

■娱乐杂谈

电视剧《白鹿原》近期大火引发了不少争论，其高口碑低收视的现象令很多观众都困惑不已。其实，IP改编作为近年大热的影视现象，一直备受关注。由网络小说改编的影视剧作品《琅琊榜》《三生三世十里桃花》《花千骨》无一不收获了高收视。而经典文学改编影视剧却不容乐观，四大名著“翻拍热”之后，经典文学作品改编的影视剧寥寥无几。知名度和影响力比较高的《红高粱》和《平凡的世界》收视率和网播量与知名度相比都十分惨淡。



《白鹿原》：用高口碑死磕收视率

经典改编剧处境尴尬有原因

文学经典的影视改编渐渐变成了一件“受累不讨好”的事情。一方面，这类改编既要忠实原著的精髓，又要适应当下观众的需求，众口难调，改编对创作者有很大的难度。完全的忠实原著，会很容易将叙事变的碎片化令观众摸不着头脑。而如果过于迎合观众，也容易走弯路。比如2006年播出的《封神榜之凤鸣岐山》，就因为加入太多爱情元素，故事主题从“国之兴衰”沦为了“爱情悲剧”，遭到了观众的吐槽。

另一方面，不是每部经典小说都适合改编成电视剧。小说是通过文字讲述故事，可以对人物的心理进行描述，影视剧却无法进入人物的思想，只能借助旁白

、闪回、其他人讲述的方式进行表达，这在一定程度上也会破坏电视剧的叙事。而影视作品存在时空的局限性，文学作品的宏大叙事通过影视剧展现都会存在大大小小的问题。

更要命的是，影视剧的主要受众们——大部分年轻人，目前都没有深度阅读习惯，不愿意阅读晦涩难懂的名著。不烧脑、轻松好玩的网络小说，才是他们缓解压力的主要途径。为了迎合年轻人的观剧口味，投资方和制片方自然就倾向于改编网络小说，而不是文学经典作品。

再加上资本操控下，电视剧已经进入了“批量生产”的阶段。很多制作方早已不再抱持着“精工细作”的心态。他们没有时间也没有精力去细细打磨一部作品，最终选择了敷衍了事。如

老版《西游记》般，选景选了2个月，跑了好几千公里，一拍就是好几年的壮举，已然成为了某种“神话”。对当下的大部分制作团队来说，不把电视剧拍成“抠图神剧”，已经属于良心剧组了，还谈何改编经典呢？

高品质才有长久生命力

而在以上大背景下出现的电视剧《白鹿原》简直是有些逆流而上的意味了。跨越半个世纪的叙事，不讨好并且屡试屡败的农民故事，鲜明的地域特色和深沉的文学内涵，人物丰沛的血肉和饱满的个性，表演难度也是当下国内任何小鲜肉都难以胜任的。

不管从哪个方面来说，电视剧《白鹿原》的确无愧于好剧的评价，小说《白鹿原》是中国当

代文学史上的经典之作，它内容宏大、枝蔓众多、内涵丰富，剧版《白鹿原》在改编时做到了扬长避短，既没有违背原著所要传达的精神内涵，又通过适当的删繁就简增加了故事的张力和可看性。另一方面，剧版《白鹿原》在取景、布景、镜头语言、民俗展现、演员表演，充分体现着主创者的细心、耐心和用心。

虽然电视剧播出以来收视率一直不高，但是《白鹿原》的网络点击率却也超过了之前几部文学著作突破40亿。

不难发现，虽然经典文学名著改编影视剧非常难。但是在困境之下，影视剧确实成为近些年对中国文学名著推广最有效的途径。文学著作改编的影视剧，一定程度上弥补了文学传播的劣势。

悲观一点来说，既然难以唤起大众对经典文学的阅读热情，通过影视剧弘扬经典中的精神内涵和人文情怀，使经典得到更为广泛的普及，或许也是对传统文学的某种救赎。《白鹿原》对一段历史、一方水土、宗族文化的记录和演绎，那些富有质感的史诗篇幅，具有强劲冲击力的精神能量，必然会写入中国电影的历史之中，甚至是近十年来非常重要的一页。

中国人讲究好事多磨，否极泰来，轻易取得的成绩不值得欣喜，只有用过心、吃过苦、流过汗的作品才能形成长久的生命力，就像当年很多经典小说和诗歌都是历尽艰险才得以流传，影视作品也是一样，《白鹿原》历尽了艰难的过程，10年立项、6年筹拍制作、94位主演、400位幕后工作人员，总人数超过4万人的剧组的逆流而上总会得到认可。

