

■每日观点

要为职工送好“精神食粮”

□李雪

“职工需要文艺，文艺要为职工服务。”就是这么个理儿。一方面，于职工而言，他们辛苦劳作的背后，有对家的牵挂，也有着文化娱乐方面的需求。毕竟，新一代的产业工人群体，文化素质高，生活不再仅仅是工作，工余也不是抱着手机不放手，他们也有自己的诗和远方，更需要文艺的滋养和精神的鼓舞。

2015年1月，广东省总工会联合省文化厅、南方报业传媒集团

成立了广东工人艺术团，开展“中国梦·劳动美”送文艺进企业活动。两年多来，演职人员深入一线基层，走进工业园区、厂矿企业，足迹遍布广州、深圳等21个地级以上市，为一线职工送去演出100场。该项活动已成为广东省关心职工、服务职工的一个知名品牌。（8月29日《工人日报》）

“职工需要文艺，文艺要为职工服务。”就是这么个理儿。一方面，于职工而言，他们辛苦劳作的背后，有对家的牵挂，也有着文化娱乐方面的需求。毕竟，新一代的产业工人群体，文

化素质高，生活不再仅仅是工作，工余也不是抱着手机不放手，他们也有自己的诗和远方，更需要文艺的滋养和精神的鼓舞。

另一方面文艺要为职工服务，广大文艺工作者唯有贴近职工、贴地气儿，才能创作出广大职工欢迎的作品。文艺工作者，通过长期与观众的近距离接触、沟通，感触也在不断深化，演绎起来就会越有感情。以最简单的唱歌为例，了解他们的工作环境之后，再来唱同样的歌，对歌曲就有了不一样的感觉，从表达上也就更加有血有肉，贴近人心。

可以说为职工送好“精神食

粮”是“双赢”之举。据不完全统计，截至2017年6月底，到现场观看该艺术团演出的职工超过30万人次。艺术团官方网站上的直播或回看也是人气爆棚，网页浏览量也接近1000万。足见，广大职工对贴地气的“精神食粮”是欢迎的，同时，通过工会积极介入，也优化了工会在职工心目中的形象。

当然，最重要的是，丰富职工的业余文化生活，确实能调动广大职工的生产积极性。文艺团体，送去的是歌舞、情景剧等文艺作品，让健康的文化生活永远伴随广大职工一路前行，从根本

上促进的是广大职工内心和谐，鼓舞的是职工干事的士气，必然会激发广大职工做好工作的热情，也进一步增强他们贡献社会的信心和力量。

因此，为职工送好“精神食粮”不应仅限于传统的“职工书屋”，更应该依托文艺团体，通过文艺进企业、进工地、进厂矿等，更好的满足职工文化生活需求。诚如广东省总工会联合省文化厅、南方报业传媒集团成立的广东工人艺术团，已经成为服务职工的一个知名品牌，而这样的品牌不妨再多些，让职工的“精神食粮”再丰富些。

■每日图评

共享车位前景美好

已经提交市人大常委会一审的《北京市机动车停车管理条例(草案)》提出，除了单位之外，个人也可以开展停车泊位有偿错时共享，停车设施管理单位应当予以支持和配合，并提供便利。据了解，在《条例(草案)》提出之前，北京的某些小区已经与互联网公司合作，试行了个人车位共享业务。但除了已经开展业务的小区，其他受访居民对于这项服务的接受程度并不算高。“共享车位”想要进一步发展，还有很长的路要走。（8月29日《北京晚报》）

截至2016年底，北京市机动车保有量达到571.8万辆。全市停车位总数量约300多万个，也就是说，停车位缺口达200多万个。特别是在老旧小区，就更

加突出。有固定车位的车主，把车位看的快跟眼珠子差不多了。采用安地锁、标上车牌号码、码放锥筒等方法，防止别人在自己开车离开后占了自己的车位。没有固定停车位的车主那麻烦就更多了。晚上下班回家必须先小区内寻找车位，要是能发现个空位，就跟买彩票中奖一样。但运气不好的时候，连着转20多分钟也找不到空位，心中那叫一个急。

而共享车位的出现，将会改变一方面一些车无位可停，而另一方面有些车位一空就是一天的浪费车位现象。这种模式是采用增量的方式，即把在某时段空闲的车位通过互联网平台分享给需要的人，计时付费，离场自动结算，结算后的钱，由车位所有



者、平台、物业之间分配。共享车位虽然是件好事，但要想办的漂亮还需各方努力。一是需要政策扶植，用行政手段和经济手段推动共享车位错时停放，尽快形成可复制推广的经

验。二是需要资本青睐和完善的技术。吸引社会资本进入这个领域，才能遍地开花。三是需要车位所有者积极参与，把车位的空闲时段交由平台打理，达到与人方便，自己方便的目的。 □许庆惠

■长话短说

“开学经济”更需“精打细算”

