

■每日观点

职场称呼应以敬为先体现三个尊重

□侯坤

作为初入职场者，我们的职场第一课很可能就是职场称呼之道，学会在职场如何称呼他人，将有益于职场新人们的职场关系打造。需要强调的是，学会职场称呼法则并不是教我们一味察言观色、趋炎附势的职场厚黑学，而是在帮助我们跨过初入职场的一道关口，以便顺利和谐地融入职场环境，取得一个良好的职业生涯开端。

每年八九月份，都会有很多新人进入职场，初涉办公室的第一条规则就是学会称呼人。称呼不当，可能会对刚起步的职业生涯产生不利影响。上周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网，对1972名职场人士的调查显示，75.9%的人刚入职时有过“不知如何称呼前辈”的困扰。(8月29日《中国青年报》)

“不就是称呼人吗，谁不会啊？”您别说，有时候职场称呼还真是一门“学问”，未必人人都能正确运用，尤其是对于初入职场的新人而言，能否领悟职场称呼法则，可能关系到他们的初期职场前景。至于如何善用职场称呼可谓众说纷纭，而以笔者浅薄的职场经验看来，职场称呼应当以敬为先，至少体现出三方面的尊重。

其一，职场称呼要体现出对他人的尊重。常言说，“若要人敬己，先要己敬人”，一个和谐有序的职场环境，需要一种互相尊重的氛围，而这种尊重最直接的表现方式便是职场称呼。如果我们在职场中满怀尊重地称呼对方，职场关系就会无限趋于和谐融洽；相反，如果职场称呼存在不尊重他人的情况，将会是职场关系面临恶化的危险信号。尤其是对于初入职场者而言，当我们对他人体现出足够的尊重时，自然会获得他人回报的好感与信任。

其二，职场称呼应体现出对自己的尊重。职场的尊重，不是一味谄媚讨好，而是要学会讲究分寸。“人敬我三分，我敬人七分”，固然是礼貌有加，但却欠缺了一些分寸感。换言之，在尊重他人之前，我们首先要学会尊

重自己，一个不懂得自尊的人不会真正尊重他人，就如一句名言所说：“不知道他自己的尊严的人，便不能尊重别人的尊严”。在职场语境下，意即我们尊敬他人十分必要，但绝不能以贬低矮化自我为代价。自尊才是一切尊重的前提，职场尊严亦是如此。

其三，职场称呼应体现出对规矩的尊重。所谓规矩，既包括职场称呼的常见惯例，也包括职场称呼的应用规则。惯例是指，职场中一般会按照年龄、职务、级别等形成一定的称呼规则，比如对年龄大一点的女士称某姐，对级别较高的人称某总等等，往往有一定的套路。但如果你非要按套路出牌，对年龄相仿的人贸然称哥叫姐，很容易引起对方

的不适感，或者，对级别较高的领导直呼其名，恐怕更是很不合适。至于应用规则是指，职场称呼要分辨场合，私下里哥姐相称或许可以，但正式场合再这样称呼却可能坏了规矩。

面对职场前辈，究竟应该称其为某哥、某姐，还是某工、某总呢？作为初入职场者，我们的职场第一课很可能就是职场称呼之道，学会在职场如何称呼他人，将有益于职场新人们的职场关系打造。需要强调的是，学会职场称呼法则并不是教我们一味察言观色、趋炎附势的职场厚黑学，而是在帮助我们跨过初入职场的一道关口，以便顺利和谐地融入职场环境，取得一个良好的职业生涯开端。

■每日图评

让人间充满相互关爱和信任之情

27日，一场降雨让京城秋意初现。早7时许，顺义区南彩镇俸伯养鸡场门前，一名70多岁的半身不遂老人不慎摔倒，两名市民见状赶紧上前为其撑伞，并联系警方将老人送回家。“早上刚起床，就感到满满的正能量。”市民肖先生在阳台看到这温暖的一幕，他拍了几张现场照片。照片中，一名头发花白的老人侧躺在地，手中拎着一个黑色塑料袋。而一名穿绿色制服短袖的军人和一名穿便装的市民一直守在他身边，为他打伞防止被雨淋到。(8月28日《北京晚报》)

前一段时间，社会上曾经引发过“路遇老人摔倒是扶还是不扶”的议论。主张“扶”的为绝大多数。他们认为尊老爱幼是我中华民族的传统，“老吾老及人之老，幼吾幼及人之幼”，这是做人的基本准则。而主张“不扶”的少数人则认为，现在有些利欲熏心的人利用人们的善心，乘机讹诈好心人，已经发生了多起案例了。本来是好心，去扶摔倒的老人，结果老人反诬是扶人者给撞倒的。不仅要负担医药费，还要承担沉重的心理压力。以致在街头遇到老人摔倒时，就假装没看见，躲着走。

我们发现，人与人之间的不信任感是导致不去帮扶摔倒老人的主要因素。人与人之间的互不信任和猜疑会使一些人在处理与

陌生人之间的关系时处处提防，生怕一不小心，掉入对方设置的陷阱。所以，必须在全社会大力倡导见义勇为精神，形成人人之间互相关爱互相帮助的良好社会氛围。一是大力宣传褒奖救助老人的先进人物和事迹。用满满的正能量感染更多的人，让爱充满社



会上的每一个角落。二是救人者和过路群众也要有些证据采集意识。现在智能手机都有录像、拍照功能，街头也都设置有探头。这些都能有效保护救人者权益。三是要加强对“碰瓷”者的打击力度，依法从严处罚。

