

■每日观点

遏制快递信息贩卖须有“双保险”思维

□张智全

遏制快递用户信息的“被裸奔”，既有赖于加重快递企业的法律责任，倒逼其兢兢业业当好用户信息安全的“守护神”；又有赖于依法打击利欲熏心的“内鬼”，让其在法律的威慑下循规蹈矩。只有坚持“双保险”治理思维，坚持两手抓两手硬，快递行业才不再是用户信息“被裸奔”的“重灾区”，用户信息的安全亦才能真正有“双保险”。

国务院法制办24日就《快递暂行条例（征求意见稿）》公开征求意见。根据意见稿，经营快

递业务的企业有出售、泄露或者向他人非法提供快递服务过程中知悉的用户信息等行为的，由邮政管理部门责令改正，没收违法所得，并处1万元以上5万元以下的罚款；情节严重的，并处5万元以上10万元以下的罚款，并可以责令停业整顿直至吊销其快递业务经营许可证（7月25日《北京青年报》）。

快递业的蓬勃发展，在让消费者享受快捷服务的同时，也伴生了用户信息被贩卖的违法犯罪活动，以致快递业成为不法之徒贩卖用户信息的“重灾区”。在此语境下，国务院法制办为快递行业制定最高规格的专题性法律文件，明确规定快递企业保护用户信息的相关法律责任。这对遏

制快递行业用户信息“被裸奔”，无疑具有里程碑式的重大意义，其效果自然值得期待。

快递行业成用户信息贩卖“重灾区”，首先在于“内鬼”的兴风作浪。在警方破获的多起贩卖快递用户信息案例中，始作俑者均是快递企业的“内鬼”。尽管“内鬼”们贩卖用户信息的非法行为罪不容赦，但这并不意味着快递企业没有半点责任。实际上，“内鬼”们贩卖用户信息屡屡得逞的背后，是快递企业疏于监管、甚至搞着明白装糊涂、有意纵容的结果。故此，严肃追究快递企业的法律责任，为其不作为甚至故意消极履职的任性行为套牢法律缰绳，对筑牢快递行业用户信息“被裸奔”的防火墙，

显然至关重要。

快递企业对于“内鬼”盗卖用户个人信息之所以睁只眼闭只眼，主要源于法律责任的不清。综观我国现行关于公民个人信息保护的法律责任，除了对盗卖公民个人信息的不法之徒有较为完善的责任规定外，对快递企业的法律追责规定基本还是空白。可见，加重快递企业在这方面的法律责任，显然是有效遏制快递用户信息“被裸奔”的必然选项。

如果说加重快递企业法律责任是确保用户信息安全的“第一道保险”，那么依法严厉打击“内鬼”，无疑是确保用户信息安全的第二道“保险”。目前，刑法修正案（九）已规定了侵犯公民个人信息罪，两高出台的司法解

释亦对严打信息贩卖的“内鬼”作出了明确规定，相关职能部门应充分运用现行法律和司法解释，对贩卖用户信息的“内鬼”坚决打到痛处，让其付出沉重法律代价，从而迫其在法律的高压面前不越雷池半步。

一言蔽之，遏制快递用户信息的“被裸奔”，既有赖于加重快递企业的法律责任，倒逼其兢兢业业当好用户信息安全的“守护神”；又有赖于依法打击利欲熏心的“内鬼”，让其在法律的威慑下循规蹈矩。只有坚持“双保险”治理思维，坚持两手抓两手硬，快递行业才不再是用户信息“被裸奔”的“重灾区”，用户信息的安全亦才能真正有“双保险”。

■每日图评

对道路施工管理不能粗枝大叶

有市民反映，西三旗国际温泉酒店至新康园一条东西向的道路，原本计划进行修缮，但道路封闭了近两年，至今没开工。北京晨报记者在现场看到，围挡处堆放着大量垃圾。该道路位于海淀区和昌平区交界处，记者咨询了两区的属地街道办、市政等共6个部门及北京住总集团，但6部门均表示不知情。（7月25日《北京晨报》）

一条道路圈起来近两年，也没有进行施工，这事的确有些蹊跷。不但妨碍了交通，给人们造成了不便，还使得道路变窄，机动车和非机动车以及行人都混行在一起，容易引发交通事故。

为什么会如此情况呢？

我想大致有如下原因：一是此地为昌平和海淀交界地段，按老话说是属于“两不管”地段。二是道路产权归属单位不明。三是施工单位不明，谁搭的围挡不清楚。所以，才造成了问谁谁也说不清的状况。这种状况说明在有些地方我们的城市管理离精细化还有很大的距离，基本上处于粗枝大叶、眉毛胡子一把抓的水平上，亟待进行优化和提升。

其实，要破解这种局面并不难。首先，应准确地划分两区交界。按现在的科学技术手段，准确根本不是问题。这条区界线应该是清晰明显的，让所有的人一看就知道。区界线一明确，责任



就会分明，在谁的管界上就会一清二楚，这样就不会再有“踢皮球”的现象出现了。其次，应该在全市推广施工信息公示制度。凡属于在公共场所进行道路施工的，要在施工现场公示施工信息，包括掘路核准文件、建设单位名称、建设单位监督电

话、项目名称、施工单位、监理单位、项目负责人、开工和计划竣工时间、许可单位等等。一目了然，该打谁的板子就打谁的板子。再次，主管部门应真正负起责任来，对围挡道路后不按审批时间开工的施工单位进行处罚，决不能无限期拖延。 □许庆惠