在秋雨霏霏中，暑假悄然收尾，新学期姗姗而来。相应地，新一轮的学生“装备大采购”也如约而至。在太原各大商场的文具用品专柜、数码产品区记者看到，学生和家长的的身影明显增多。不少家长表示，“开学消费就像抢钱似的。”（8月29日《三晋都市报》）

每一个孩子都是父母的心头肉，无论家庭富裕的，还是家境拮据的，父母都会特爱自己的子女，也会在消费层面尽量满足他们的需求和愿望，“可怜天下父母心”莫不如此吧。然而，面对孩子开学之季各样的“花式需求”，父母也不能为他们“买买买”，否则在孩子的成长过程中不见得是件好事。

面对越来越火热的“开学经济”，家长们绝对不能摆出“不差钱”的姿态，即便是富裕的家庭，也应该要多和孩子进行沟通，引导孩子将实用性作为消费的基本准则，同时让他们懂得量力而行的道理，不要和旁人进行攀比，在开学前就将节俭意识灌输到他们的心中。

每一种行为的背后都隐藏着一种社会形态，其实，开学经济火爆，学生们追求品牌消费、追求奢侈消费也是社会不良消费的缩影，之前媒体报道的消费变浪费现象以及幼儿园毕业在亲子餐厅搞“告别party”，包场花费在三万元左右，包括游戏活动、西式自助餐及气球彩带等场地布置，人均消费500元等就是鲜明的例子。客观而言，目前在社会上推崇的“用消费来构建身份和地位”的思维就应该引起社会管理者的深思。

“开学消费”需“精打细算”，不能化身为“开学浪费”，“开学经济”需要“经济开学”，媒体的呼吁屡屡见诸报端之际，希望更多的学生能够秉承理性消费的原则，对自己的消费清单进行“精打细算”、挤出水分。而勤俭教育未过时，只有家长、学校和社会等多个层面发力，进行积极引导，学生们才能真正懂得勤俭的真正意义，从而走出盲目、冲动等非理性消费的泥沼。 □樊树林

■网评锐语

对“直播飙车”应当严惩

徐声：多辆豪车在西安街头飙车，网络主播现场进行直播，引发关注。西安交警灞桥大队8月29日透露，目前该案9名嫌疑人已被依法刑事拘留，1人被上网追逃。本来车辆超速就非常危险，更何况是多少台车一齐在道路上你追我赶、疯狂争抢？希望这次“直播飙车”案的严肃处理，能够警醒和震慑那些想从速度中寻找激情和刺激的车手。

■世象漫说



■有感而发

“延时服务”让公共服务更贴心

成都11个市级部门试点“延时服务”，市民中午、周六都可以去窗口办事。试点近一月，全市政务系统仅周六的办事量就达61637件。（8月30日《成都商报》）

公共服务“延时”，此举堪赞。与商业消费不同，一些公共服务无法由市场来替代，然而一直以来，市民上班，公共服务部门也上班，市民下班，公共服务部门也下班；市民休息，公共服务部门也休息。市民为了办事，只能向单位请假。而另一方面，因为办事审批环节多，流程长，请一次假还办不完事，于是市民

只好一次次请假。现在成都实行公共服务部门“延时服务”，午间不关门、周六也上班，市民中午、周六也能办事，确实是想市民所想，为市民排忧解难。

中央提出要着力解决人民最关心、最直接、最现实的利益问题，提升群众的“获得感”，让老百姓去政府部门办事享受便捷高效的服务，也是“利益问题”的题中之义。这几年，公共服务有了很大的改善，改革化解办事难，在作风上对症下药，在环节上“裁弯取直”，不仅惠及群众，而且提高了行政效率，压缩了财

政开支，可谓一举数得，而“延时服务”则化解了另一个办事难，进一步优化了公共服务，群众得到了更好的办事体验。

服务是机关的基本职能，让服务对象满意是机关的职责，建设服务型政府，要有更多资金投入公共服务领域，增强政府提供公共服务的能力，然而除了资金，公共服务更要靠人，政府工作人员公仆意识增强了，为公众提供高效便捷的专业服务，公共服务才能神形兼备。成都公共服务部门“延时服务”值得点赞，期盼“延时服务”的窗口越来越多。 □奚旭初

小圈子

近期，湖南衡阳市委查办了一起利用同乡会资源、涉嫌骗取国家专项资金的大案，一个隐蔽运作长达18年之久的店门同乡会浮出水面。这个“同乡会”组织严密，有章程、有分工、有固定经费，成为谋取不正当政治和经济利益的“小圈子”，是典型的“圈子文化”毒瘤。（8月30日《新华每日电讯》） □老笔

景区服务可以外包 管理责任不能外推

张淳艺：8月28日，一段游客在浙江安吉漂流被打的视频在网上流传。事后，安吉县公安局发布通报称，8月27日，参与打人的两人已被当地警方行政拘留并处罚款。安吉县旅游委也对涉事景区做出停业整顿的处理。外包并非景区致客事件的挡箭牌。景区所要做的，不只是在出事后与承包方解除合同，划清界限，更应在平时加强监管，规范服务。景区服务项目可以外包，但管理责任不能外推。