

■每日观点

不造谣不传谣也是一种抗震救灾

□苑广阔

面对地震,我们不造谣、不信谣、不传谣,也是对灾区群众的一种呵护、一种祝福,而造谣、传谣,则就是对灾区群众感情上的一种伤害,是对国家和社会正常的抗震救灾的一种破坏。更何况,有些谣言涉及到的,还不不仅是地震灾区,而是其他地区,所带来的社会危害自然也就更大。

九寨沟地震发生至现在网络上已经有部分流言发布,新浪四川旅游频道通过微博发布了辟谣消息。记者看到,辟谣微博中有

一张疑似高雄地震的图在记者的朋友圈中也有不少人发布。请大家不要轻易传播未经核实的信息。(8月9日新华网)

四川九寨沟发生7.0级地震,截至目前已经造成数人死亡,上百人受伤的消息,震惊了国人,网友们也纷纷在朋友圈转发相关信息,并且为地震灾区的百姓祈福。然而几乎与地震消息一起出现的,还有各种各样的谣言,有的人把当年台湾高雄地震大楼倾斜的图片发出来,让人以为是九寨沟地震的现场情景,人为夸大了地震的灾情。更有甚者,还有人打着中国地震局四川分局的名义,表示在8月9日3时左右,会再次发生余震,届时陕西西安、

汉中、安康、甘肃兰州、张掖、青海西宁等地都会被波及。

如果说第一种谣言还只是涉嫌夸大地震灾情的话,那么第二种谣言,则极有可能让网友和公众信以为真,在社会上造成恐慌情绪,带来严重的社会后果。比如上述地区的网友和公众如果轻易相信了这样的谣言,势必会在恐慌焦虑情绪之下采取各种措施来“避震”,由此造成生产的中断、生活的混乱,以及社会正常运转秩序的停滞等等,这些都会给整个社会以及无数人带来严重的负面影响和各方面的损失。

其实对于绝大多数网友和公众来说,面对九寨沟或者是其他

地方发生的地震,并不能亲赴现场进行抗震救灾,但这并不表示我们什么都不能做,关键是看我们怎么做,如何做。在微信朋友圈转发关于地震的消息、普及地震的科学常识等等,都可以算是一种正常的反应,如果灾区人民有需要,国家有号召,参与捐款捐物,更是对抗震救灾的一种直接支持,但是捏造、转发和传播各种和地震有关的不实消息、谣言,则是无论如何都不能做的。

换句话说,面对地震,我们不造谣、不信谣、不传谣,也是对灾区群众的一种呵护、一种祝福,而造谣、传谣,则就是对灾区群众感情上的一种伤害,是对国家和社会正常的抗震救灾的一

种破坏。更何况,有些谣言涉及到的,还不不仅是地震灾区,而是其他地区,所带来的社会危害自然也就更大。

谣言止于智者,似乎更像是旧时候的一种无奈,而对于现代社会来说,谣言更应该止于制度、止于法律。从制度角度来讲,有关部门在地震发生之初,在启动抗震救灾机制的同时,也应该启动辟谣机制,让真相跑在谣言的前头,不给谣言的生存留下余地和空间。从法律角度来讲,则应该依法加强对造谣、传谣者的打击力度,让那些不怀好意,缺乏社会责任感,恶意中伤者付出应有的法律代价。

■每日图评

应加快公共充电桩的布局 and 安装

本市新能源汽车保有量已经突破13万辆,快速发展的同时离不开充电桩的建设。近日,CBD“空中充电站”正式投用,预计每天可满足500余辆新能源汽车的充电需求。记者从市城市管理委获悉,本市已有1800余处公用充电站点,拥有1.7万余个充电桩,六环范围内基本实现了平均服务半径小于5公里的充电网络。今年计划再新建不少于3000个公用充电桩,到2020年年底,核心区、城市副中心等重点区域公用充电设施的服务半径将小于0.9公里。(8月9日《北京青年报》)

新能源车不仅环保节能,而且还省钱。但从目前的市场销售情况分析,虽然比前些年有了很大的提升,但从总的数量上讲,

还不够多。截至今年6月底,我市个人拥有的纯电动汽车也不多才8.65万辆左右,和全市机动车560多万辆保有量相比,所占份额不大。究其原因,最大的购买新能源汽车的障碍就是充电问题。许多人在居住的小区没有固定车位,单位也没有停车场,充电十分不方便。所以,宁肯还在艰难地等待摇号,也不敢买新能源车。原来开汽油车的人,要更新时,也怕因为充电不方便而断了买新能源车的念头。

充电问题已经成为购买新能源车的一大障碍。要想破除这个障碍,就必须在充电桩布局和建设方面下大气力。一般来讲,居住区和大型办公区充电桩需求最旺盛。一是应在商业密集、办公



楼林立的大地区的大型停车场内辟出充电区域。方便新能源车主在上班时顺便充电。二是在居住小区,特别是老旧小区。千方百计挖潜,辟出几个专门为新能源车使用的有充电桩的停车位,只对新能源车

