

■文娱资讯

■电视剧场

讲普通百姓追梦圆梦故事 《中国梦365个故事》第二季启动

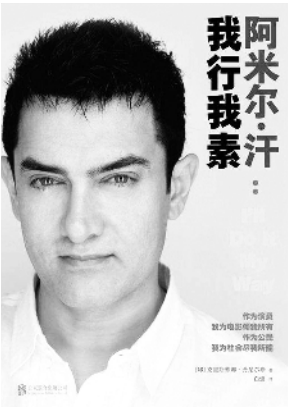
本报讯（记者 于彧）15日上午，“讲述中国故事 还原梦想色彩——《中国梦365个故事》第二季启动仪式”举行。启动仪式上，主创团队和故事主人公共同回顾了5年来节目走过的点滴细节，正式启动了第二季的拍摄和推广。鉴于节目的文献和收藏价值，首都博物馆还在现场对《中国梦365个故事》影像进行了永久收藏。

据介绍，《中国梦365个故事》由北京电视台等单位参与制作，是国内唯一一部以365集为单元、集中表现中国人梦想故事的大型系列微纪录片。纪录片始终坚持“人文生态的真实记录，

普通百姓的心灵微光”的思路，每集3分钟，运用白描手法，纪实讲述普通百姓追梦圆梦的故事，生动展示蕴含在群众身边的真善美，以个人梦共筑中国梦。

节目获得业内广泛好评。中国视协纪录片学会原会长刘效礼表示，《中国梦365个故事》很精彩，具有很强的贴近性和人民性，纵观365个故事整个系列，可以看到一个真实的、生动的中国。

据了解，《中国梦365个故事》第二季将通过微信公众号“中国梦365个故事”面向社会广泛征集线索，讲述更多普通人的梦想故事。



《阿米尔·汗：我行我素》

作者：克里斯蒂娜·丹尼尔森

翻开本书，阿米尔的人生从8岁开始一幕幕鲜活地展现在读者面前：从8岁第一次听制片人爸爸开会讨论剧本，阿米尔的一生就和电影产生了不可分割缘分。他的荧屏形象从青年偶像，到拥有完美身材的硬汉，再到肩负起社会责任的“印度良心”，他的身份从单纯的演员，逐渐成为身兼演员、导演、制片人、编剧等多重身份的“全能影人”。30年来，阿米尔·汗唯一不变的是永远在改变。

阿米尔·汗也曾经历过低潮：电影不卖座、婚姻破裂、民众抵制、社会偏见……但是，他从来没有被打倒过，愈挫愈勇。在从影生涯的后期，每一部影片都是经典，他总是用好作品证明自己的实力和影响力。



《威尼斯商人》七月连演十八场

本报讯（记者 张江艳）7月11日至30日，由国家大剧院联合天街集团制作的莎士比亚经典喜剧《威尼斯商人》将连演十八场，为观众带来原汁原味且颇具新意的莎翁喜剧经典。

该剧是国家大剧院继《仲夏夜之梦》《哈姆雷特》《李尔王》之后推出的第四部莎士比亚名作，将由导演陈薪伊全新打造，由国家大剧院戏剧演

员队全部演员班底呈现。

此次《威尼斯商人》登台亮相，将同时为国家大剧院“第五剧场”北京喜剧院两周年助力。导演陈薪伊表示，“我认为最深刻的喜剧就是莎士比亚的喜剧作品，《威尼斯商人》又无疑是莎翁喜剧中的代表作。这部我在1981年就想排演的作品能在北京喜剧院两周年庆典中登上舞台，我觉得是非常有意义的。”

北京喜剧院2年逗乐35万人

本报讯（记者 张江艳）自2015年7月16日成立以来，北京喜剧院2年共演出74台433场，逗乐35万人。6月14日下午，北京喜剧院举行开幕两周年新闻发布会。现场，主办方与观众共同回顾了北京喜剧院开幕两年来的发展成果。

两年前，北京喜剧院正式成立，成为国内首家以喜剧为核心定位的专业剧场。北京喜剧院院长姜海岩介绍，短短两年时间，北京喜剧院为观众交出了一份喜人的答卷，“两年来，北京喜剧院每年上演的剧目保持在35台左右，210余场。共惠及观众35.2万余人次，票房总收入5860万元。”

■职工文化

门头沟职工无音响合唱有亮点

本报讯（记者 阎义）近日，门头沟区举办了首届职工文化艺术节暨“五月的鲜花”职工歌咏合唱比赛。来自全区各系统工会的8支合唱队、400余名合唱队员参加决赛。此次比赛采用了无音响合唱的形式，充分体现了门头沟区职工的演唱水平和整体素质。



北京现代话剧演绎工匠精神

本报讯（记者 马超）6月13日，以“风雨共进十五载，匠心逐梦赢未来”为主题的北京现代第六届企业文化节开幕，400余名职工参加。

北京现代企业文化节自2007年开始每2年举办一次，到今天已经是第六届了。在第六届企业文化节开幕式上，北京现代员工首次以“工匠话剧”的形式演绎“工匠精神”。话剧由北京现代员工自拍自演，展示了北京现代的四个发展时期。



《畅销作家写作全技巧》

作者：大泽在昌

这是一本独具特色的小说创作技巧指南，由日本推理小说家大泽在昌所开办的一系列“小说课堂”讲座内容汇集精选而成。该讲座针对从日本选拔出的十二位青年写作者，以“大师开办私塾”的形式，旨在传授作者三十余年写作生涯中的创作经验和写作心得。

书中用鲜活的案例，幽默犀利的点评全方位分解了小说创作中故事结构、角色塑造、首尾布局、文字描写、对话技巧、叙述风格等具体问题；结合学生与老师的问答、作者与编辑的交流等环节，真实解密了优秀小说家的构思方式和创作脉络。对于热爱阅读与写作，对小说创作有兴趣和热情的读者来说，本书不仅是一本创意宝库，更是一本实用的“作家养成手册”。

见证父爱 弘扬孝老 西城邀你讲述“坑孩”往事

本报讯 在父亲节到来之际，西城区文明办开展“老爸‘坑’过我的那些事”网络文明传播活动，市民可通过微博微信形式参与到本次活动中来。

此次活动旨在通过市民分享被老爸“坑”过的，或有趣或难忘的那些事，见证父亲对孩子的独特的爱，以及表达对父亲的敬意，弘扬孝老爱亲的传统美德。

在微博上市民可以以“#老爸‘坑’过我的那些事#”为关键词，通过新浪微博留言讲述自己与爸爸的故事，并@文明西城。或者关注“文明西城”官方微信（微信号：wenmingxi-cheng），可将参与活动的内容和主题“#老爸‘坑’过我的那些事#”直接发送至“文明西城”官方微信。本次微博、微信活动将持续至6月20日，主办方将择优选出8份优秀作品，作者可获得小礼品一份。

（西文）

于彧 整理