

■文娱资讯

近日,三季度卫视黄金档电视剧编排曝光,《那年花开月正圆》《我的前半生》《猎场》《醉玲珑》等自开拍起就备受瞩目的大剧悄然在列。加上计划将于第四季度跟观众见面的《如懿传》,用“大剧扎堆”来形容下半年的电视荧屏似乎并不为过。而从目前曝光的片花看,这批作品都有共同点:“质感”突出。

其中,孙俪搭档陈晓、何润东等主演的《那年花开月正圆》讲述了清末陕西女首富周莹跌宕起伏的人生。该剧近日曝光了“一镜到底”片花,何润东与孙俪深夜赏月,孙俪倚何润东肩膀,何润东手拿半月形纸片,将残缺的月亮补圆,十分浪漫。网友盛赞,孙俪在这个“一镜到底”中展现娴熟演技。此次《那年花开月正圆》一镜到底片花也有别于近年主流电视剧预告的固有剪辑模式,让观众感到新意。

刘诗诗、陈伟霆主演的《醉玲珑》也发布了多版本片花。片花中,诗霆CP甜中有虐,浓情蜜意和形同陌路两种反差极大的关系令人难以捉摸。随之一同曝光的精致华服和大气场面则让粉丝们大呼“求快点播”。

此外还有消息称,由靳东、马伊琍、袁泉等主演的情感剧《我的前半生》将很快跟观众见面。该剧改编自亦舒同名小说,讲述了资深全职太太罗子君的幸福生活一夕之间因丈夫要求离婚被迫归零,闺蜜唐晶及其男友贺涵助力她打破设定重组生活的故事。靳东、马伊琍的主演搭配加上陈道明的友情出演,该剧的阵容也让观众“很放心”。

TFBOYS组合、薛之谦、李小璐等合作的《我们的少年时代》近日也曝光了一组特辑。TFBOYS饰演三位性格各异的棒球少年,特辑中,身着棒球服的三位阳光少年和队员们席地而坐,嬉笑打闹一团和气。



下半年大剧扎堆 片花曝光引热议



除了上述正在排播的新剧外,还有一批拍摄中或筹备中的电视剧,也已经靠先期曝光的剧照和阵容先声夺人。

陈坤、倪妮主演的《凰权·弈天下》日前首次曝光主题剧照,简约大气的妆容服饰与呼之欲出的朝堂风云让观众大呼“胜过大多数古装剧”。《凰权·弈天下》改编自天下归元小说《凰权》,讲述了宁弈和凤知微之间步步为营,“弈一局权谋天下,搏一场爱恨起伏”的权谋故事。其中,根据小说描述,宁弈除了外貌俊美外,城府极深,十分腹黑,“从剧照看,陈坤的眼神很

有戏”。倪妮饰演的凤知微智慧过人,女扮男装进入朝堂后应变筹谋令同僚敬佩,其中倪妮的男装扮相也获得认同。

即将杀青的古装剧《天下长安》近日也曝光了系列人物海报。该剧集结张涵予、秦俊杰、李雪健、韩栋等众多实力派演员。其中,张涵予饰演名相魏征,资深戏骨李雪健饰演唐高祖李渊,实力演员秦俊杰饰演唐太宗李世民,青年演员韩栋饰演唐高祖的太子李建成。海报上,四位主创表情深不可测,皆以侧面展现出了男性的硬朗线条。最先曝光的人物系列海报中,并没有

女主角的身影,让观众好奇不已,不少网友猜测此剧将是一场主打权谋的男人戏。

同是根据知名网络小说改编的作品,《明兰传》在公布了由赵丽颖饰演明兰外,确定了冯绍峰出演男主角顾廷烨。赵丽颖和冯绍峰在电影《西游记之女儿国》中合作,分别饰演女儿国国王和唐僧,电影将在贺岁档上映。如今两人在《明兰传》中再合作,颇有新鲜感。而《帝王业》传闻中的阵容更为可观,章子怡和张震的搭档,让网友表示“如果是真的,那就太神奇了”。 (艾文)

■北京展览



北京工展会

6月27日起至7月2日 农业展览馆11馆

香港历史最悠久的产品展销活动之一——工展会来到京城。京都念慈菴、海马床垫、德国宝家用电器、安吉养生茶……本次“北京工展会”约有300个摊位进行香港品牌产品展销。场馆内设香港名牌区、服饰美容区、健康产品及食品区、生活家居精品区、香港美食区、“香港品牌节·北京”及“狮子山下——摄影艺术展”主题展销及展示区。主办方称务求让入场市民能尽情选购物美价廉的货品之余,同时感受香港的美好,从不同角度感受香港情怀。

另外,由香港品牌发展局(品牌局)与厂商会携手举办的“香港品牌节·北京”(北京品牌节)系列活动同期进行。项目将以“喜·爱香港品牌聚京城”为主题,透过品牌展示、品牌研究和企业交流活动、文娱表演节目等,让参观者亲身领略香港品牌的历史传承和最新风貌。



中国当代艺术年鉴展2016

即日起至8月3日 北京民生现代美术馆

“中国当代艺术年鉴展”是建立在北京大学“中国现代艺术档案”详细调查研究基础上的展览。不同于一般的艺术展,年鉴展是对一年中在中国发生的当代艺术情况的综合展示。《中国当代艺术年鉴》每天记录着各种艺术方面的信息,按档案规范对所有数据进行收集、调查和研究,经过最终调查核实后,作为“日志”编入《年鉴》,构成本次展览的基础。

