

微信拉票:不淡定的“手指生活”

专家提醒:切勿盲目透露个人信息

□本报记者 王路曼

用手指轻触手机,通过微信、微博联络朋友,已经成为很多人的生活方式,而朋友圈里此起彼伏的求点赞、求转发、求投票的信息引来无数网友吐槽。特别是朋友圈拉票,不仅仅“绑架”个人每天投票,还要求转发给更多的朋友,扩大拉票朋友圈。对于这种不淡定的拉票方式,越来越多的人表示反感。可即便如此,朋友圈里各种投票还是层出不穷,被各种最萌宝贝、最佳员工、最美广场舞队等拉票活动刷屏。

【探访】 被感情“绑架” 常常被动投票转发

“小张,帮我侄女投票,竞争最美校花,不用关注,直接点开链接投票就行。”收到客户李女士的微信,业务员张筱筱有些为难,她从心里上是很排斥这种投票的,但因为是客户,她又不好拒绝,只好笑着回复,“放心吧李姐,我一定天天给咱漂亮的侄女投票。”

为了表示对客户的热心,张筱筱还主动将投票信息的链接转发到了朋友圈,客户李女士当即过来点个赞。“为了维系客户关系,让客户开心,转发一下投票链接就算了。”更让张筱筱头疼的是,有的客户每天都会提醒她来投票,“比我们的业务员拓展业务还积极。”张筱筱苦笑。

“对于领导、客户等特殊身份人群的拉票行为,绝大多数都不好拒绝,我个人觉得这是一种‘感情绑架式’投票,让人非常不舒服。”张筱筱告诉记者,前不久,她一个很久未见的朋友主动联系她,为了给女儿争夺“最萌宝贝”的冠军,赢得价值上万元的奖品,朋友还专门建立了一个“拉票群”,每天动员群里的100多个好友,为她女儿投票。

该活动持续了20天时间,开始的时候,大多数好友还出来点赞、投票,随着时间长了,大家也渐渐失去了兴趣,中间更有部分人因反感这种拉票形式而退出了该群。张筱筱则碍于友情,只是屏蔽了该群信息,不再关注此事。

“活动结束后,那个群里就没了再有发过信息,最后也就销声匿迹了。”张筱筱感慨,这种令人反感的投票和拉票形式,让原本就并不深厚的感情,再一次蒙上了一层霜。

在一项调查中显示,44.7%的受访者直言“绑架式”的投票方式让人烦恼,失去乐趣;27.2%的受访者认为朋友圈投票是商家的一种营销手段;21.2%的受访者直言只是投个票而已,没想那么多;仅4.7%的受访者认为朋友圈投票形式多样,很好玩儿。

而对于受访者出于何种原因愿投上一票的调查显示,有27.5%的受访者表示碍于情面,



受朋友之托进行投票;13.7%的受访者表示了解过此类活动,愿意为朋友投票。

朋友圈投票含金量低

记者发现,虽然朋友圈里有很多投票拉票的现象,但他们的投票结果往往不尽如人意。

“发动很多朋友给我投票,还是永远赶不上前面的队伍,持续一个月的投票活动,我不到半个月就是失去了兴趣。”广场舞达人王艳华前不久参加了一次广场舞比赛,配合比赛活动的有一个微信投票活动,票数最多的广场舞队可以直接进入决赛表演。

因为王艳华的广场舞队止步在复赛,他们非常渴望进入决赛,所以把希望寄托在微信投票上,每天都动员身边的亲戚、朋友进行投票。可即便他们很努力,也赶不上票数第一的队伍。

“投票进行到第七天左右,我们的队伍就有两千多票数,这样的票数我们还是挺满意的,身边的很多朋友都在帮忙。但排名第一的队伍在第七天的时候,票数已经过万了。”这让王艳华非常不理解,“人家怎么能投那么多票呢?”

后来王艳华才从女儿那里得知还有“刷票”的做法。“要花钱才能得高票数,我也就放弃

了。”王艳华无奈地表示。

当然,采访中也有市民表示,愿意花钱刷票,34岁的张然就是其中一个。“为了帮女儿争夺漂亮宝贝评选的第一名,我安装了付费刷票软件,每天都可以反复投票。”张然说,他还曾在淘宝上买人工刷票,前后花了好几百块。

“可能是我的投入比较少,最后也没有得到第一名。”张然苦笑着说,“这种微信投票水分太大,刷票也刷不出好成绩。”

而市民肖女士就没有张然这样的运气和心态。她告诉记者,之前参与一个投票活动,活动第一名奖金8000元,她觉得拿出1000元来进行刷票,还可以剩下不少。就欣然给刷票公司通过微信转账的方式,交付了500元定金,结果肖女士的消息再也发不过去了,他被拉黑了,定金就这样白白被骗了!