开放。三是有内部停车场的企事业单位,也要安装几个充电桩,供职工使用。只要在全社会形成合理的充电桩布局和足够的数量,新能源车就一定会迎来发展的高潮。

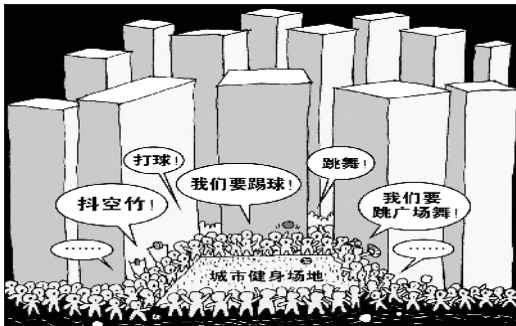
□许庆惠

■网评锐语

对违法网红餐饮要加大处罚力度

廖海金:近日,随着上海“一笼小确幸”餐厅被曝出现食物中毒事件,网红餐饮的质量和安

■世象漫说



■有感而发

不再允许职工“战高温”是一大进步

连日来,重庆能源集团永荣矿业公司所在的永川区、荣昌区遭遇40摄氏度以上的高温炙烤。为确保职工身体健康,该公司日前出台综合应对高温天气办法,从制度上明确今后不再允许职工“战高温、斗酷暑”。(8月9日《工人日报》)

众所周知,职工是企业的主人翁,更是企业的宝贵财富。所以,关心爱护他们的身体健康,让他们享有劳动尊严和幸福感,是企业管理者应有之义。也只有充分体现人性化管理,职工也才能对企业增强归属感,提高忠

诚度,让企业在激烈的竞争中永立于不败之地。

然而,这么个简单的道理,现实中却被有些企业管理者忽略了,以至把自己与职工看作是“主仆关系”、不顾高温等客观因素和职工身体承受能力、过分强调职工业绩的苛刻管理,时有发生。如此一来,不但职工身心深受伤害,更不利构建和谐劳动关系。

就此而言,永荣矿业公司一改以往每到夏天都要开展以“战高温”为主题的劳动竞赛的做法,而不再允许职工“战高温、斗酷暑”,无论从哪方面讲,都是一大

进步。另据了解,该公司还明确提出,今后凡是露天工作场所一律停止作业;地面作业要根据实际调整好作业时间,尽量避开高温时段;为职工购买防暑降温药品,开展好“送清凉”活动……

的确,细节问题往往决定成败大问题,作为企业管理者,只有随时把职工的劳动安全放在心上,落在实处,尽量释放亲情关怀,才能让职工感到温馨和幸福,进而激发工作积极性。在此,也希望仍在“激励”职工“战高温”的某些企业管理者,不要再把职工的劳动安全当儿戏了。 □和法堡

■长话短说

别让常用廉价药失踪得悄无声息

据中国之声《新闻纵横》报道,红霉素眼膏、复方甘草片是很多家庭的必备良药,蚊虫叮咬、感冒咳嗽等小病小灾的都能用得上,几毛钱的价格也给很多人留下美好回忆。然而这些家庭常用药最近开始涨价了,在部分地方,廉价药的价格甚至出现翻倍上涨,有的药品在短短一年内价格涨20倍,即便这样仍然一药难求。(8月8日央广网)

药品是公众关注的特殊商品,它的价格和质量关乎到每一个家庭。我们通常关注短缺药品的价格,因为这些短缺药品生产企业较少,药企能轻而易举地控制价格,形成垄断。对此,卫生部门的《短缺药品垄断性原料药价格行为指南》将于近期向社会征求意见。它将遏制违法涨价、恶意控销等行为,对稳定短缺药品价格起到意义。

政府卫生部门关注短缺药品的垄断性,出台措施遏制违法涨价,公众可以给一百个赞。不过,需要关注的不仅是短缺药品,那些廉价的家庭常用药也值得用放大镜审核。来自记者的调查显示:几毛钱一支的红霉素眼膏、6毛钱一瓶的谷维素片、一两元的复方甘草片等等,这些老百姓耳熟能详的家庭常用廉价药,正悄无声息地消失。其实,说“消失”也不准确,同名称同作用同规格的药品还在,甚至外包装也与原来一模一样,只是价格嗖嗖地往上蹿——消失的不是药品,而是药品的价格!

无论哪种情况导致的常用药品价格攀升,都是老百姓不乐意见到的。有些常用药,不但价格疯涨,而且还玩失踪,让患者干着急。比如,近年来在全国多地,廉价药频频告急的消息屡屡被曝出。是的,廉价药供应短缺的现状短时间很难改变。相关部门不应坐视家庭常用廉价药失踪得悄无声息,而应积极地与药企和医院三方不断博弈,找到一个合理价格的平衡点,让廉价药回到患者手中。 □黄齐超