

■每日观点

# 花样就业歧视需法治解药

□张立美

种种就业歧视行为，毫无疑问，严重损害了社会的就业公平，侵犯了求职者的合法权益。要有效破解花样就业歧视，扭转就业歧视格局，归根结底是要依靠法治解药。

说起就业歧视，人们马上会想到最为常见的性别歧视、乙肝歧视、年龄歧视等，但这些都还算“波澜不惊”的，有些招聘单位已经挑剔到要看长相、星座、属相、家乡等，这样的奇葩要求让求职者直呼“很受伤”。

（8月15日《北京晚报》）

《劳动法》明确规定，劳动者享有平等就业和选择职业的权利；劳动者就业，不因民族、种族、性别、宗教信仰不同而受歧视；妇女享有与男子平等的就业权利。《就业促进法》还规定，“用人单位招用人员、职业中介机构从事职业中介活动，应当向劳动者提供平等的就业机会和公平的就业条件，不得实施就业歧视。”这意味着任何形式、手段的就业歧视，都违反了法治精神，属于一种违法行为，这一点毋庸置疑。

但是，在现实生活中，长期

以来，明目张胆的就业歧视就是花样百出，暗地里的就业歧视手段可谓更多。种种就业歧视行为，毫无疑问，严重损害了社会的就业公平，侵犯了求职者的合法权益。造成就业歧视花样百出的局面，说到底还是法治不给力。

现行的法律法规对就业歧视的定义比较笼统，缺少细化的就业歧视认定标准，这让一些奇葩的就业歧视行为处于一种打擦边球状态，让求职者难以维权，逃避了法律的制裁。另一方面，用人单位就业歧视的违法违规成本太低，法律法规达不到惩戒的作

用，形成不了威慑力。即使用人单位实施的就业歧视行为被曝光、揭发，在舆论压力之下，一般也只是道歉和纠正就业歧视了之，并不会遭受其他处罚，反过来纵容和助长了就业歧视之风。

因此，要有效破解花样就业歧视，扭转就业歧视格局，归根结底是要依靠法治解药。首先，完善法律法规，明确和细化就业歧视的认定标准，将花样就业歧视纳入其中，方便人社部门对就业歧视案件进行定性操作。

其次，在就业歧视案件上，不妨引进举证责任倒置机制，由

用人单位提供招聘工作人员过程中不存在就业歧视的证据。当然，保证公平的原则，减轻用人单位的举证成本，保障用人单位的合法权益，认定为不属于就业歧视的案件，举证成本应当由求职者承担。

再者，加大对实施就业歧视行为的用人单位的惩罚力度，提高实施就业歧视的违法违规成本。用人单位就业歧视行为一旦定性，除了要纠正错误之外，还必须向遭受就业歧视的求职者进行经济赔偿，同时人社部门要对用人单位给予经济处罚，严重的要直接吊销营业执照。

■每日图评

## 榜样就在身边感染你我

8月15日，北京市怀柔区泉河街道教师公寓社区“家风家训文化长廊”建成。文化长廊以社区20个温馨家庭的家风家教故事为主要内容，旨在以“身边人身边事”带动影响左邻右舍，以“好家风”凝聚“好院风”，以“好院风”汇聚“好民风”，弘扬正能量营造社区和谐幸福的邻里关系。（8月15日千龙网）

家风家训是中华民族传统美德的组成部分，具有悠久的历史。其起到的教化作用，既带有启蒙的特性，又贯穿人的生命全过程，带有终身教诲的功能。像诸葛亮的《诫子书》的名句：“夫君子之行，静以修身，俭以养德。非淡泊无以明志，非宁静

无以致远。”所阐述的修身养性、治学做人的道理，至今让人念念不忘。颜之推的《颜氏家训》中的名句：“积财千万，不如薄技在身。”告诫人们，学会一种技能，胜过积财万千。只有永远学习，才能不断进步。此名句虽已有1400余年的历史，但在今日仍然有其现实意义。

家庭是社会的细胞，家庭的文明进步关系到整个社会文明程度的提高。优秀的家风家训能够正确引导人们自觉履行法定义务、社会责任、家庭责任，营造劳动光荣的社会氛围。怀柔区泉河街道教师公寓社区“家风家训文化长廊”的建成，具有重要的意义。一是都是身边人身边事。



通过展板，将20个家庭的家风家训展示出来，有名有姓，真实可信，感染力强。二是学习交流方便。看到人家在教育子女、孝敬老人方面有独特的方式方法，就想亲自到人家进行探访、学习、交流。约个时间，

抬腿就到。通过面对面交流学习，一定能够学到人家的长处，弥补自己的短处。三是可以在全社区营造出继承和发扬中华优秀传统文化的氛围，对培育社会主义核心价值观起到积极的推动作用。

□许庆惠

■长话短说

## 给在线教育套上“法律笼头”

随着暑假即将进入尾声，不少家长选择让孩子收心学习，将目光投向了在线教育。然而，满心期待报了名，发现教师的水平堪忧。近日，一则关于51talk线上英语外教“东南亚口音重”的消息引起了网友热议。上海政法学院教授姚建龙认为，由于我国相关法律法规不健全、行业规则不完善，导致在线教育乱象由来已久，在线教育硬伤难除。（8月15日《法制日报》）