(艾文)

■新书推荐



《7-Eleven工作法》

作者：铃木敏文

人为什么要工作？工作能让人幸福吗？你需要掌握的工作要点是什么？工作太多，自己却毫无头绪，工作效率低下；升职无望，在现有的岗位上“温水煮青蛙”；想改变现状，却不知从何入手……在工作中，怎样才能做出业绩，怎样才能充满激情与活力？日本7-Eleven创始人铃木敏文先生以自己的经验告诉你，怎样用7-Eleven工作法武装自己，在职场中得心应手，完美蜕变。

7-Eleven工作法就是一种“令自己满意的工作方法”，通过对这种方法的实践，让我们不再局限于一个员工的思维方式，而是以更广阔的视角看问题，以积极的心态思考、解决问题，让我们在工作中充满激情，成就更好的自己。



《人情之美》

作者：丘彦明

《人情之美》是一部有人情味的台湾文坛上世纪八十年代回忆录。作者丘彦明回忆在《联合文学》工作时期，与三毛、张爱玲、白先勇、梁实秋、高阳等12位文学大家的深情厚谊。书中从大量的交往逸事、生活细节中写出了作家们不同于文学正史的鲜活亲切：年迈的梁实秋先生动情回忆老北京糖葫芦、三十年苦译莎士比亚全集；在加那利岛，三毛与丘彦明一同种菜，看海，闯沙漠，天冷时三毛细心地为她加上一件披肩；敏感纤细的白先勇，倾诉将《游园惊梦》搬上舞台的幕后甘苦；与丘彦明的45封往来书信中，张爱玲流露出幽默和亲切的情绪……往事历历，丘彦明通过这些温暖的回忆，真挚书写出一位位作家朋友的丰满人情，也为我们勾勒出一个灿烂的文学黄金时代。

(黄葵)

于或 整理



《鸟巢·吸引》玩转“水元素”

本报讯 6月29日，世界首个在奥运主场馆举办的大型驻场演出秀——《鸟巢·吸引》将在水立方正式拉开第六个演出季的序幕。今年的演出季将持续至7月30日，每周四到周日晚上演共计20场演出。

今年的《鸟巢·吸引》更加契合水立方“水”的精髓，展现出“上善若水”的设计理念。在舞台上，从扇形水幕、圆形水帘、雾森、水柱等多层次、多角度的水元素运用，传递灵动多样的视觉美感。

观众将目睹直径10米，高25米的圆形水帘从水立方场馆屋顶喷薄而出，瞬间仿佛雨水在舞台

中间形成一个巨大的透明圆柱，梦幻般的灯光打在上面，唯美浪漫，令人叹为观止。极具创意的扇形水幕、拔地而起的喷泉矩阵、缓缓飘来的水雾森林、直冲而上的清凉水柱等一系列水元素的展示，巧妙贴合剧情，在炎炎夏日带来一场清凉、酷炫的舞台视听享受。此外，空中威亚、二层平台、地面中央舞台、东侧跳水板、西侧“小蛮腰”等设计，令水陆空表演空间层次分明。

已连续演出5年的视听盛宴《鸟巢·吸引》一直在刷新纪录——125场、90多万观众，成为京城暑期重要的文化盛宴。

(黄葵)

高校学子感受梅派手势艺术

本报讯 (记者 盛丽) 6月6日，由北京大学艺术学院指导，北京大学昆曲传承与研究中心主办的梅派手势艺术沙龙在北京大学均斋艺术馆举行。来自北京大学、北京师范大学、中国传媒大学、北京外国语大学、北京舞蹈学院等众多高校的学子和戏曲爱好者在特邀手势拍摄对象——国家京剧院青衣演员黄梅的指导下，体验梅派手势之美。

活动中，黄梅介绍了兰花指的来历，演示兰花指和兰花掌的区别。自指式、拱手式、拍手式、赞美式、持扇式等多种手势的现场演绎，让观众领略了梅派手势的艺术魅力。据了解，本次梅派手势艺术沙龙是在北京大学艺术学院《梅派戏曲兰花指摄影艺术展》的基础上举办。沙龙由展览作者本人讲解、专家点评及京剧演员互动体验等多种方式组成。