“中国当代艺术年鉴展2016”是中国当代艺术年鉴展在北京民生现代美术馆第三次展出,去年举行的“中国当代艺术年鉴展2015”曾受到了业界和公众的普遍好评。这个展览不是一种人为的策划,而是对于一年中各种展览和活动的索引。在这样一个展览中将会看到很多个展览,其呈现的不仅是一年来中国当代艺术的新创造、新发展,更是人们面对各种现象做出的反应、想象与思索。

孙艳 整理

《哈利·波特》20年“魔力”不减

20年前的6月26日,英国作家J.K.罗琳的小说《哈利·波特与魔法石》在英国出版,哈利·波特首次为世人所知。之后,这个手持魔杖、大难不死男孩的神奇故事迅速征服全球,“魔力”持续整整20年依然有增无减。

“20年前的今天,原本只有我独自生活的世界突然向世人敞开。这很美好。感谢你们。”罗琳26日在社交媒体上向读者表示感谢。对这位充满奇思妙想的女作家而言,《哈利·波特与魔法石》的面世过程也跟书中男主角一样,历经劫难方获新生。

罗琳最初在从伦敦到曼彻斯特的火车上构思出一个男孩巫师的魔法故事。1995年,她在困顿中完成《哈利·波特与魔法石》手稿,讲述小男孩哈利在霍格沃兹魔法学校学习和冒险的经历。但这本书迟迟没有得到出版商青睐,直到英国布卢姆斯伯里出版社看中,在1997年6月26日出版了仅500本。然而,在那以后,一切似有魔力相助。《哈利·波特》系列7部小说相继问世,成为全球最畅销小说之一,被翻译成70多种语言,在200多个国家和地区出版,销量超过4.5亿本。

如今,布卢姆斯伯里出版社抓住20周年的机会,推出不同颜色、封面带有霍格沃兹学校四大

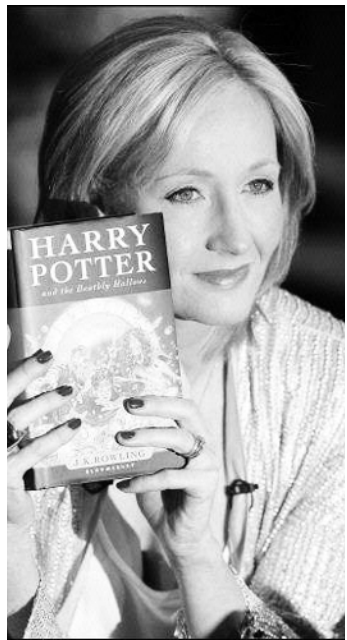
学院不同院徽的特别版《哈利·波特与魔法石》。26日,英国多家书店把这些特别版摆在显眼位置,邀请“哈迷”参与活动,庆祝这部小说出版20周年。

在伦敦市区最大的沃特斯通连锁店一角,霍格沃兹学校四大学院的旗帜悬挂四周,猫头鹰、分院帽、飞天扫帚、火焰杯出现在场地中央的大桌上。100多名老少“哈迷”聚集在这里,为他们心目中永远年轻、勇敢的哈利·波特“庆生”。有人身穿魔法学校黑袍,有人手持魔杖,还有人把自己装扮成“魁地奇”比赛中决定胜负的带翅金球“金色飞贼”。

对不少“哈迷”而言,《哈利·波特》早已不仅仅是一本书。22岁的英国姑娘阿比·科特雷尔从外地专程坐火车赶到伦敦,参加书店的庆祝活动。身为小说中布莱特林学院的“粉丝”,她最喜欢的书中角色是亦正亦邪的斯内普教授。“我8岁开始读《哈利·波特》,对我而言,哈利就像是一个好朋友,陪伴我长大。”她说。

11岁的男孩托马斯说:“我9岁时读了第一本《哈利·波特》。我喜欢这个系列的每本故事,因为书里不仅有魔法,那些有关勇气、亲情、友谊的情节,都令我着迷。”

英国媒体称,《哈利·波特》的



成功证明:“即便是在被影视作品、电脑游戏充斥的当今社会,儿童文学也能让大量读者着迷。”

1999年,当第三本小说《哈利·波特与阿兹卡班的囚徒》出版时,英国出版商特意把新书上市时间定在下午3点半学校放学之后,避免中小学校的“哈迷”们逃课抢购;第四本《哈利·波特与火

焰杯》2000年全球同步出版,不少国家的书迷半夜排队购书。

哈利·波特的“魔咒”还给影视、旅游乃至体育领域带来意想不到的影响。根据小说改编的同名电影每一部都大卖,总共在全球创下77亿美元的票房纪录,也捧红了片中多位主演;包括伦敦国王十字火车站的“九又四分之三”站台在内,哈利·波特电影在英国境内的不少取景地成为外国游客必去目的地;英国皇家邮政公司推出“哈利·波特”特别邮票;罗琳为小说创造的“麻瓜”一词,意为没有魔法的普通人,2002年被《牛津英文词典》收录;小说中虚构的“魁地奇”比赛也在2005年被“哈迷”们搬到现实生活中,逐渐发展成一项国际性年度赛事。

对很多书迷而言,《哈利·波特》不仅仅是一部魔幻文学,更是贯穿青少年时代的一部成长小说。“小说完结时,哈利·波特17岁,我也是。”“哈迷”阿兰·鲍德里尔说,“我们一起从固执的孩童成长为叛逆的青年,最终成年。第七本书2007年出版时,我连续12个小时没合眼。书读完后我哭了,感觉自己好像失去了挚爱——我的童年也伴随小说完结而结束……哈利·波特影响了我们这一代。”

据新华社