

市第三届青年安全生产管理大师赛

安全“金点子” 实际又实用

□本报记者 刘欣欣

日前，市安监局和团市委共同主办的北京市第三届青年安全生产管理大师赛评选落下帷幕。一批首都安全生产战线上的青年发挥主动性，安全金点子层出不穷，记者对其中的几个进行探访。

“设计”安全考验 把关未来女婿

北京燕山石化公司传媒中心影视专题部主任陈付当了回编剧，他亲自操刀创作了名为《选择》的微视频。

视频讲述了工厂里的专职安全员小胡看到师傅在生产装置区玩手机，存在严重的安全隐患，他以对安全绝不马虎的态度，准备在周调度会上向上级汇报这位未来岳父的不当举动。正因为他的“死心眼”，他和师傅的女儿媛媛的领证面临着师傅的阻碍。

眼看三人的关系陷入僵局，此时小胡的师傅却笑着公布了真相。原来，他是为了考验小胡是否是一位尽职尽责、值得女儿托付终生的人，专门“设计”来考验小胡。好在小胡成功经受住考验，顺利晋级为师傅的女婿。

这段视频在公司内部电视台播放了三次，观看人次达万余次。谈起微视频的创作过程，陈付说他前后推翻了好几个方案，最终选择了这个故事。“微视频的创作过程是对人主动性的调动，安全制度是冷冰冰的，想要实现安全生产创新，首先就要从人人手，调动他们思考的主动性，这样创新的动力才能持久。”

开发培训道具 寓教于乐传知识

北汽福田汽车股份有限公司北京福田发动机厂制造部的王珊珊制作了用电安全培训道具，通过增强实操性，提升了用电安全培训效果。

传统用电安全培训仅采用静态PPT演示，加上用电知识抽象艰涩，造成学员感觉乏味或理解困难。经过调查分析，王珊珊发现工厂用电安全培训效果优良率仅为26%。

为此，她提出体验式安全培训的设想。结合工厂实际，她确定体验式安全培训的主要目标为机械设备用电安全项目，并着手开发体验式用电培训道具。该道具模拟了基本机械加工设备的运行情况，用指示灯替代机床的执行部件，设置了正确及错误操作规程的报警灯，通过老师现场演示和员工实际动手操作，实现了寓教于乐传授用电安全知识的目的，工厂用电安全培训优良率达到了93%。

谈起道具的设计过程，王珊珊说这与她从事安全管理长达13年的经验密不可分。通过直接接触生产一线员工，她得以



发现问题，并有针对性地提出解决办法。

“道具的设计也离不开领导的提醒，道具上设置的报警装置，还是领导提出的好想法。”王珊珊告诉记者，安全生产的创新离不开生产实践，也需要和身边人进行沟通协作，才能从中激发创意的火花。

注重机制创新 安全自主化管理

北京印钞有限公司安全保卫部副主任张杰围绕安全发展的客观规律，以论文方式提出通过建立“众”奖与“重”罚相结合的激励约束机制，推动企业实现安全自主化管理的工作思路。

在张杰看来，安全自主化管理的本质是通过科学的管理方式，充分释放“人”这一安全管理中最活跃因素的潜能，实现安

全管理从“要我安全”到“我要安全”的转变。他认为，无论一个部门还是一个岗位，其安全风险越大，安全奖励的基数应越高，但真正到手的奖励多少，还应取决于安全工作完成的质量，使“安全风险”与“安全工作质量”成为各部门、各岗位安全绩效奖励的关键绩效指标。

通过每季度对各部门、每名员工的安全工作质量进行对标评价，使员工的岗位安全风险和安全工作质量充分体现在个人的安全绩效奖励额度上，通过安全奖励充分调动员工参与安全工作的积极性、主动性与创造性。

目前，在公司领导的大力支持下，安全自主化绩效评价模型已经应用到了该公司的管理中，各部门和全员的安全风险和“安全工作完成质量”得到了量化，各级人员的权、责、利关系得到了统一。

