



以美食之名 年轻厨师拼创意

□本报记者 周美玉 通讯员 齐清/文 通讯员 戴忻海/摄

“这款取名《留恋》的面包，既是主料榴莲的谐音，同时也是一款形神兼备的作品，让喜爱榴莲的食客流连忘返。”“我这款《情意绵绵》，带给食客三种口感，恰似情侣相处的三段感情阶段，从相恋、热恋到依恋……”这是日前在五洲皇冠国际酒店举办的主题创意厨艺比赛上，选手们在向评委和现场观众介绍自己的参赛作品，娓娓道来，引经据典。

此次比赛是酒店以“营养健康”为主题的创新特色菜比拼，选手围绕主题，在制作菜品的搭配、创意设计、用料选择、烹饪制作、营养价值等方面进行了认真准备，并进行现场讲解。评委则根据菜名、创新、营养、口感、出品等方面进行评分。比赛从主题及参赛的形式，体现出创新主题突出、厨师参与性强、师徒相携共进的特点，涵盖了酒店所有中、西式冷菜、热菜、面点、甜品六大类项目的设置，让酒店所有厨师都能参与到比赛的过程中。

比赛历时3个月，在前期选拔赛的基础上，8月22日下午，来自酒店六个厨房的12名员工参加最终的决赛，其中多一半都是从事厨师行业两三年的年轻厨师。为给年轻的参赛选手提供更多的学习机会，比赛要求每位选手在研发菜品的过程中都要有师傅做指导，以此体现师傅带徒弟和技术上传帮带的要求。有的厨房甚至是整个团队全参与，每个成员都对参赛作品提建议，从原材料的选取到烹饪过程，直至最后的摆盘、装饰，方案进行了一轮又一轮，大家集思广益，共同完善参赛作品，体现出对技艺的精益求精和精细打磨的过程。

“我的风格我做主”，赛场上，厨师们各显身手，脑洞大开，有以牛油果作馅料的玉兔饺、有将中式传统的茉莉花与西式甜点大胆融合、还有外形酷似榴莲的纯手工制作的风味面包。有的以厨艺水平见功底，有的造型赏心悦目，有的则注重营养健康，以口感而取胜，连评委都纷纷赞叹。比赛展现了五星级酒店

大厨的风采，酒店厨师带给大家一场美食盛宴。

最终获得冠军及最佳创意奖双重奖项的是酒店粤风阁中厨房的年轻厨师张育维，他创作的《鱼米之乡》以鲜活桂鱼为主，烹制方法最大程度考虑了营养和健康，造型也很别致，三种颜色的水果雕刻成盘，既切合主题又色彩生动。为营造世外桃源、置身林间的感觉，完成作品前，他以干冰作烘托，云雾环绕，吸引了大家的眼球，获得评委一致认可。比赛对获得前三名的选手及最佳创意、最佳造型两个单项奖的选手颁发证书进行奖励。

北辰酒店管理公司兼五洲皇冠国际酒店总经理崔福水勉励年轻的厨师不断精进，提高厨艺，把酒店的餐饮特色带到公司管理的各家酒店中。北辰集团工会副主席颜景辉担当了评委，他充分肯定了酒店的厨艺比赛，认为酒店的比赛形式多元创新，师徒共进，体现了传承精髓、创新发展，并希望酒店能将比赛成果转化，真正起到促进经营水平提高的目的。

建工新材建均站四项技术大比武

□本报记者 白莹 通讯员 王博金 文/摄

“你咋这么厉害，一眼就能看出砂含水？”“这有啥难的，我可是天天和砂子打交道啊！”北京建工新材建均站试验室试配间，两名一线工人在一起讨论刚才的砂含水项目，这是北京建工新材建均站举行的2017年技术比武。

据悉，此次技术比武共有四个项目：混凝土坍落度、拓展度目测；砂子含泥量、含水率、细度模数目测；粉煤灰细度目测；打灰操作技能比武。

随着裁判员的一声令下，由司机、质检、磅工、操作工等不同岗位的职工参加到比赛中。第一个项目是目测粉煤灰的细度，每一位参赛选手经过比赛所用的粉煤灰，可以通过目测的形式进行观测，然后将细度模数写在纸条上，随后进行专业检测，最终误差最小的获胜。

经过激烈地角逐，各个项目均产生了冠军、亚军、季军，由



评委为其颁发奖品。

粉煤灰细度目测冠军张辉说：“技术比武调动了员工对于专业知识学习的积极性，还能拿到奖品，简直是两全其美，希望公司能多组织这样的比赛。”

比赛过后，北京建工新材建

均站总工程师黄天贵说：“希望通过技能比武，全面检验各服务岗位技能技巧水平与实际操作能力，提高涉及混凝土整个生产供应流程的所有环节人员的能力，以此提升建均站混凝土质量控制能力。”