刷票市场火爆 每票起售一毛钱

对于花钱刷票的现象,记者在网络上进行搜索,就可以跳出很多链接,有安装刷票软件的,也有专门的刷票公司,至于花钱买票数的做法,其实是相对比较简单。

记者按照网络提供的信息,联系上了部分刷票公司,询问中,记者了解到,“微信票数”分为“人工群投票”和“活粉投票”等几大类进行。刷票公司微信刷票团队客服表示,他们的投票都是人工群投的,其实跟个人拉票是一样性质的。而对于投票安全,客服也拍着胸脯向记者保证,“保证不会被发现的。”

至于价格,大多数商家微信刷票的价格都是一毛钱一票,按票计费。一位知情人透露,之前在淘宝网站上就可以轻易找得到刷票的相关商品,但日前,淘宝出台了相应的规范办法。记者再次通过淘宝网搜索“微信投票人工”时,网页显示,根据相关法律法规和政策,无法显示与“微信刷票人工”相关的宝贝。

淘宝平台不再提供此类服务,可微信人工刷票却并没有就此消失。在很多网络社交平台上还是可以搜索到“微信投票”的相关商品。记者随机询问某网站商家,在确认可以操作投票后,商家向记者推荐,投票价格0.3元每票,200票起投。同时,还有商家打出优惠活动和包名次服务,80块500票送100票,120块1000票送300票,200块2000票送500票。支持一票一截图等。

对于记者提出的,活动限制时间、活动限制地区的诸多条款,商家均表示可以破解。在很多商家的交易记录中可以看到,人工刷票的月销量从100多到4000多不等。由此可见,微信刷票市场还是非常火热。

投票只是“幌子” 广告商只看传播率

采访中,记者也设法联系到了两个投票活动的主办方,其中一个活动主办方对于记者提出的刷票现象,给予了很官方的回应:

“放心吧,我们的投票系统是独立的,不会受到刷票的干扰,系统如果检测到刷票现象,我们会直接取消选手的参赛资格的。”

另一个活动的主办方负责人罗女士则坦然对记者说,“我们并不排斥刷票现象,举办投票互动无非是通过这种方式来吸引人气,拉关注度,也算是一种新的营销推广手段。”

刷票量大,无疑是造成了一个关注度高的假象,这在一定程度上也給其他参赛者无形中造成压力,促进提高转发率和关注度。“参赛的选手有的是想得到奖励,有的就是图个开心,也有些表示参加了一次下次就随缘了,好玩而已。”罗女士说,“活动背后的大数据量主要是提供给广告商们的,谁得第一名并不重要。”

罗女士告诉记者,也有很多活动主办方,利用系统操作。内定第一名,“当然,这个第一名也许根本不存在,只是为了吸引更多给予关注。”

【提示】 切勿盲目透露个人信息

采访中,有业内人士提醒,不是所有的投票活动都是以宣传求关注为目的的,有的投票活动打着信息认证的幌子,收集参与者的个人信息,姓名、电话及身份证信息等。

对于这类投票活动,参与者应该谨慎,切勿盲目透露自己的个人信息。即便是在投票过程中,也应该谨慎保管好电话、微信名称和微信头像等个人信息,而这些信息一旦被挪作他用,将会给相关用户带来意想不到的麻烦。

诚实参与社会活动

“刷票本身就是一种失信行为,违反了《民法总则》中‘诚实信用’的法律原则。”北京檀州律师事务所曹岩律师在接受记者采访时表示,在特殊情况下,实施刷票行为,甚至可能会涉嫌犯罪。比如,在选举人大代表时实施刷票行为,就犯下了破坏选举罪。

《民法总则》规定:民事主体在活动中要诚实,不弄虚作假,不欺詐,进行正当竞争。

曹岩说,从道德层面上看,微信的拉票或刷票行为,丢失了“真善美”中最重要的“真”。长此以往,将会严重破坏社会诚信体系的建设。所有应该鼓励公民以“诚实信用”的态度参与社会活动。

值得一提的是,现在很多微信评选活动是专门针对未成年人开展的,比如,“最萌宝贝”“人气之星”“才艺之星”等等。而亲友拉票、花钱刷票等行为,都是由父母投资而来,投票选出的第一名,可能并非实至名归。容易给活动获胜的孩子造成“拼爹”的心理暗示,而参与活动落后的孩子则可能在心理上质疑自己的表现和能力,从而影响孩子的身心发展。

当然,对于利用微信投票活动,非法盗取公民信息的行为,曹岩表示,这种行为就已经构成犯罪了。