

# 为建筑工人带去贴心服务

## ——北京乐活社区服务中心服务职工侧记

□本报记者 余翠平

安全生产月组织专场活动、开展工地妈妈项目、成立建筑工人社区服务站……北京乐活社区服务中心一系列举措让数以千计的建筑工友受益。

### 关注建筑工人的职业安全

“高空作业要佩戴什么劳动保护用品?”6月底,在新机场航站楼,北京乐活社区服务中心举办了2017年安全生产月专场活动,吸引五百多名建筑工友参与。据了解,北京乐活社区服务中心一直关注和推动改善建筑工人的职业安全问题。每年安全生产月他们都会举办专场活动,今年他们将安全生产知识、安全管理条例、平时生产过程中遇到的安全问题等编进节目中,通过三句半、劳动保护用品秀、诗歌朗诵、歌曲、小品等多样性的节目和互动游戏形式,将安全生产知识贯穿其中。

北京乐活社区服务中心相关负责人说,7月份,他们为夏季露天作业的建筑工人送清凉包,并以情景剧的形式宣传防暑降温知识和紧急救助的方法。北京乐活社区服务中心的“流动平安车义诊”,更是服务了上千名建筑工友,他们邀请专业的医疗团队来工地为建筑工人检查身体,并叮嘱工作和生活中的注意事项。

### 为工地妈妈开展专门服务

“我三年前跟丈夫来的工地,当时儿子还不到1岁,只能断奶。刚开始我非常想孩子,担心老人照顾不好他。”

“我是一名钢筋工,每天一睁眼就是绑钢筋、抬钢筋,10个小时的工作时间,几乎都是蹲着,一天要用掉上千根绑丝,将近100斤的钢筋两个人每天要抬20多次。夏天建筑工地楼顶温度将近40℃,钢筋被暴晒地特别烫手,虽然我也戴手套,但根本起不了作用,还是很烫手。”

她们是建筑女工,是工地妈



妈。工地上她们和男工一样从事绑钢筋、搭架子等工作。北京乐活社区服务中心了解到女工的需求,开展工地妈妈项目,去女工宿舍探访,进行个案辅导,给女工以心理和情感上的支持。

她们举办女工交流互助小组,讲解建筑女工的自我保护知识;发放防雾霾口罩、护手霜和女工安全手册等物品;为建筑女工体检,宣传女工生殖健康知识。他们还搭建亲情屋,配备电脑和wifi设备,让工地妈妈可以和家人视频沟通。这个项目已经接触和服务了300名工地妈妈。

### 成立建筑工人社区服务站

“三月三响九月九,汗滴泪水满身流,烈日晒呀寒风透……”一个周三的晚上,乐活社区活动室里“麦霸”工友侯师傅在演唱《新打工谣》,二十多个人正在一旁跟随节奏哼唱。

侯师傅来自东北,是一名电工,在参加乐活社区服务站举办的歌友会时一鸣惊人,逐渐成为乐活社区的工友骨干。除了积极协助社工进行宿舍探访,他利用一技之长组织工友开展公益活动,组建“老歌学唱班”,利用业余时间教工友唱歌。

在北京市总工会、大兴区总工会的资助下,北京乐活社区服

务中心在大兴区西红门镇寿宝庄村内设立了社区服务站,配备专业的社工,搭建了建筑工人交流学习的平台。相关负责人说,建筑工人社区服务站通过定期开展多元化的课程、文娱互动、全直通车、职业安全进宿舍等活动服务了数以千计的建筑工友。在社区学堂,工友及社区居民不仅可以免费使用亲情屋,包括免费阅读图书、使用电脑和无线网络。除了学堂日常活动,还开展了二手衣物义卖等活动。

乐活相关负责人李春玉说:“建筑工友每天干完活后虽然很累,但是还有很大的精神文化需求,而社区服务站就是工友交流、互动、学习和互助的平台。2015年至今,乐活都得到了市总工会的持续资助,且被市总工会项目评审专家组评为金奖项目。2017年乐活的项目还获得了民生银行中国扶贫基金会ME项目资助。”

建筑工人社区服务站项目还在持续进行中,从2017年3月到2017年7月,将直接受益1000人次以上,间接服务超过2000人次。

### 聚焦一线

行进京华大地 讲述精彩故事

线索征集邮箱: ldwbjw@126.com

## 莫斯科刮起中国风

# “地坛庙会全球行”成名片

□本报记者 边磊

近日,“地坛庙会全球行”继2016年之后再次来到莫斯科,茶叶、丝绸、景泰蓝、书画、雕漆、紫砂壶等一大批中国非遗技艺引得莫斯科民众纷纷驻足观望,4天的庙会吸引了16万人次。

40位中国非遗和民俗手工艺大师亮相莫斯科革命广场。“中国手工艺老师的表演太神奇了,特别是葫芦烙画,我一口气买了5个,还请老师刻上了我和朋友的俄罗斯和中文名字!”莫斯科男孩安德烈已成为非物质文化遗产项目“烙铁画”第四代代表性传承人徐迎成摊位的忠实粉丝。