朝阳拆除560余块山寨指路牌

□本报记者 孙艳文/摄

昨天上午，在京哈高速王四营桥东南角，一块山寨指路牌被工作人员拆下，标志着朝阳区山寨路牌清理工作接近尾声。一个月里，共拆除山寨指路牌560余块。拆除山寨路牌的同时，近期，朝阳区启动了2017年户外广告牌匾标识暨山寨指路牌专项整治百日行动。

朝阳区市政市容委相关负责人介绍，从7月26日开始，朝阳区拆除了“某某公馆”“某某家居建材广场”“某某4S店”等各式各样的指路牌，标注的内容大都是公司、医院、培训机构等信息，有的用箭头指明所在方向，有的还留有联系方式。这些山寨路牌绝大部分都是商业机构信息，设置在环岛、十字路口等人

流密集区域，颜色和字体模仿正常的路牌，容易让司机分心分神，既埋下交通安全隐患，对城市景观也是一种破坏。

8月中旬，朝阳区启动了2017年户外广告牌匾标识暨山寨指路牌专项整治百日行动，按照“总量不增”和“增一减一”的原则，优化调整朝阳区的户外广告点位，注重既有建筑物牌匾标识与周边环境的协调美观，严格执行“一店一招”标准，禁止一店多招、异地设置等行为，让户外广告、牌匾标识的设立更加规范有序。为期百日的专项整治行动将在朝阳辖区内全面展开，其中，二环、三环、机场高速等百条大街、百条街巷是集中整治的重点区域。

工会主席当上“街巷长”

□本报记者 张晶 通讯员 于兰

自2016年7月开展“开墙打洞”治理工作以来，西城区德胜街道治理“开墙打洞”30条街巷，规范6条街巷，封堵403处，封堵面积1885平方米，在西城区率先完成治理“开墙打洞”工作目标。今年，德胜街道计划再拆除17000余平方米违建。

据了解，德胜街道“开墙打洞”治理工作，从完善台账、联合执法、全面整治、优化管控四个方面，保障了“开墙打洞”治理工作保质保量、率先完成。在此基础上，为了提升整治成果，德胜街道还建立了“背街小巷”街巷胡同整治提升专项行动小组，负责协调各方面工作，同时，任命了67条街巷的街巷长，并在各街巷口实名悬挂标有街巷名称（包括起点、终点及长度）、

街巷长、志愿者、社区民警和各自的联系电话等内容的管理公示牌。这些街巷长活跃在街头巷尾，协调停车难、整治架空线、督促拆违建……一个个“小目标”的实现，最终促成了环境的改善。

街道总工会主席陈洪祥、副主席冯玉霞也是其中之一，他们分别负责裕民中路和六铺炕2区43号-32号。每周进行巡查，发现有非法小广告，立即请保洁队的同志们在街面保洁过程中第一时间进行处理；发现非机动车乱停乱放，通知志愿者们进行归整；对解决不了的问题进行上报，各个职能部门再针对问题展开联合执法。作为“一街之长”的他们，可以随时“掌握”街巷动态。

丰台首家商务楼宇法律服务工作站成立

□通讯员 卢宣

8月23日，丰台区卢沟桥街道联合区司法局在国润商务大厦举行了卢沟桥街道商务楼宇法律服务工作站揭牌仪式，正式成立丰台区首家商务楼宇法律服务工作站。

随着疏解整治促提升工作的不断推进，作为城市主导产业主要聚集地的商务楼宇地位逐步突显，基于此，卢沟桥街道结合街道楼宇党建工作，积极探索，将党的建设和服务型政府建设有效结合，拓宽了辖区公共法律服务平台。

卢沟桥街道商务楼宇法律服务工作站将重点做好“三个提升”，增强疏解整治促提升专项工作软实力。工作站提升楼宇党

建服务，根据街道社工委的安排，每年为商务楼宇党务工作者提供至少4次法治培训；提升普法格局，采取平面、实物、网络、“微普法”等多种方式开展法治宣传入楼宇工作，并开设“常鸿法律大讲堂”，针对丰台区卢沟桥街道辖区各楼宇企业、街道社工等每月定期举办；提升公益法律服务，全年工作日时间安排1至2名专职律师提供服务。同时，工作站建立卢沟桥街道商务楼宇调解室，由街道社工委、街道司法所、北京市常鸿律师事务所共同进行调解，对工作站接待的企业与企业、企业与员工、员工与员工之间的矛盾纠纷进行非诉讼调解。

(上接第1版)

政府采购制度是引领公共财政支出管理改革的“三驾马车”之一。去年，市级部门决算首次公开政府采购支出情况，不仅公开政府采购支出总额，还细化列出了政府采购货物、服务等分项列支情况，以及支持中小企业等政府采购政策的落实情况。今年，政府采购决算公开内容继续扩

大，增加了政府采购情况表，表中反映各部门和单位纳入部门预算范围的各项政府采购预算及支出情况，包括政府采购计划金额以及实际采购金额，并将采购金额细化到一般公共预算、政府性基金预算、其他资金以及非财政性资金，进一步加大了政府采购公开力度，提高了政府采购的透明度，确保政府采购资金花出实效。