



以“工匠精神”让古建散发魅力

——记北京市双丰建筑工程有限公司副总经理蒋宝亮

□本报记者 余翠平 文/摄



“我是一名共产党员，我必须将高标准严要求贯穿于企业管理的每个细节中！”北京市双丰建筑工程有限公司副总经理蒋宝亮出生在建筑世家，父亲是瓦工，一辈子致力于建筑工程精益求精的苦心雕琢中。蒋宝亮从小耳濡目染，对建筑工程也充满感情。19岁时，他来到父亲的建筑公司，从一名小工做起，历任瓦工、技术员、副总经理。在追求古建筑品质的同时，他还热心公益并带着公司更好地成长。

以“工匠精神”让古建筑文化得到传承

“我们公司是集建筑工程、建筑装饰于一体的综合单位。遵循‘优质、高效、团结、奉献’的原则，崇尚‘工匠精神’，力求以精湛的技术，把中国古建筑这一民族文化瑰宝继承并发扬光大！”蒋宝亮说。

蒋宝亮说，当今社会心浮气躁，追求“短、平、快”（投资少、周期短、见效快）带来的即时利益，从而忽略了产品的品质灵魂。因此企业更需要工匠精神，如同一个工匠一样，琢磨自己的产品，精益求精。

“把中国传统建筑元素合理地应用到现代建筑设计中，可以在体现中国古建筑古典韵味的同时，设计出具有中国特色艺术形态的建筑来，从而也让古建筑文化得到合理的保护和传承。”蒋宝亮说。

丰台花乡政府福利中心办公区是蒋宝亮所在公司古建风格外檐装饰改造代表作之一，在保留了原有空间结构不变的同时，对外观进行中式改造，传承传统审美，走廊采用透明的中式玻璃门窗分隔，通透的走廊尽显简约、美观。

蒋宝亮公司建造的丰台花乡四合庄村四柱七楼牌楼，是不错的古建筑代表作。柱子为水泥浇筑，这种做法的柱子不会朽蚀，美观实用且减少后期修缮工作量；牌楼斗拱和屋顶采用传统木结构，牌楼斗拱是一种特殊的品字斗拱，正心构件的两侧完全对称，斗栱边饰有花卉和蝙蝠、蝴蝶等图案，油漆彩画金碧辉煌。而牌楼屋顶是一种特殊的虎殿顶形式，俗称五脊殿，虎殿顶有一条正脊，四条垂脊，牌楼的屋顶有五个脊兽。牌楼中间为“正楼”，两旁称为“次楼”。

“仿古建筑要把握好传承与

创新的关系。传统中国古建筑是以木结构组合为主的受力系统，现代仿古建筑多以钢筋混凝土为主体结构；为了实现仿古建筑的真实再现、美观性以及结构性能，就可以利用现代施工技术，将混凝土结构融入到古建筑建设中去，从而让古建筑散发迷人的魅力。”蒋宝亮说。

拿出10万救助合作方工长

多年的历练，蒋宝亮快速成长起来。2008年10月，他任职公司副总经理。同年12月，他光荣地加入了中国共产党。

“2008年对我来说，是一个特别重要的年份，走上管理岗，成为党员，让我的责任感陡然增强了。我下定决心，一定要发挥党员的模范带头作用，让公司的员工都能拥有展示风采的舞台和美好的未来！”蒋宝亮说。

为了提升自己的专业知识水平，2008年，蒋宝亮决定到天津理工大学就读工程造价专业，2011年6月，他凭借优异的成绩，取得了本科学历证书。

在汶川地震、玉树地震发生后，蒋宝亮带头捐款，并积极组织员工捐款捐物。他还累计为河北高碑店老家学校捐书上万册，多次带头义务献血……2010年至2011年度，蒋宝亮被评为“丰台花乡造甲村优秀共产党员”。

2015年，跟北京市双丰建筑工程有限公司合作了多年的一个工长小王，在某工地屋顶防水施工中出了事，蒋宝亮第一时间叫救护车，将对方送进了医院。知道对方家庭困难，公司第一时间拿出10万元，用于小王的前期治疗，随后蒋宝亮又发动身边的供货商等合作单位以及公司的员工，为小王捐款，最终募集了近20万元，解决了小王的医疗费用问题。

由于抢救及时，小王康复了，他的家人专程来到公司再三表示感谢。“作为一名党员，作为一名企业管理人员，我觉得我们只是做了分内之事！”蒋宝亮说。

购买应急抢险物资应对防汛

2016年7月20日14点10分，北京市双丰建筑工程有限公司接到丰台花乡政府防汛抢险任务，蒋宝亮立刻成立了防汛抢险工作组，担任丰台花乡防汛抢险应急大队总指挥。

蒋宝亮管辖指挥室、办公室、四支抢险救援队、一支后勤保障队、一支预备队，马上进行了人员分工：办公室成员4人，主要负责与上级领导联络，调度、协调抢险救援队伍工作；抢险救援队每队12人，共计48人，负责现场抢险救援工作；后勤保障队12人，负责抢险物资的运输供应工作，同时为抢险人员备餐送餐；预备队15人，随时替换抢险救援人员。

