

## 紧扣企业文化 聚焦一线职工

# 二七机车建好“一报一号”宣传阵地

□本报记者 赵思远 文/摄

“在机器轰鸣的车城里,我从未忘记你。二七,带不走的,只有你……”2017年,是二七机车公司成立120周年。在这个特殊的年份,在“中车二七机车公司”公众号推送的一首二七机车版的《成都》传遍了厂房、办公室和班组,在一线职工的手机里循环播放。

而伴随职工一路走来的,除了这个饱含企业文化特色的、年轻的微信公众号外,还有充满历史色彩的《二七机车》报。内容丰富多彩的组合“一老一新”,让一线职工们获取最新信息、掌握各类知识,成了一名一线职工的宣传阵地和展现自己的舞台。

### 根据职工需求不断完善 的“老”报纸

2017年,是《二七机车》报复刊第32年。可说起二七机车的厂报,历史更为悠久。据公司宣传部长杨忠华介绍,工厂解放以后,曾不定期地依次办过《闪电》报、《辛店工人》报、《简报》、《红旗》报、《二七小报》等,经历了多次探索。直到1985年1月31日,复刊后的报纸取名《厂内通讯》,并在1987年8月31日改名为《二七机车》报,沿用至今。2015年12月30日,是《二七机车》报复刊后整整第1000期。

杨忠华表示,创办工厂自己的报纸,旨在打造工厂宣传的阵地,让广大一线职工能利用这个平台更好地展现自我风采。

如今,30余年过去了,按照公司职工的话说,“厂子里的人换了一批又一批,可这张报纸的情怀却从来没变过。”目前,《二七机车》报10天出一期报纸,发行量为每期1000份,平均每个班组2-3份;报纸共4版,分别是公司要闻、公司改革经营情况、班组人物和副刊。其中,4版副刊内容除文化体育活动外,多为公司职工原创的散文、诗歌等作品。

据杨忠华回忆,报纸在复刊后到上世纪90年代初期的那段时间里,一度受到职工们的热捧。“那时每期报纸都会刊登厂里电视台播出的一些节目,经常是一个班组的人围坐在一起看一份报纸。”同时,公司领导历来重视报纸对职工的影响力,建立了严格的办报流程,“工作人员制成



报样后,要交副总编、宣传部长、党委副书记依次审阅,最后由董事长亲自签发。”

2011年,为方便大家在办公室阅读报纸,《二七机车》报推出了电子版,扩大了报纸影响力。杨忠华说,经历过纸张困难而停刊的艰苦岁月,大家更加重视这份报纸存在的意义,报纸要不断适应新时期,更“接地气”。柴油机事业部机械二车间维修班班长石钢说:“不管是版面设计、文章写作还是照片的拍摄角度,我们都可以提意见和建议,这样我们对报纸内容更感兴趣。”《二七机车》报根据一线职工的需求不断完善内容,展现职工们工作生活的精彩瞬间,已成为公司的一张经典名片。

### 续写职工情怀展现自我的 “新”阵地

除了经典的《二七机车》报,为了顺应当前新媒体发展的趋势,使发生或即将发生的故事更快地、形式更多样化地呈现在职工眼前,2013年7月,公司应广大职工需求创办了“中车二七机车公司”的公众号。

“微信公众号的推出,使我们的新闻消息更具时效性了,图片、视频在手机上很方便观看,职工们获取信息更快了。”杨忠华介绍,目前公众号一周推送2-3次,内容涵盖重大新闻、新产品介绍、工会党建活动、劳模先进故事、历史回顾等,广受一

线职工好评。“我们有2300名职工,公众号创办初期仅200人关注,现在关注人数已有5000多。”

