查显示,在参与调查的382人中,男生玩网游的比例有71%,女生有47%。连平时的同学聚会,网游也是大家交流的主要话题。一般游戏的时间大多聚集于中午12点30到1点或者晚上8点到11点。

刚刚参加工作两年的武汉市民小李,每天中午、晚上睡觉前都会玩上一局网游,在他看来,这不仅能消磨睡前时间,“更重

要的是,可以让我大脑得到些许放空,缓解紧张的工作压力。”

许多应该忙碌于家庭和事业的中年人也成为网游爱好者。除了吃饭、睡觉、带孩子,40多岁的外卖送餐员老张每天都会玩网游,基本上都在3个小时以上。

“全体进攻中路!”当自己发出指令,队友开始集合备战,各路英雄发挥自己的特色,相互配合,推塔团灭对方。广东资深玩家肖先生说:“这一刻我有一种领队的指挥感,特别在团战优势得分后更带来深深的满足感,仿佛找到一种集体的荣誉和归宿。”

### 实名认证存在缺陷,虚幻世界充满诱惑

记者了解到,因为家庭关怀缺失、学校教育不足、同伴文化影响等种种原因,许多青少年愿意到网游世界寻求精神寄托。而对于中年人来说,他们希望在网游的虚拟世界里获得在现实工作中难以取得的成就感。

据一些游戏设计师介绍,企业内部对游戏设计的考评就是靠每日活跃玩家(DU)等指标,为了达到目的,游戏就会每天搞整点活动等,刺激玩家提高在线时长。

近日,一家热门游戏公司推出游戏防沉迷系统,限制未成年人的登录时长。但通过使用别人的身份信息,未成年人依然可以“畅游”该游戏。以游客身份登录,虽然系统默认为未成年人,限制玩1小时,但仍然可以凭游

客身份充值买游戏装备。

今年3月,武汉的邹女士发现,自己和丈夫辛苦工作6年多存下的12万多元存款,有近一半不见踪影,一查才发现是10岁的儿子用来充值网游。

邹女士说,孩子是用他爸爸的身份证号注册的账号,网游后台没有去核查申请人和玩家是否为同一人,实名制根本落不到实处。

不少成年玩家在现实中消极厌世,却在游戏里找到成就感。老张每天都会在微信圈里查看自己的战绩排行榜,最近一段时间,他一直保持着微信排行榜的前三位,这是让他最开心的事。只要看着微信游戏排行榜上,自己的名次远远超过那些他心里看不

上,但在单位只能笑脸相迎的同事们的时候,老张内心的狂喜无法言表。

沉迷网游除了可能影响学业、造成财产损失,一些充斥血腥、杀戮的网游,让一些玩家的潜意识里有了以暴力手段解决问题的选项。

今年6月,武汉一所高校宿舍发生砍人事件,从曝光的现场照片来看,画面非常血腥。据知情同学反映,因为玩网游发生争执,其中一名同学持刀砍伤了另外一名同学。

记者从辽宁省未成年犯管教所了解到,目前该所少年犯中70%以上为抢劫犯罪,其中80%直接或间接与网游相关。其他类型犯罪中,也存在模仿网游,实施暴力犯罪及杀人等情况。

### 各方携手防沉溺,抢回被网游挤压时间

“越来越多的青少年沉迷网游给我们的家庭教育敲响了警钟。”武汉市教科院德育研究室主任王一凡说,现在许多家长不能鉴别,甚至忽视网游对孩子的危害,有的从小就把iPad当作孩子的“电子保姆”,还有的家长带着孩子一起玩。

王一凡说,戒除沉迷网游最关键的是家庭教育,家长应该多培养孩子现实中的兴趣爱好,加强和孩子的交流与沟通,对孩子使用电子产品应该进行管控和限制。

另一方面,作为游戏运营企业应提高企业的责任意识,真正

落实实名认证。社会公众以及网络平台对涉及色情暴力的游戏及时举报。同时,网络平台还应大力推荐、宣传积极向上并有益于未成年人健康成长的绿色游戏。

“扬清是激浊最有效的手段,当前亟待扶持一批具有强大影响力、吸引力的绿色游戏。”中国传媒大学新媒体研究院副院长曹三省说,青少年受到吸引,说明网游有强大的吸引力,文化需求的出口还不够。为此,应建立有效的推动机制,把绿色游戏当成产业来做,并对整个行业进行引导,推动更多的企业越

来越绿色。

此外,专家学者还建议相关主管部门应尽快开展网游分级工作,完善相关的网络管理制度,如“网络身份”验证制度、网络违法行为举报奖励制度、网吧分类管理制度、游戏网站规范管理制度等。

上海市经济和信息化委员会副主任邵志清表示,要抓住关键信息、基础设施和系统,关口前移做好游戏的监管工作。同时,要用运动锻炼、兴趣爱好、绿色游戏等来占据青少年的闲暇时光,有效促进身心健康。

据新华社

## 非居民用气门站价格每方降1角

### 企业年直接减负70亿元

新华社电 国家发展改革委30日称,我国将自9月1日起将各省(区、市)非居民用天然气基准门站价格每千立方米降低100元。此次下调每年将直接减轻下游用气行业企业负担70亿元左右。