15点，在蒋宝亮的带领下，公司防汛抢险救援队18人到达纪家庙地铁站出口，开始抢险工作。队员们或背或扛，将运送的150袋沙袋从车上卸载到地铁口边，垒建成防水墙。18时，抢险队完成了围墙垒建工作，并细心为周围行人提供撑伞等力所能及的帮助。

20点27分，雨势更加猛烈，水深达七八十厘米，公司再次接到上级任务，为保证地铁不进积水，抢险救援队13人再次出动。蒋宝亮和队员到达地铁口后，细心检查了之前垒建的沙袋墙，以防松动。随后他们再次扛运100袋沙袋进行加固加稳，扩大沙袋墙范围，一直忙到了21日凌晨……

“从20日16时到21日凌晨，我们参与防汛救助工作人员累计41人次，出动5辆车，多次往返运输沙袋等物资特别累，但欣慰的是，我们成功保障了纪家庙地铁站的正常运行和周围居民的出行安全！”蒋宝亮说。

为了更好地参加防汛救助，蒋宝亮所在的公司随后投入40余万元，购置了皮艇、急救箱、救生衣、沙袋、对讲机等抢险物资，并配置了十余辆机动车。“有了充分的应急抢险物资，再加上多次的业务演练，再出现暴雨险情，我们就能更从容应对了！”蒋宝亮说。



吴松航：振兴国产奶粉品牌

□本报记者 陈曦



“我们每个人都有孩子，而在生产奶粉的同时，我们要把所有的奶粉都当做是我们自己孩子生产的。”面对婴幼儿奶粉市场上，琳琅满目的营销概念，北京三元食品股份公司奶粉事业部总经理吴松航用最朴实的话语，道出了他心中好奶粉的生产理念，那就是“以母爱为最高标准”。

虽然三元品牌在京城百姓中颇有“人缘”，但是在京外知名度还很低。2010年底，吴松航掌舵三元奶粉时，国产奶粉举步维艰，人们对国产奶粉信心不足，不光消费者不敢买，连经销商也不敢卖。三元奶粉的代理商仅剩90多家，月销售额只有700万元。

即便如此，吴松航的心里还存有一份信心。这份信心来源于他长期从事奶粉销售工作积累的

经验。“当时，我还安慰自己，实在做不好，大不了干几个月就辞职。”吴松航说。

不同于销售工作的“市场开拓”“卖货收钱”，作为一个企业的领航人，还得用综合实力来竞争。上任后，吴松航意识到拥有好产品才是关键，于是他天南海北，挨个儿走访经销商，了解他们的想法。

“我想知道经销商为什么不愿意代理三元奶粉？在他们心里到底什么样的才是好奶粉？”吴松航说，“跟他们聊得多了，才知道他们也很迷茫。很多人竟然直接说外国奶粉好，可为什么好，就没人能说出来了。”

“其实，就是缺乏好奶粉品质判断的标准和方法。”找到问题的症结，他开始寻找解决问题的方法。从奶粉制造源头、生产

工艺、配方设计、安全质检……他在每一个方面都询问同样的问题：美国什么标准？欧洲什么标准？国内是什么标准？三元是什么标准？

2012年，吴松航逐渐总结出鉴别好奶粉的“五步法”：即首先拥有自有可控的优质安全奶源；第二，要采用国际通用的低温湿法工艺；第三，要有顶尖的研发实力；第四，要有严格的检验检测能力；第五，在历次乳品安全事件中均有诚信档案和良好口碑。

理念虽然好，但是怎么才能让经销商和消费者接受呢？吴松航没有选择广告“轰炸法”，而是开展了一场“科普”运动。他带领团队到终端门店开“课堂”，面对面告诉商户和消费者什么才是好奶粉。他们一个门店一个门店“啃”。那几年，他每年有280

天跑在路上，每年行程8万多公里。他们用数万场的母婴课堂换来了三元奶粉知名度的提升。

很多人都知道母乳对宝宝最好，这也是很多配方奶粉追求的目标。但是，这种基础性研究投入很大，费时费力，很多奶粉企业不愿做，可吴松航不这么想。“只有搞好这些研究，奶粉自主开发和国产化才有可能。”他说。

在科技部的支持下，中国国家母婴乳品健康工程技术研究中心落户三元。2016年10月，历时3年多，横跨5省市，采集约2万条数据，三元发布了中国母乳数据库，首次对我国母乳中的500多种成分作出定量，为细化婴幼儿配方产品提供更多科学依据。

“我们是国有性质的上市企业，有责任扛起这件事，一定要振兴国产奶粉。”吴松航说。