

贴上“游学”标签 价格就涨好几倍

——暑期海外游学市场乱象调查

进入暑期，海外游学广告再次占据了各大旅游网站的抢眼位置。“美国东海岸名校游”“英国百年贵族学校体验夏令营”等名目各异的游学产品让人眼花缭乱，尤其一些热门欧美国家游学线路，虽然价格普遍在三四万元左右，但都早已售罄。记者调查发现，海外游学已经达到百亿级的市场规模。但动辄数万元的游学产品质量良莠不齐，业内人士透露，贴上“游学”二字标签，带着学生在国外校园转一圈，有的旅游产品的价格就能涨好几倍。



游学成暑期生活“潮流”，年平均增速超过20%

“近年来，海外游学市场爆发式增长。”新东方国际游学推广管理中心主任刘婷说，2006年她刚接手新东方国际游学业务时，客户只有100多人，现在已经发展到了每年2万人的规模。

新东方联合北京大学相关研究机构发布的《2017国际游学蓝皮书》显示，在已经参加游学的人群中，51.2%选择美国作为游学目的地，第二名英国占25.9%，第三名澳大利亚占16.7%。

“学”的时间不到一半，有的行程竟然包含“赌城”

在海外游学产品受到市场热捧的同时，也有部分家长反映，一些旅行社推出的海外游学产品，只是到校园简单游览参观，孩子并没有学到什么东西，却收取了比普通旅游产品高几倍的价格。不少海外游学产品“游”多“学”少，变成一个商业销售噱头。

记者发现，海外游学产品普遍价格不菲，明显高于同类型普通旅游产品。以美国东海岸旅游产品为例，同样两周左右的旅游产品，价格普遍在1万元到2万元左右，但是行程类似的游学产品则普遍在3万元以上，一款名为“美国八大名校状元夏令营”的14天海外游学产品价格则高达近5万元。

除了较高的市场价格，各类

记者在一家知名旅游网站看到，网页上专门设立了“游学”栏目，正在销售的游学产品超过100种，来自二十多家不同的供应商。

在部分中小学，学生家长在微信群里也会收到老师转发的海外游学产品信息。“孩子跟家长说想跟同学参加美国游学项目，我们觉得游学对开阔视野、锻炼语言、以后留学都有好处，挺时髦的。”山东济南市民李女士告诉记者，在自己15岁孩子的“朋

友圈”中，海外游学成了一种暑期生活的“潮流”。

“每年暑期都是国际游学的高峰，现在新东方每天同时将近有六七千人在全球各地参加游学。”刘婷说。

世研旅游智库研究员邱庆生等专家表示，海外游学市场的爆发式增长主要从2008年开始，根据市场研究机构估算，2016年海外游学市场已经达到百亿级的规模，每年平均增速超过20%。

海外游学产品毛利率达30%至50%，教育部门应主动介入监管

有关专家表示，普通海外旅游产品毛利率一般在5%至10%左右，而海外游学产品则可以达到30%至50%，高额利润空间产生了巨大吸引力。

业内专家认为，目前，海外游学市场行业门槛低、缺乏标准，大量机构涌入使整个行业呈现出“野蛮生长”的态势，这是市场产生乱象的深层次原因。

长期从事海外艺术游学的可儿儿童美术馆CEO廖尼娜表示，真正高品质的海外游学产品虽然利润较高，但是成本投入也是非常大的。主要是专业人员的配备、课程设计、开发当地教育资源等方面的投入，而一般旅行社最大的成本主要是机票和酒店，其他投入很少。

刘婷认为，海外游学产品本质属性是教育产品，需要高水平教育内容设计、专业人员和大量资源投入。但在利润驱动下，一

些商家把普通旅游产品加上“游学”的标签，就改头换面成了高价海外游学产品，无论是在学习效果，还是安全等方面都很难令人满意。

江西财经大学旅游发展研究中心副主任曹国新认为，海外游学项目的工作人员需要承担比一般导游更多的责任，除了旅行安全知识技能，还需要在专业教学知识、青少年心理等方面达到较高的水平。如果只让旅游部门来管理，则无法对内容进行有效监督，教育部门应该主动介入。

专家表示，游学在欧美国家有近百年的历史，形成了较为成熟的行业规范体系。推动我国游学市场规范发展，建立全国性的行业协会十分必要。

据了解，在美国，夏令营项目认证、管理等职能由美国夏令营协会承担，协会还会对活动效

果、安全以及从业机构、人员资格进行审查。在日本，游学是公共教育的一部分，全国修学旅行研究协会等机构会提供大量专业游学方案和服务。

有关专家表示，我国有关部门在2012年和2014年分别出台了《关于进一步加强中小学出国参加夏(冬)令营等有关活动的通知》和《中小学学生赴境外研学旅行活动指南(试行)》。但部门规范性文件在行政诉讼中并非适用对象，最多参照适用。

豫章律师事务所律师张家卿等专家认为，随着海外游学市场的快速发展，需要在国家层面研究出台效力更强的法规文件，同时探索对现有的旅游法等法律法规进一步修订完善，对海外游学产品的概念范围进行明确的界定，进一步明晰各部门在市场监管当中的权责。