在线教育让更多教育资源得到了释放，也给学生提供了不少便利和实惠。然而，在线教育还处于一种无序发展的状态，泥沙俱下，乱象丛生——对教师资格把关不严，相关平台的审核标准不一，有些提供点对点线上教学服务的教师几乎全靠“自我证明和宣传”；授课质量参差不齐，有的教师授课很不规范，随意性很强，达不到课标要求；收费标准五花八门……这些问题妨碍了在线教育市场的健康发展，也会侵害学生的权益。

在线教育是个大市场，发展潜力巨大，据艾瑞咨询数据显示，2016年在线市场规模达1560.2亿元，用户规模为9001.4万人；预计到2019年将达2692.6亿元、1.6亿人的规模。对于在线教育，我们应该在正视问题的基础上予以规范和鼓励，而不是因噎废食，封杀围堵。

没有规矩，不成方圆。政府有必要给在线教育套上“法律笼头”，通过立法、修法、打法律补丁、完善细则等方式，堵住调整漏洞，明确在线教育的认证标准、准入资格和把关责任，明确相关平台、教师以及市场监管、教育部门的职责，明确收费标准和授课质量标准，参照网络购物营销管理模式建立用户评价制度、信用惩戒制度和退出制度，建立方便快捷的维权机制。当然，完善了法律规则并不意味着药到病除，相关监管部门必须依法履职，把法律落实到位，才能督促和倒逼在线教育平台、教师增强自律意识、责任意识，恪守规则底线，打造教育品牌。

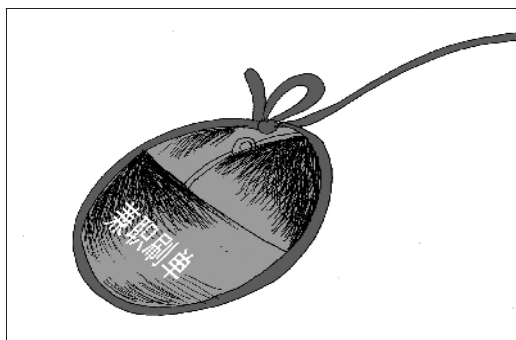
□李英锋

■网评锐语

## 对奇葩月饼 须念好“监管经”

李雪：距离中秋佳节还有不到两个月的时间，作为中秋食品的主角——月饼市场的争夺大战已经打响。今年月饼市场最夺眼球的不是什么天价月饼、豪华包装，而是将牛蛙、榴莲、大虾、芝士纷纷包进月饼里。商家推陈出新无可厚非，于食客而言，购买什么样的月饼，也是自己的自由。但是于每个消费者而言，最关注的除了月饼的奇葩馅外，更在乎的是安全。对于市场监管部门，应提前下手，对月饼市场念好“监管经”。

■世象漫说



## 骗局

足不出户，点击鼠标就可轻松赚钱……暑假期间，“网络刷单”成为不少大学生的兼职首选。不过，这种看似既轻松又赚钱的“好差事”背后，往往暗藏着诈骗陷阱，很多兼职者不仅没能赚到钱，还被骗子骗走了大量钱财。（8月15日《法制日报》）

□毕传国

■有感而发

## 温馨的“娘家人服务站”多多益善

近日，为了更好地服务外出务工人员，由云南省人力资源和社会保障厅与云南省总工会、共青团云南省委、云南省妇联共同建立的“云南娘家人服务站”于上海和深圳分别挂牌成立。（8月16日《中国青年报》）

毋庸讳言，农民工背井离乡，在人生地不熟的他乡找工作、谋生存、求发展，实属不易。因此，随时关注他们的生存状况，并尽最大可能给他们提供各种各样的温馨服务、爱心帮扶，消除他们的后顾之忧，让他们“天高任鸟飞、海阔任鱼游”，铸就更加辉煌的人生，是每一个

地方父母官们的应有之义。

从这个意义上讲，政府有关部门形成合力，在外务工人员较为集中的地方分别建立“服务站”，使之成为外出务工人员想得起、找得到、信得过、靠得住的娘家人，无疑是一大工作创新举措，善莫大焉！我以为，这才是父母官们求真务实，“情为民所系、权为民所用、利为民所谋”的体现，值得点赞。

据了解，“服务站”将按照分级负责原则，在上海、深圳两个服务站成立后，云南省昭通市、红河州、玉溪市、弥勒市、红河县等也先后在本地区外出务工

人员相对集中之地建立了分站和服务点。我们相信，通过“服务站”一系列的排忧解难措施，定会让外出务工人员感到身后有一股强大而温暖的力量在支撑着，从而从容地敢于面对前进路上的任何困难，努力工作，不断增加家庭经济收入，最终为改变家乡的落后面貌作贡献。

所以无论如何，我们应把热烈的掌声送给外出务工人员的“娘家人服务站”！同时，也期待类似如此“接地气”、如此温馨的“服务站”在现实中更多呈现，为社会的和谐发展释放更多正能量。

□和法堡

## 治虚假医药广告 还需下“猛药”

廖海金：广电总局近日发布《关于加强网络视听节目领域涉医药广告管理的通知》。通知要求，视听节目网站对本网站与医药产品宣传推介相关的广告和视听节目做一次全面梳理，使用虚假医药代言人误导消费者的，要立即清理。长期以来，虚假医药广告泛滥，老百姓深受其害。只有将滋生此类现象的土壤彻底根除，才能有效刹住这股虚假广告之风。