发展改革委称,国家根据天然气管道定价成本监审结果下调了管道运输价格,并结合天然气增值税税率调整,促成此次非居民用气门站价格的下调。

今年上半年,发展改革委对13家跨省管道运输企业进行成本监审,核定后的13家企业

管道运输平均价格比之前下降15%左右。

发展改革委有关负责人说,目前政府管理价格的非居民用气每年约700亿立方米,以此测算,非居民用气门站价格每立方米降低0.1元,每年将直接减轻下游工业、发电、集中供热、出租车,以及商业、服务业等用气行业企业负担70亿元左右。如果考虑对市场化定价天然气的带动作用,占国内消费总量80%左右的非居民用气价格都有望降低,降价总额可达160亿元以上。

## 我国将研制新一代“高速飞行列车”

新华社电 中国航天科工集团公司将研制时速达千公里级的“高速飞行列车”,实现超声速“近地飞行”。这是记者30日在武汉召开的第三届中国(国际)商业航天高峰论坛上获悉的。

“高速飞行列车”的运行速度相比传统高铁提升了10倍;相比现有民航客机提升了5倍,最大速度可达到4000公里/小时,将是人类对交通工具速度极致追求的一大进步。

据中国航天科工集团公司相关负责人介绍,“高速飞行列车”项目落地开花将按照三步走战略逐步实现:第一步通过1000公里/小时运输能力建设区域性城际飞行列车交通网;第二步通过2000公里/小时运输能力建设国家级城市群飞行列车交通网;第三步通过4000公里/小时运输能力建设“一带一路”飞行列车交通网,最终形成一张继航天、高铁、

核电之后的中国新名片。“高速飞行列车”是利用低真空环境和超声速外形减小空气阻力,通过磁悬浮减小摩擦阻力,实现超声速运行的运输系统。它不仅拉近城市之间的时空距离,同时具有不受天气条件影响,不消耗化石能源,可与城市地铁无缝接驳等诸多优点,是未来交通领域的发展趋势和技术制高点。

截至目前,世界上仅有美国两家公司以及中国航天科工集团公司等极少数企业对外宣布开展大于1000公里/小时运输系统研究。

中国航天科工集团公司“高速飞行列车”工程项目技术负责人毛凯说,航天科工拥有丰富的重大项目系统工程实践经验和技术积累,具有大工程必备的仿真建模和大系统试验能力,以及国际一流的超声速飞行器设计能力,这些为“高速飞行列车”工程项目建设提供了重要的基础。

## 快舟十一号首飞将实施“一箭六星”发射

新华社电 记者30日在武汉召开的第三届中国(国际)商业航天高峰论坛上获悉,由中国航天科工集团公司研发生产的快舟十一号固体运载火箭将以“一箭六星”方式实施首飞。目前,首飞技术方案和卫星搭载方案已经明确,各项分系统研制试验正加紧推进。

据介绍,快舟十一号运载火箭采用车载移动方式发射,能够满足卫星商业化、高密度、快速

发射的需求。火箭起飞质量78吨,近地轨道最大运载能力1500千克,太阳同步轨道运载能力1000千克/700千米,主要承担400千米-1500千米近地和太阳同步轨道小卫星、微小卫星单星及多星组网发射任务。

据了解,快舟十一号运载火箭采用“航天系统管理+民企灵活运营”相结合的研发模式,引进民营企业参与产品研发和生产。

## 广州市交委要求停止共享单车新车投放

新华社电 广州市交通委员会29日通报了近期对共享单车的检查结果。据通报,仅在8月14日至20日短短一周的时间内,累计发现15宗新车投放行为并予以及时制止,涉及ofo、摩拜等企业,其中ofo违规投放新车的问题较为突出。

此前,广州市交委已多次要求各共享单车平台企业加大运维投入、做好现场秩序管理前,严禁任何形式的新车投放。但根据此次检查的结果,除了依旧有新车投放情况外,还发现各企业在现场秩序管理中普遍存在“车辆扎堆停放、乱停放阻碍通行、响应处置不及时”三大突出问题。其中在车辆乱停放阻碍通行方面,检查中共发现4263宗乱停放行为,ofo、摩拜高居乱停放问题的前两名。

广州市交委称,截至7月底,广州市6家互联网租赁自行车平台企业累计投放量已超过80万辆,注册用户数超过900万。但是各企业为抢占市场存在无序投放车辆、车辆乱停乱放、一些热点区域位置车辆没有实施及时有效调度转运、企业运维响应不及时、运维投入不足、残旧故障车辆未及时处理等问题,已经成为广州城市管理中的一个顽疾。

针对检查中存在的问题,广州市交委和各区人民政府联合约谈了摩拜、ofo、小鸣、小蓝、优拜、酷骑等共享单车平台企业。要求各企业停止新车投放,集中精力加大运维投入做好目前已投放车辆的运营管理,包括及时规整乱停放车辆、对扎堆淤积的车辆及时调度转运、及时回收残旧故障车辆等工作。