据新华社

第一次边境自卫反击作战：一场“军事政治仗或者政治军事仗”

位于拉萨西郊的拉萨烈士陵园，静静地安息着在和平解放西藏、边境自卫反击战等行动中牺牲的1100余名烈士。他们，或有名，或无名，但都用生命和鲜血保卫祖国、戍守边疆，永远受到后人敬仰。

时光回溯到1962年。印度军队越过中印边境东、西方双方实际控制线，向我边防部队发动进攻。我西藏、新疆边防部队在忍无可忍、退无可退的情况下，被迫进行自卫反击作战。

作为友好邻邦，中印两国有着悠久的睦邻友好历史。近代以来，殖民主义侵略造成中印边界产生争议，埋下了边境争端的祸根。1913年至1914年，殖民当局胁迫西藏地方政府代表承认其精心炮制的“麦克马洪线”，将中印边境东段属于中国的9万平方公里领土划归殖民主义统治下的印度版图。

“中国历届政府都发表声明，严正指出‘麦克马洪线’是非法的、无效的，不予承认！”军事科学院百科所所长金立昕说。

中华人民共和国成立后，印度趁新中国成立不久和抗美援朝之际，先后抢占、侵占中印边界东段、中段大片领土，甚至暗中怂恿达赖集团进行分裂活动，妄想使西藏成为印度控制下的反动政府和“西藏独立”幻想的彻底覆灭。印度当局便公开向中国提出领土要求，遭到拒绝后多次在边境寻衅滋事、制造流血事件。

从1961年特别是1962年4月起，印度当局在中印边境推行“前进政策”，蚕食中国领土、侵犯中国领

空，甚至专门成立新军团——第4军，专门执行同中国作战任务。

为维护国家领土主权和尊严，毛泽东和中央军委果断作出实施对印自卫反击作战的决定！

按照中央军委指示，西藏、新疆边防部队进入战备状态，分别成立了由张国华、何家产负责的东、西段指挥所。第一阶段反击作战自1962年10月20日始至28日止，主要作战方向选择在东段，西段予以配合。东段迅速攻克印军重要据点，收复了“麦克马洪线”以南、达旺河以北部分中国领土。西段作战则清除了侵入中国境内的印军据点37个。

在节节胜利之下，中国政府提出停止冲突、重开谈判、和平解决边界问题三项建议，却遭到印度当局蛮横拒绝。印度当局宣布全国进入紧急状态，进行战争动员，向东、西段边境地区增兵，发动猛烈进攻。

忍无可忍的中国边防部队实施第二阶段反击，自11月16日开始至21日结束。东段全部清除了西山口—邦迪拉方向的印军据点，并驱逐了入侵瓦弄地区的印军。西段新疆边防部队则清除了班公洛地区的印军侵略据点。

中印边境自卫反击作战历时一个月，清除了印军设在中国境内的所有据点，并进入了非法的“麦克马洪线”以南靠近传统习惯线地区。战后，中国边防部队主动撤至1959年11月7日双方实际控制线中国一侧20公里以内地区，并释放了全部俘虏。

“这场胜利不仅维护了国家领土主权，也取得了政治、外交斗争的主动。”金立昕说，正如毛泽东所说，这是一场“军事政治仗，或者叫政治军事仗”。

建军90周年·军史上的第一

我国房地产市场过热局面降温

新华社电 国家统计局新闻发言人毛盛勇14日说，经过本轮调控，当前我国房地产市场过热局面得到一定程度降温，总体运行平稳。

毛盛勇当日在国务院新闻办举行的新闻发布会上介绍，一线城市和热点二线城市房价过快上涨的局面得到了控制，投机性、投资性的购房需求大幅减少；三四线城市房地产去库存工作也在有效推进。1至7月份，房地产开发投资增长7.9%，增速比上半年

有所放缓，但比去年同期有所提高。所以，房地产市场尽管有所降温，但总体运行比较平稳。

毛盛勇分析，今年上半年，房地产对经济增长的贡献率是6.2%，上年同期是8.2%。今年上半年和去年同期比，在房地产对经济增长的贡献率下降2个百分点的情况下，经济增长速度还提高了0.2个百分点。这说明房地产市场的降温或者是适度降温，并不必然会下拉经济增长速度。

方便职工“带娃上班” 上海出台相关规范

新华社电 这个暑假，上海的2000多名职工实现了“带娃上班”的“小目标”。

“全面二胎”政策实施以来，“带孩子难”日渐成为职工家庭的一个痛点。上海市总工会巡视员何惠娟介绍，职工亲子工作室在全市职工需求集中且有条件的机关、企事业单位、园区、楼宇中，按照企业主导、工会牵头、社会参与原则，发挥单位优势开展职工子女晚托、暑托、寒托等各类形式的托育服务。截至目

前，全市职工亲子工作室已达68家，其中有55家开出了暑托班，为2000余名职工缓解了暑期子女托育的压力。

为了进一步规范职工亲子工作室的管理和服务，上海市总工会还发布了《上海“职工亲子工作室”设置及管理办法》。办法明确提出职工亲子工作室“人均活动面积不低于3平方米和看护人员与托管对象人数比原则上应不低于1:10”等要求，以保障工作室的质量。