去年,在迎接二七机车120岁生日前夕,公司广大职工群策群力,将火遍大江南北的歌曲《成都》进行了改编,把这首歌唱出了“二七”味儿。参与创作的职工们表示,不管是改编作词、微电影参演拍摄还是后期制作,全程都是大伙儿亲手完成。一张张穿着工作服的熟悉面孔,一个个职工忙碌而充实的工作场景,当这首饱含情怀的改编歌曲带着微电影里出现的每一位二七机车人呈现在公众号上,不久便创造了15000次的阅读量。与此同时,公众号也受到了更多的关注,逐渐成为一线职工宣传的新阵地。

“二七精神很好地发扬了革命优良传统,传承二七精神是自己的责任,更是公司每个一线职工的责任,大家要用实际行动证明‘咱们工人有力量’。”不管是先进人物的发掘还是职工才艺展示,《二七机车》报和企业公众号都起到了推动作用。报纸传承经典,公众号展现活力,这“一老一新”就像是陈茶和新茶,味道不同,作用却互为补充,把一线职工的宣传阵地建设得有声有色。

## 聚焦一线

行进京华大地 讲述精彩故事

线索征集邮箱:ldwbjw@126.com

## 重塑内心世界 筑起抗毒防线

——探访北京市强制隔离戒毒所

□本报记者 闫长禄

“在这里,我重新树立了信心和人生观,我出去后要好好做人做事,回报社会,回报强制隔离戒毒所的管教民警对我的关心和帮助。”戒毒人员小张说。在6月26日国际禁毒日到来前夕,记者探访了市强制隔离戒毒所。

### “三个八”重建行为方式

“戒毒首先要认识到之前的问题,然后重新建立行为方式。”北京市公安局监所管理总队强制隔离戒毒所所长崔新华介绍说,强戒所的核心要素是改变和成长,“我们所做的就是让他们规律生活,出所以后能正常生活。”

走进强制戒毒所戒毒室,映入眼帘的就是戒毒人员铺位上的“豆腐块儿”。整个戒毒室窗明几净,从被子到牙杯、手纸,所有物品都摆放整齐,横成排、竖成列,十分整洁。

据强制隔离戒毒所管教民警冀杨介绍,通过长时间与戒毒人员打交道,他基本掌握戒毒人员的生活规律。入所前,他们经常昼伏夜出、饮食不定。入所后,第一步要适应“三个八”一日生活制度,即“八小时睡眠、八小时静思、八小时教育管理”。在强制隔离戒毒所,被称为日常行为养成教育。遵守严格的规定,规律生活,戒毒人员的健康状况和精神状态会大幅好转,戒除毒瘾的信心和自我约束能力也都得到显著提高。

“‘静思’活动对我不再是一种折磨,反而像阳光一样开始给我营养……”一位戒毒人员在体验“静思”戒毒方式后说道。在戒毒过程中,“静思”给了戒毒人员一个“慢生活”、自我减压的契机。戒毒人员还通过阅读、教育和有条理的思维锻炼,反观自我言行,在思考中重拾希望。

### 培养一技之长促其“不复吸”

“仔细看他的脸色、瞳孔……”穿着白大褂的戒毒所主治医师李成文半蹲着,认真地辅导着面前的戒毒人员做心肺复苏训练。据介绍,戒毒人员在戒毒期间要进行丰富的康复训练。在原有的劳动技能、刺绣技能和理发技能培训基础上,戒毒所今年为戒毒人员新开设了急救技能培训室,供急救训练的“安妮人”(急救训练模型)和日常急救设备一应俱全。

崔新华所长介绍,所内的医疗民警分批次现场为戒毒人员开展急救培训教学,传授急救知识。目前,戒毒所还在积极联系各类社会机构,尽可能为戒毒人员增加技能培训课程和培训资源,培养自己的一技之长,帮他们有更多的学习和职业选择机会,增加和社会接轨的可能性。

