

■每日观点

别把孩子送进骗人的暑假培训班

□戴先任

打着科学幌子行骗人之实的各种“天价培训班”层出不穷，让人得以一窥培训市场的混乱不堪。要让社会培训机构规范经营，让孩子们不至于被骗人的培训机构误导，需要加强监管，也需要家长们擦亮眼睛，摒弃急功近利的焦躁心理，脚踏实地，让孩子能在适宜的土壤里健康成长。

短短几天时间“开发”孩子右脑，提高学习潜能，甚至达到“蒙眼辨色”“七天成诗人”“过目不忘”……近日，“新华

视点”记者调查了一个名为“脑立方”的培训机构。该机构号称在全国有120多个教学点，培训学员超过2万名，并在上海设立了教学总部，注册了12家分公司。（8月9日新华网）

类似骗术早已屡见不鲜了，“脑立方”有“蒙眼辨色”，前几年还有“蒙眼识字”等骗术，多数都是宣称能对孩子进行潜能开发，甚至拿科学作幌子，比如什么进行“右脑开发”，让人闭上眼后还能看到事先看到的東西的话，就证明大脑是可以被开发的。而据专家称，这与大脑认知无关，属于视觉补像。“脑立方”还宣称“超感心像力”课程提升孩子专注力；“脑屏成像”

课程增强孩子记忆力，对任何文章篇目过目不忘；“超感创作力”课程激发孩子创作力，1小时写20首古诗，再不愁背书和写作文等等，这些都没有科学依据。与其他骗术一样，“脑立方”收费昂贵，整套系列课程收费6.8万元。

暑假期间，不少家长们怕孩子落后于同龄人，让孩子参加各类培训班，让孩子压力山大，有些家长甚至急于求成、急功近利，想让孩子“一口吃成胖子”。一些骗子摸透了这些家长的心理，纷纷打出“天才速成班”等诱人广告，声称能挖掘孩子潜能，能够把孩子培养成神童等等。一些家长为了孩子教育舍得

投入，但他们只买贵的，不买对的，才让骗子屡屡得逞。

知识的积累，从来没有什么捷径，如“七天成诗人”的宣传，就很为可笑。要当诗人，需要长期的训练与情感的融入，哪有速成的道理。家长们不去深究培训机构的资质及培训内容是否科学合理，盲目相信这些骗人的培训机构，甚至一再受骗，不仅自己“钱多人傻”，还把孩子送进“培训班”训傻，让人感到一些家长亟待端正教育观念，不能盲目进行教育投资而害了孩子。

另外，“脑立方”号称在全国有120多个教学点，但通过调查了解，这家企业在上海的12家分公司，没有在地方教育行政部

门备案，这家企业还设有私塾，也没有取得办学许可，另外“脑立方”还有一些孩子在“辍学走穴”，让这些孩子放弃了义务教育，“脑立方”也涉嫌违法。

需要教育行政等监管部门介入，查一查“脑立方”的问题，监管部门更要加大对无证办学的打击力度，要能规范市场准入与标准。打着科学幌子行骗人之实的各种“天价培训班”层出不穷，让人得以一窥培训市场的混乱不堪。要让社会培训机构规范经营，让孩子们不至于被骗人的培训机构误导，需要加强监管，也需要家长们擦亮眼睛，摒弃急功近利的焦躁心理，脚踏实地，让孩子能在适宜的土壤里健康成长。

■每日图评

拆违，不能漏掉楼顶“小房间”

近日，有市民反映称，位于朝阳区望京地区的大西洋新城几乎每栋楼楼顶都有自建的“小房间”，存在安全隐患。8月9日，北京青年报记者实地探访大西洋新城发现，该小区A、B、C三个区域33栋楼的楼顶上共建有67个“小房间”。有业主称建“小房间”可用来晒太阳、休息等。对此，朝阳区望京街道办事处工作人员表示，这种在顶层区域扩建“小房间”的行为属于违建行为。（8月10日《北京青年报》）

眼下，“疏解整治促提升”专项行动已经取得巨大战果。以往乱糟糟的大街上，不仅干净了许多，也恢复了宁静。就连小胡同内那些个阻碍行人正常通行的违章建筑也不见了踪影，还种草

种花，美化了居民的生活环境。对于疏解整治促提升所取得的成績，老百姓是拍手叫好。用句时髦的话说就是：真真切切有了获得感。我们发现，还有一种违法现象在各个小区都普遍存在，那就是在楼顶上私自用彩钢板、钢结构加玻璃搭建的阳光房，用于仓储或书房等用途。

违法私自搭建的楼顶阳光房不仅违反了城市管理相关规定，也侵犯了其他业主的合法权益，而且还存在许多安全隐患。比如，遇大风、地震等情况，位于楼顶的阳光房就有可能受到破坏，造成高空坠物，一旦砸到楼底下的行人，后果不堪设想。还有就是会给避雷设施造成损害。私搭的阳光房房顶明显高于原有



