

【周末图评】



山寨路牌岂容任性上道

□李雪

在管庄路与朝阳路路口，两根铁杆上固定着多块蓝底白字的路牌。其颜色与字体，与街道、桥梁的正规路牌并无太多异样。牌子上明确写有公司、医院、培训机构等位置信息，并留有联系方式。此类具有广告性质的山寨路牌，相关部门已多年不再受理审批。然而，山寨路牌依然屡禁不止，并成为一些人的生财之道。（7月25日《北京晚报》）

明令禁止的山寨路牌，却堂而皇之地立在路口，还明码标价地招商。这样的“路牌”，已经成为“广告牌”。尤其在一些人流较多的路段，一些乱七八糟的路牌容易让司机分心分神，特别是对新手司机而言，这样的山寨路牌更会让人晕头转向，稍不留神，找不到路不说，更有可能诱发交通事故。

山寨指路牌的出现，皆因利益驱使。尽管外形、颜色均与交通指示牌无异，内容却是为商家服务，企图与市政设施融为一体，皆是为了抬高身份，为自己“洗白”。根据《户外广告登记管理规定》，只要是户外广告，就应该在工商部门登记认证。“路牌”成广告牌，只要没有注明工商部门的认证批号就属于非法广告。

《中华人民共和国道路交通安全法》规定，任何单位和个人不得擅自设置、移动、占用、损毁交通标志。不得利用交通安全设施、交通标志设置广告，影响市政公共设施、交通安全设施、交通标志使用的广告也不得设立。正规指路牌只有三类：蓝底白字为交通指示牌、导向牌；咖啡色为公益机构或旅游部门认定的公共休闲场所；绿底白字为高速路指示牌。

同时，《中华人民共和国城市道路管理条例》第二十九条规定，依附于城市道路建设各种管线、杆线等设施的，应当经市政工程行政主管部门批准，方可建设。不按照规定办理批准手续的，由市政工程行政主管部门或者其他有关部门责令限期改正，可以处以2万元以下的罚款。由此可见，具有广告性质的山寨路牌不仅任性，而且违法。

“山寨”终究成不了“真品”，再逼真也难以摆脱山寨属性。“广告牌”变身“交通指示牌”不容任性，一方面对私设的山寨路牌，相关执法部门不能坐视不理，应及时进行清理，并切断隐匿其中的利益链条；另一方面相关部门对正规指路牌应加强平时巡检，让山寨牌无立足之地、容身之所。同时，商家想发财，也别耍“小聪明”，遵规守纪最重要。

【图闻点评】 ■本期点评 雨山



高温天不畏酷暑 无锡工人与火“同行”

7月25日，无锡迎来第3个40℃以上高温天。无锡市烨隆精密机械制造有限公司车间内，依旧是一派火热的生产景象：浇铸车间内的火炉温度维持在1000℃以上，工人们冒着酷热“跟”着融化的铁水一同作业。据悉，入夏以来，上述企业为保障工人作业环境，企业为条件允许的车间安装了中央空调，并在每工位上都安装了风扇，尽可能为职工创造舒适工作环境。图为工人给盛装铁水的容器加温，防止铁水加入后温差过大爆开。

点评：在高温环境下作业的工人非常辛苦，作为企业为他们创造舒适的工作环境是应有之举，这样不但可以保护工人，还可以提高生产效率，是双赢之举。



青岛暴雨 交警赤脚指挥交通

7月24日，青岛市区突降暴雨，造成多条道路拥堵、车流缓慢。一名交警赤脚站在马路中间，指挥过往车辆安全通行。晚高峰期间，青岛市主干道山东路和延吉路路口，有多名交警站在马路中间指挥交通，较深处的积水已经没过脚踝。

点评：鞋子怕灌水，但忠于职守不掺水。这就是守土有责、守土尽责。



太原近百辆共享单车 被锁桥下

7月25日，山西太原汾河公园，近百辆共享单车被锁放在步行桥下，等待共享单车公司统一运送走。汾河公园内禁止自行车进入，但一些民众随意骑入单车并停放，给工作人员带来很大工作量，将违规单车锁放在桥下也属无奈之举。

点评：共享单车要想健康的发展下去，需要公众遵守规则，文明骑行，不能让单车影响城市秩序。



北大暑期旅游人气爆棚 排队人群延绵数百米

7月23日，北京大学迎来暑期旅游高峰，众多游客排成长队等候进入校园，长队延绵校外数百米。每年7月，北京大学、清华大学等高校游场面火爆，以学生为主力军的旅游市场热度飙升。

点评：学生暑假来知名的大学旅游，不但可以放松心情，还可以增长阅历，是一件好事，但要文明游园，不要打破校园的宁静。



海牛庆生 饲养员潜水送蛋糕

新加坡河川生态园，水族饲养员潜入水下为海牛Canola庆祝3岁生日。Canola出生的时候约30公斤，如今第三个生日之际体重已达原来的10倍，重约300公斤。

点评：与其说生日蛋糕是给海牛送的，不如说是给游人看的。