谈到安全生产创新，张杰认为创新源于积累和思考，为了创新而创新的做法不可取，效果也难以保证。“平时就要注重积累安全生产的各种理论和专业知识，像我平时会多看一些专业论文，从中吸取多方面的安全管理经验，思考其中的要义，当面对实践中的问题，创新的想法就容易产生了。”

自制HTML5页面 吸引青年职工学安全

孙志达是北京铁路局丰台车辆段隆化运用车间业务指导兼车间团支部书记。他酷爱创作，虽然没有上过任何专业的培训班，但他善于通过文字和漫画的形式将工作中的点点滴滴记录和勾勒出来。

工作6年来，他利用业余时间撰写和刊登各类文章70余篇，绘制安全、廉政漫画120余幅，

通过鲜活的文字和栩栩如生的图画，向同事们展示了他的艺术风范，被大家称为大秀才、大才子。

随着大批80后90后大中专毕业生被分配到丰台车辆段工作，他发现原来通过下发安全文件、召开专题会议、制作安全卡片、集中授课的安全教育模式已不适应现阶段的职工教育培训要求。近年来，青工作业过程中有时会出现不安全行为，特别是新职青工对安全注意事项掌握不全面，更易出现不安全行为，进而威胁生命安全。

孙志达看在眼里，急在心上，如何才能让青工更快更好的掌握安全注意事项，自觉落实作业标准，规避不安全风险呢？

一天他发现手机微信朋友圈有个同学要结婚发了个链接，点进去后是一个个有音乐、图片、文字说明、动画交互的页面，很新颖，很有吸引力。他就想，我能不能设计一个类似这种形式的安全作品向青工阐释安全注意事项呢，这种新颖的模式，青工肯定愿意看，愿意学。

有了想法就要付诸实践，他充分发挥自己的绘画特长，主动上手学习HTML5新媒体创作知识，在充分掌握了HTML5设计制作技巧后，他将丰台车辆段在吸取前期货车检修工作中发生的事故教训基础上，而制定的“人身安全红线”内容，设计制作成了由文字、漫画图片、背景音乐、动画交互的HTML5页面，并命名为“事故教训不能忘 安全警钟需长鸣”，通过车间微信公众平台向全体青工进行推送。

HTML5页面发布以来，广大青工通过手机端可随时观看、收藏、分享该作品，使安全教育更加便捷，传播更加广泛，在车间掀起了学习“安全红线”的热潮。

通过这种掌上传媒、寓教于乐、图文并茂的HTML5页面宣教模式，青工全面掌握了“安全红线”内容，对“安全红线”心生敬畏，自觉落实各项安全规章制度，真正让“安全红线”入了脑、进了心。

【声音】

培养青年人才树立安全意识

北京市安全生产青年人才促进会副秘书长 童桐

作为北京市第三届青年安全生产管理大师赛的承办方，此次大师赛面向的主要群体为央企、市属国有企业的基层一线员工。各个企业对这次比赛也都非常重视。

此次大师赛设定了安全网络宣传创新、安全实践创新、安全理论创新三个板块。在安全理论创新方面，专家的侧重点是这个理论是否可以在工作中完整应用。安全实践创新，专家更看重这项创新的实操性，能否提高生产效率和安全性。安全网络宣传创新方面，打分点是看作品是否吸引人，容易让人所接受。

与其他赛事不同的是，大师赛旨在培养青年人才，因此在初

赛、复赛后，均组织了集中培训，请专家给选手指点，允许选手对参赛作品进一步完善、修改。

最终，36名选手通过了初赛和复赛，在决赛现场，面向专家评审组，讲解自己的项目内容。

首先企业重视这个项目，对自家选手的作品质量严格把关。而且，作品的内容有很多都是选手的日常工作，但缺乏总结提炼的过程。通过比赛过程的反复打磨、完善，提高了选手的个人能力。其次，无论是参与者还是参观者的安全意识，都有一定程度的提高。参赛的人来自各行各业，他们对安全的理解不太一样，在交流展示的过程中，大家都能够对安全有更深刻的理解。