

## 王璐

北京动物园大象班班长

## 大象的“大管家”

□本报记者 杨琳琳 文/摄

上午10点左右，当王璐推着一个装满食物的车子出现在大象的视野中时，围栏中一大一小的两只大象立刻朝着王璐走来。此时，围在围栏外的小朋友们立刻热闹起来，高喊着：“来这边喂，来这边喂……”看到小朋友们这么喜欢大象，王璐会心地笑了。“很多小朋友都特别喜欢大象，只要来动物园必来看看大象。”王璐说。

在大象馆，一共有八头大象，王璐算是它们的老朋友了。王璐是1994年进入北京动物园的，1995年调到大象馆当饲养员，到现在，跟大象相处已经22年了，可谓是大象的“大管家”。

“大象是很有灵性的动物，20多年的相处让我跟大象越来越默契了。我说的一些简单的话，他们都能听懂。”王璐说。王璐正在喂的是非洲象，大的是母象“晶晶”，小的是“晶晶”去年刚生的一头小公象，都叫它“华华”。由于“晶晶”还处于哺乳期，所以营养师们专门给它准备了香蕉、胡萝卜、哈密瓜、窝窝头等大象爱吃又有营养的食物。“动物跟人相处，交流起来比较困难，这就需要饲养员要有足够的耐心和热情。”据王璐介绍，当年中国引进了10头非洲象，分给了不同的动物园，其他几家动物园都没听说产仔的消息，而在北京动物园的大象“晶晶”去年已经是第三

胎了。

多年的相处，让王璐跟大象的感情也越来越深厚。“别人都养宠物狗、宠物猫，我的宠物是大象。”王璐笑着说。当大象生病的时候，也是饲养员们最揪心的时候。“大象不会说话，全靠饲养员的责任心和细心才能及时发现它们的异常。”

王璐记得上一次大象生病还是几年前的事情。细心的饲养员发现一头大象比较蔫，拉出来的粪便也和前一天的不一样，于是王璐及时通知兽医给这头大象采集血样。经过专门的化验，诊断为肠炎，兽医为大象开了药。

可为了让大象吃药，王璐却跟大象上演了斗智斗勇的一幕。饲养员把大象爱吃的苹果掰开，把药片塞进去，之后交给大象。“它知道你往苹果里塞东西，它也会用鼻子接过苹果，但随后就把苹果给扔了，有的时候还会专门把苹果踩烂，专吃没有药的部分。也不能只给一个苹果，它也会怀疑。”王璐无奈地说。“吃一堑，长一智。”之后饲养员们就提前把苹果准备好，放上一小堆苹果，带药的混在其中。就算这样，大象一吃味道不对，也会把苹果吐出来……如果吃药不管用，就要进行打针，最后就得输液了。

“在大象班一共八名饲养员，都



是能出力的大老爷们。”王璐说。因为成年大象的体重很大，消耗的营养比较多，每天的进食量就很大，平均每头大象要一百多斤的干草，再加上70斤左右的水果蔬菜，还要配上颗粒饲料，8头大象总的下来每天要搬运1000多斤的饲料，水果和蔬菜都需要饲养员洗干净、用小推车，一车一车的推到大象面前来喂它们。

如今饲养员们不仅要照顾好

大象，还要想办法让大象“玩的开心”，提高大象的“福利”。他们会給大象准备新玩具，給大象找点儿事儿。“今年，动物园还给大象配了一面室外的训练墙，算是大象的新玩具吧。而且我们在给大象进行训练的时候，游客还能从不同方向看到，这样也可以增加小朋友与大象的交流，让孩子多了解大象，给孩子带来一些快乐。”王璐说。

## 王会

欢乐谷市场部主任

## 为孩子打造快乐的天堂

□本报记者 刘欣欣

王会是北京欢乐谷市场的主任，他告诉记者，欢乐谷自2006年开业之初，就设计了儿童的游戏项目和活动。随着后期游乐设施的逐渐增多，欢乐谷已经建成三期，并且正在建设四期。欢乐谷三期定位在合家欢的群体，此后，欢乐谷儿童类的活动更加丰富。

如今，欢乐谷全年有6大主题活动，从春节开始，陆续有时尚文化节、暑期狂欢节、魔术节、万圣节等等。每个主题当中，都会有儿童的活动落地。因此，儿童类的活动内容很多，包括公益类和赛事类等。

最让王会印象深刻的是几年前组织的一次母亲节公益活动。欢乐谷作为主办方，邀请海淀打工子弟学校知行实验小学的小朋友和自己的母亲一起来欢乐谷玩，并且观看金面王朝的演出。

“那次真的是震撼了我，没想到孩子们的教学条件那么艰苦，出乎我的想象。”活动筹备过程中，王会照例先期到学校了解情况、拍摄短片。多年来一直负责策划活动的王会，北京的小学也没少去，可这所小学却让他很是惊讶。

“他们的房子是临时搭建的板房，

教学环境差，操场也很简陋。”王会说，尤其是当他看到孩子们课间没有太多的玩具，踩在用硬纸壳拼成一个履带中向前开着走时，心中的感受很是酸涩。

王会和孩子们聊上了天，他得知孩子们的父母都是基层打工者，有的是摆煎饼摊的，有的是开小门脸的。看到孩子们真诚的眼神，王会很感动，孩子们小小的心愿就是能够和父母一起留在北京生活。

活动当天，孩子们带着各自的妈妈来到欢乐谷，欢乐谷的员工们全程陪同。“感受得到，孩子们基本都是第一次来这种大型的主题公园，体验过山车，他们都很开心，可以说对他们小小的心灵也带来了一个震撼。”王会告诉记者。

从这次经历中，王会也感受到了这份工作给自己带来的意义。“我的这份工作不光是给大家带来欢乐、创造欢乐，这还是一个非常有益的事情。通过这次活动，呼吁更多的人，来关注这些孩子。”

今年5月中旬，欢乐谷联合几家媒体共同打造了卡通亲子跑活动。有的小朋友穿着蜘蛛侠、美国队长、孙悟



空的造型来到欢乐谷，还有一家三口全部都装扮好前来的，还有小朋友还不会走路，家长推着婴儿车带孩子来参与的。

“虽然活动很简单，但是家长们都很重视，看得出来投入了很多的精力陪伴孩子的成长。因此他们玩的也特别开心，大汗淋漓的，脸上露出幸福的感觉。”王会深切感受到，近几年家长们对亲子活动的诉求越来越大。

王会告诉记者，以前欢乐谷组织的儿童活动大多比较传统，例如少儿的书画、征文、涂鸦比赛等。如今，市场部结合孩子们喜欢的内容，开展了科技类、手工类的活动。形式也从以前注重儿童自身，转变为了更加注重家庭成员共同参与的。他们组织过

时尚的亲子荧光夜跑、万圣节的南瓜雕刻大赛、T台亲子走秀等活动。

面对全年活动不停歇，市场部的工作十分繁忙。哪怕只是一个小小的，时长半个小时的活动，都需要市场部的职工做大量准备工作。“要保证活动的品质，让参加活动的人有最好的体验。”王会说，从报名活动的对接、环节的规划，赛事的筹备、物料的准备、场地的选择等方方面面的事情，都需要认真对待。

每次活动前夕，市场部这个团队加班加点是常事。对于其中的辛苦，王会说只要看到孩子们天真无邪的笑脸，看到父母带着孩子在欢乐谷收获了欢乐，他就觉得值得，觉得感受到了一种精神上的满足和成就感。