目前,从戒毒所走出的戒毒人员有数十人已志愿成为同伴教员,并工作在首都禁毒、戒毒领域的第一线,很多戒毒人员已达到走出去就不复吸的良好效果。

### 心理干预让其感受“家” 的味道

每个月里都有一天,戒毒所会为戒毒人员精心安排集体生日会。每次生日会还安排丰富的集体心理治疗活动,力求让戒毒人员体验到“家”的感受。

参加生日会的戒毒人员,大都会分享自己的生日心愿,讲述入所前后的人生经历与感受,民警凭借对每名戒毒人员的大量了解,从每个人的故事中进行挖掘和分析。同时,活动会特别安排家庭教育环节,通过游戏、表演节目等形式,帮戒毒人员体会家人的爱、付出和不易。

在戒毒所里,有一间戒毒室的门上贴着一个橄榄叶随风飘扬的标志,这个房间就是管教民警冀杨创建的“橄榄叶”工作室。“橄榄叶象征着和平与友谊,工作室命名为橄榄叶,一方面是希望管教民警和戒毒人员不仅是管理与被管理的关系,更像朋友一样互帮互助;另一方面也希望吸纳其他戒毒人员加入,以严格的标准自我要求、无私帮助他人。”冀杨介绍了创建工作室的初衷。

现在,橄榄叶工作室已经培养出好几位表现优秀的戒毒人员。有从刚入所时的“打架王”,变成了诗歌大赛的获奖选手;有从与父母对着干的孩子,变成了每周坚持给父母写信、嘘寒问暖的人;更有一度仇视社会、痛恨社会的边缘化人物,变成了号召戒毒人员主动检举揭发涉毒违法犯罪线索、净化社会治安环境的重大立功人员。

冀杨说,工作室既是为戒毒人员创造的一种共同记忆,也是一种认知心理干预,能帮助戒毒人员重视荣誉、重塑品格,在心理上筑起抗击毒魔的坚固防线。

## 91金融推出智能服务机器人

□本报记者 阎义

近日,91金融推出了一款集业务分流、业务咨询和办理、以及业务导航等功能于一身的“能听、会说、能思考、会判断”的金融服务智能机器人“智能旺财”。91金融创始人、董事长、CEO许泽玮表示,“智能旺财”的问世,将为用户提供更为便捷的金融服务。

该机器人整合了人脸识别、语音识别、证件对比、智能图像等人工智能技术能力,并采用深度神经网络、机器学习技术,构建起庞大的网络知识库系统与智能化推荐算法,能实现用户与机器人语音沟通。据许泽玮介绍,机器人主要通过科学技术,整合

优化公司平时为用户提供金融服务时遇到的一些问题。如通过人脸识别技术,可在1分钟内完成身份识别,并从平台自身的数据知识库调取用户档案,提升审批效率,减少人工成本。

同时,“智能旺财”其实还是一个移动终端,用户可以通过其身上的屏幕,了解91金融所有的金融产品,并能通过移动版91金融超市,浏览各大金融机构信息。同时,还采用深度神经网络、机器学习技术,构建起庞大的网络知识库系统与智能化推荐算法,能够通过用户风险评测结果,判断其风险承受能力,并为其提供产品推荐等金融服务。

“互联网金融,其实是在大数据和以数据化、智能化、机器学习技术为依托,以互联网渠道和技术为嫁接的一种全新的业务风控和产业链整合模式。”许泽玮表示,金融的发展离不开科学技术,但科技只会改变服务模式,并不会改变金融的本质。

**多方长途**  
固话拨:  
**96346555**  
0.3元/方/分钟,主叫方付费  
公付用户每月收取10元功能费  
登报咨询电话:63522410



### 社区医院来了“洋专家”

近日,朝阳区高碑店社区卫生服务中心来了两位“洋专家”。据悉,朝阳区为期两年的国际家庭医生团队优师培训项目启动,今后居民有望在朝阳社区医院问诊“洋专家”,与此同时,社区医院的家庭医生也将接受现场培训。

本报记者 孙妍 摄影报道