的避雷带针状尖顶，有可能会在雷雨天气时给全楼带来灾祸。另外，有人长期在楼顶上行走也会对楼顶的防水层造成损害，给其他人家造成麻烦。

所以，在“疏解整治促提升”专项行动中不要把楼顶私

搭阳光房漏掉了。相关部门应该成立专门小组，深入小区摸排走访，核实情况。制定出本地区的工作方案，逐一人户宣传动员，下发限期整改通知书，恢复原有房屋面貌。

□许庆惠

■网评锐语

空调调高一度 应该有更多行动

伊一芳：前不久，首都文明办发出“调高一度 利人利己”的倡议，倡导通过提高空调温度等方式节约用电。连日来，有媒体记者走访部分车站、酒店、商场、超市等公共场所，发现执行情况“冷热不均”，人流密集的高铁车站和高档舒适的星级酒店，室内温差能相差8℃。“空调调高一度”应有更多行动。从制度设计出发，有关部门在发出倡议的同时，还需要具体问题具体分析，根据不同行业的具体情况，制定不同的温控标准。

共享健身房 须过好监管坎

杨李喆：继共享单车、共享睡眠舱等“共享模式”后，共享运动仓日前亮相北京某小区内。作为共享产品，公众是欢迎的，毕竟它可以大大方便和改善人们的生活。但是，作为共享产品在追求品种多样性的同时，应该谨记须以安全与规范为基础。因此，也就意味着必要的监管缺失不得。

■世象漫说



■有感而发

资助学生，还应呵护他们的尊严

近日，全国学生资助管理中心发布2017年第7号预警——发放资助物品要充分尊重学生的尊严，不能大规模集中发放明显将困难学生和非困难学生割裂区別开的物品，建议采用发放校内超市代金券等既隐性又能满足学生不同需求的资助方式。宣传工作要保护学生的尊严和隐私，不得让学生在照片、视频等宣传材料中充当“盆景”，涉及学生个人的事项必须征得本人同意。（8月10日《工人日报》）

贫困家庭的学生是一个特殊群体，家庭的贫困往往使他们的

心理变得敏感、脆弱。诚然，贫穷不是污点，但如果在资助他们的同时，让他们感到自己成为了“盆景”，对他们来说，就可能意味着是尊严辱没，就会让他们背上沉重的心理包袱，甚至视资助为“嗟来之食”，宁愿自己节衣缩食忍饥挨饿也不愿接受，如此一来，这“落空”的资助还有啥积极意义可言？

因此，在笔者看来，全国学生资助管理中心从制度层面确立尊重受资助学生尊严和隐私的规则，这无疑就是一个进步。毕竟，贫困学生也有尊严，他们更需要的是体贴式关怀和帮助。换句话说

说就是，资助带给他们的应该是温暖，而非令其感到受伤和寒心的“被标签化”。

这就要求，我们无论是践行公益慈善，还是在热心帮助他人，首先都应该学会换位思考、悉心体会受助者的切身感受，并充分尊重他们的意愿和选择，一味简单的直接给予，很可能让慈善成为了某种暴力，把好事办成了坏事。

一言以蔽之，献爱心尊重受助者，这不仅是行善者最宝贵的品质，同时也是一个底线。

□祝建波

■长话短说

共享单车余额 退款不能慢吞吞

8月7日，摩拜单车在全国超过150个城市的新用户中推行“免押金”试骑，其中就包括了东莞的新用户。与此同时，老客户押在摩拜单车里面的299元押金也可以实现“秒退”了。不过，8月8日，有读者向记者爆料称，他把共享单车的押金退完后，之前充值没用完的余额却无法退掉，只因自己提供不了要求的流水号。（8月9日《羊城晚报》）

充值便利，退款繁琐，可以说是各品牌共享单车的共性问题。尽管需要退余额的用户占比极少，但也不能忽视这部分人的权益。让充值便利，押金返回便利，余额退回便利，广大消费者是有这种需求的，这就意味着共享单车运营方，应突破障碍以满足消费者的需求。

实际上，共享单车新规的出台，并不意味着万事大吉，一些潜在的问题也会慢慢浮出水面。余额退款各家都有自己的定一之规，虽说对用户个人而言，余额或多或少不一而足，但是用户多了，这笔钱就不是小数目，如何保障这些钱的安全须给予重视。这也意味着，市场监管部门应该出台更详细的管理细则，以规范运营方的行为，不能因小失大。

从法理方面讲，《消费者权益保护法》第十六条规定，经营者向消费者提供商品或者服务，不得设定不公平、不合理的交易条件，不得强制交易。共享单车消费者的充值行为，是提前支付了预付款，但消费者并没有实际使用，如果这个时候消费者选择不想使用了，共享单车公司就应该给消费者退款；尤其是，“不能退”不仅不合理且涉嫌霸王条款。

因此，共享单车余额退款不能总是慢吞吞，运营方突破利益壁垒和技术障碍，让余额退款加速、甚至秒退当成应有的姿态。而于监管部门而言，对此类问题，不妨也关注一下，并以此为突破口，避免各类平台设置不公平交易条件，侵害用户的合法权益。□李雪