“看看这是我编制的小金鱼,真好看。没想到在莫斯科还能体验到这么多中国传统的手工艺,并能亲身体验制作。”一位莫斯科老太太展示了她的劳动成果。

众多非遗传承人、民间老艺人联合为莫斯科市民开启了“大师课堂”,现场手把手与大家进行茶艺、书法、木板年画等非遗民俗项目的制造与交流。东城区还带

来了北京市剧装厂、元隆丝绸、金漆镶嵌、北京珐琅厂、吴裕泰5家老字号。

北京吴裕泰茶业公司副总经理赵连颇表示:“老字号意味着品牌形象和产品口碑,老字号们只有创新才能保持品牌活力。‘地坛庙会全球行’活动是一个很好的载体,让吴裕泰品牌能更好地走出去。”

据悉,“地坛庙会全球行”项目已经在台北、柏林、曼谷、汉堡、汉诺威、不莱梅、德黑兰、莫斯科、索菲亚、万象等10个城市举办十余场高规格海外文化活动,累计出访近500人次,展示内容也大幅增加。

此次2017莫斯科之旅就包括中华老字号、非物质文化遗产、传统民俗手工艺、当代文创新品、民族特色文艺演出、大师课堂、魅力东城图片展、北京旅游推介八大板块。“地坛庙会全球行”已真正成为了一道原汁原味、地地道道的中国地方名片。



## 名老中医团队护航居民健康

上周,安贞健康联盟志愿者——北京市名老中医常章富、傅延龄、胡定邦等专家在广济中医医院门前为居民开展义诊。2016年,安贞健康联盟成立,广济中医医院成了首批骨干成员,并成立了以名老中医专家团队为核心的党员志愿者队伍,定期开展专家进社区义诊、巡诊、讲座,每年辐射地区居民2万余人次。

本报记者 刘欣欣 摄影报道

# 丰台机务段暑运攻坚送凉爽

□本报记者 赵思远 通讯员 张超宇/文 本报记者 彭程/摄

“大家快来领啊,这饮料还冰着呢!”丰台机务段丰台整备车间职工闫国利一边搬饮料一边招呼同事。近日,同样的场景在丰台机务段各区域陆续上演,一箱箱矿泉水、冰镇饮料、西瓜等消暑物品发放到职工手中。

入夏以来,针对北京高温酷暑天气,丰台机务段心系一线职工,该段党政工周密部署,专门筹集“送凉爽”资金,用于现场慰问高温环境工作的一线职工、整治机车空调、室内空调及购置防暑降温绿豆、茶叶等物品。

领导班子带头分赴丰台、丰西、张家口各区域,为干部职工“送凉爽、送关爱、送健康”。

该段采用全面覆盖和突出重点相结合的办法,在搞好普遍性慰问的同时,重点做到“五必送”,即领导班子带队送,特殊天气及时送,关键岗位重点送,



段内段外兼顾送,分片负责包保送。今年该段总计为各车间、科室送去冰镇矿泉水700箱、冰镇饮料400箱、西瓜40000余斤等。

该段开展空调专项整治活动,对全段运用机车空调、生产班组及作业场所的空调进行全面整修,避免机车乘务员值乘期间

及一线作业人员在高温天气中暑。同时,该段工会购买白糖、绿豆送到全段每一名职工手中。

“‘送凉爽’是我们践行‘不让一名职工中暑’承诺的有效途径,也是凝聚职工力量,打赢暑运攻坚战的有效途径。”该段党委书记韩连达说。

# 慕田峪长城体验馆免费开放

□本报记者 崔欣 通讯员 张佳玮 李会杰

270度环幕演绎一场长城历史与现代的光影盛宴,陶艺、手绘、版画等手工制作丰富了长城文化体验……日前,占地1500平方米的慕田峪长城体验馆正式免费对外开放。

体验馆位于慕田峪游客服务中心。一进门,印象长城影视厅270度环幕上播放的宣传片,呈献出一场长城历史与现代的光影文化盛宴。在长城工匠区,游客可体验一整套的版画制作流程。不仅如此,体验馆下一步还将重点推出长城砖手工制作项目。

在长城礼物区,以慕田峪长城脚下的柿子为创意原点,取“柿”与“事”谐音设计出“柿柿如意”这一独特文创产品,同时开发了柿子陶罐儿,里面装满柿叶茶。“这边柿子树很多。柿子叶有中医保健、养生价值,便就地取材,将其炒制成柿叶茶,

不但变废为宝,还能帮助周边村民增收。”工作人员介绍。体验馆还打造了一条长长的“幸福连城”。“城砖”之间的架子上摆着长城祈福锁、创意书签、长城连理印等长城元素的旅游产品。

慕田峪景区相关负责人介绍,打造长城体验馆,将世界文化遗产长城与景区建设和当地产业相结合,有利于实现区域发展,也为北京市重点打造长城文化带及怀柔全域旅游示范区做出贡献。

**多方长途**  
 固话拨:  
**96346555**  
 0.3元/方/分钟,主叫方付费  
 公付用户每月收取10元功能费  
 登报咨询电话:63522410