□许庆惠

■网评锐语

对“排队托”营销不能放任不管

李雷：近来，“网红店”频频出现，引来社会关注。“网红店”“吸睛”的一大利器便是排队——店铺门前排起长龙，一派生意火爆的景象，进而吸引消费者。然而，有人提出，“网红店”门前排起的长队是“虚假繁荣”，店铺雇佣“排队托”已然涉嫌商业欺诈。对“排队托”构建的营销陷阱不能放任不管。相关职能部门，既应加大对雇托排队属于商业欺诈的宣传力度，以约束商家行为，更应该善于甄别消费者投诉线索，对不法行为精准出击。

■世象漫说



“五行币”骗局

很多人第一次听说五行币。据说这是一种投资产品，能在一年时间内赚到至少四百多万的投资产品。创始人是一位有着传奇经历的“未来世界首富”张健。他自称“9岁上大学、12岁破解银行密码”。而经过警方调查，所谓的“奇才”实际上只有初中文化。他原名宋密秋，曾在国内做过传销，为逃避公安机关打击，后逃至东南亚等国家。(8月29日《新京报》)

□王锋

■有感而发

解决职工“托幼难”还需多方给力

8月7日，上海市总工会发布的《上海“职工亲子工作室”设置及管理办法》，让不少娃娃妈妈看到了希望。上海市总工会鼓励在全市职工需求集中且有条件的企业、园区、楼宇等单位，探索开展职工子女全托、晚托、暑托、寒托等各类形式的托育服务。(8月29日《法制日报》)

关于企事业单位开办托育服务的呼声，在早些年就有了，近年则呼声渐高。尤其是随着“全面二孩政策”的放开，职工对托育服务的需求猛增，简直成了“民心所向”。

在这种背景下，上海市总想职工所想，急职工所急，鼓励有条件的企事业单位等开办各类托儿所(亲子工作室)，何尝不是一项方便职工、造福职工的“温馨工程”？这样，职工就可以“带娃上班”，有效解决了“上班族”接送孩子的头疼问题。

企事业单位等出钱、出力、出地办托儿所，既为职工解决了后顾之忧，又可稳定职工队伍，有利于激发职工的工作热情和奉献精神，并提升了职工的幸福感和获得感。同时，这在一定程度上还可以缓解因公办园不足、学前教育

资源紧缺的问题。所以，上海市总探索破解职工“托幼难”的创新举措，值得点赞和推广。

不过应当看到，企事业单位等开办托儿所，除了资金负担，还面临资质、场地等问题。因此，要真正解决职工“托幼难”，还需多方给力。譬如，政府有关部门可以为开办托儿所的单位提供补贴或免税优惠政策；可以建立托育意外保险制度，减轻企业、社会组织的风 险……这样，“带娃上班”才能真正成为广大职工的福利。

□和法堡

■长话短说

拿什么守护 外卖小哥的生命安全？

目前仅百度外卖、饿了么、美团外卖这3家外卖企业，在全国就有超过400万名注册外卖小哥从事接单送单业务。这些外卖小哥们总是快速地从你的身边驶过，以致你总不自觉地为自己的安全担心。上海警方发布数据显示：今年上半年，76名外卖小哥因交通事故死亡。(8月29日《新华每日电讯》)

由于外卖小哥为了抢时间送餐，经常会违反交通规则，诸如超速、闯红灯、逆行等，很容易诱发交通事故。从各地媒体报道的情况来看，外卖小哥出事也是很常见的，甚至占据城市交通违规、交通事故总数的很大比例，对当地交通秩序造成严重影响。而且，外卖小哥交通事故死亡情况也很严重，仅上海市上半年就有76名外卖小哥死亡，数字令人触目惊心，不能不为之担忧，拿什么守护外卖小哥的生命安全呢？

造成外卖小哥频频死亡的因素是交通事故，导火索则是交通违规行为。据深圳交警统计，今年以来的非机动车违法查处工作中，涉及送餐企业送餐员交通违法行为33459宗，占12.15%。交通违规行为埋下安全隐患，这个常识大家都懂，可为啥外卖小哥不顾生命安全，甘愿违规呢？深层次原因则是平台管理制度所致。

目前，外卖小哥的薪酬采取底薪加提成奖励模式，送的越多越快，收入也就越高，而如果迟到就会降低配送费，迟到、投诉次数增加，则会减少派单，进一步降低收入。由此可见，在这种业绩考核模式下，外卖小哥被绑架在快速飞驰的车轮上，一旦接到派单，就要高速飞奔，容不得丝毫松懈，每一秒都关系到收入，自然就会降低对安全的考量。

显然，要想真正扭转外卖小哥交通违规现象，就要从根源上入手，要求外卖平台调整薪资制度，将按量考核改为综合考核，降低派送单量的分值，引入交通安全指数。同时，优化派单机制，提升智能化系统，外卖派单与商家送餐融合，缩减送餐等待时间，限制单位时间内的派送量，以避免为了抢单而忽视安全。□江德斌

标注老赖电话是个不错的创意

史奉楚：近日，北京朝阳法院针对171名被执行人，向北京奇虎科技有限公司发送协助执行通知书，通过该公司开发运营的“360手机卫士”APP，协助法院以电话号码标注的方式对上述被执行人进行公布。对老赖的手机号码进行特别标注，无疑是充分利用大数据技术和互联网优势的创新举措，值得肯定和推广。