■长话短说

让“空调调高一度”成为全民共识

进入7月以来，多地进入了超长“蒸笼”模式，用电量持续攀升，一些地区甚至出现了地区性用电紧张，影响到了居民正常的生产生活。7月20日，首都文明办向全体市民发出了“空调调高一度 利人利己”的倡议书。（7月23日《北京青年报》）

从经济价值的角度看，“空调调高一度”的经济价值不容忽视。众所周知，我国是一个资源十分紧缺的国家，每一度电都十分珍贵。由于空调用电时间集中，这大大加重了高峰用电负荷。此外，空调耗电量巨大，受气候影响大，使用集中，这又直接导致用电高峰时段电网压力大、电力供应严重不足，成为夏季电力紧张的一个主要原因。如果大家都能把空调温度调高一些，也就意味着，大家都能少一些经历缺电之苦、经受酷暑煎熬的概率。

从生活健康的角度看，“空调调高一度”更有利于身体健康。炎热的夏季，空调能带给人清凉的感觉。但空调温度太低，或者吹空调时间太长，一方面容易引起面部神经血管受到冷刺激后痉挛，出现血液循环障碍，导致面瘫，另一方面容易引发鼻塞、头昏、乏力、面瘫等好几种空调病。因此，把“空调调高一度”有益于大家的身体健康。

从节能环保的角度看，“空调调高一度”是大家的共同责任。节能降耗不仅仅是企业尤其是能耗大户的事。以节电5%估算，一台空调机运行10小时就能节约0.5度电。如果每台空调在国家提倡的26℃基础上调高1℃，那么每年可节电约33亿度，减排二氧化碳317万吨。

总之，“空调调高一度”意义重大。希望“空调调高一度”能够成为全民共识，并唤醒大家的节能意识，引起更多的人关注环境问题，真正从“我”做起，从“我家”做起，从点滴做起，集腋成裘、聚沙成堆，从而形成巨大的能量，促进节能减排目标的实现。 □盛人云

■网评锐语

共享单车“黑名单”为文明交通助力

关育兵：日前，武汉交警出台共享单车“黑名单机制”细则，216名不文明骑行人员被摩拜、ofo、hellobike、酷骑、牛拜等五家企业同时纳入“黑名单”，在一段时间内禁止注册和使用共享单车。要充分发挥“黑名单”的作用，须坚决执行这一机制，让不文明骑行者得到惩戒，从而督促他们养成文明骑行的良好习惯。交管部门要通过多种形式的抽查，督促共享单车企业认真落实这一机制。

“网红”奶茶名不符实应受罚

周菊：上海市消保委发布了“奶茶比较试验”情况通报，本次在27家奶茶铺中，购买了51件奶茶样品，包括喜茶、皇茶、贡茶、一点点等“网红”奶茶。对糖分、脂肪、反式脂肪酸、咖啡因等进行检测。结果显示市场上销售的各种奶茶普遍含有咖啡因，含量最高的一杯奶茶相当于四杯咖啡。“网红”奶茶并非如其宣传的那么健康放心，反而存在诸多问题，监管部门应依法予以处罚和纠正。

■世象漫说



心虚

对抗组织审查，多次找算命先生卜卦，祈求神灵保佑自己“涉险过关”……据湖北省纪委监察厅24日公开通报，湖北一名厅级干部因严重违纪及搞迷信活动等问题被“双开”。（7月24日新华社） □老笔

■有感而发

“手机共享充电”要把好安全关口

手机没电了怎么办？身边没有充电宝，这对于手机时时在手的“低头一族”而言，可谓是种煎熬。近日，有商场出现了共享充电宝，市民可租借带走使用。而此前，手机充电桩也已在机场、车站、商场、餐厅等公共场所悄悄布局。共享充电究竟如何？记者调查发现，部分用户在使用过程中遇到了一些问题。（据7月24日《广州日报》）

手机共享充电已被验证是一门好生意，对于严重依赖智能手机的市民而言，出门在外手机没电的话，简直就要发狂了，如有租借共享充电宝或付费充电桩的

话，堪比江湖救急。从共享充电宝和手机充电桩遍地开花、资本纷纷投入的情况也可看出，手机共享充电具有刚需消费特征，满足了移动互联网时代的消费需求，有一定的市场发展空间，投资回报率也较为可观。

但是，手机共享充电存在的一些问题，也给用户的手机埋下安全隐患，诸如个人信息泄露、非法安装软件、黑客入侵、盗取账号密码等，都是不得不令人之为之忧的事情。从记者调查的情况看，这些问题并非杞人忧天，而是现实存在的，且有近两成的用户遇到过，说明具有共性，不可不防。

因此，从安全防范的立场看，基于维护用户利益，有必要统一手机共享充电的行业标准，容许收费租赁充电设备、拓展平台入口业务等，绝对禁止充电设备采取诱导手机用户开启USB调试、安装推广软件等行为，避免用户被非法安装软件。同时，要加强对共享充电设备的日常维护，定期排查安全隐患问题，将信息安全隐患掐灭在摇篮里。共享充电涉及电力安全，设备硬件亦需提高标准门槛，防范粗制滥造、易燃易爆设备混入其中，以免在充电过程中发生燃爆事故。 □江德斌