

■每日观点

# 企业面试题目也不能“跑偏”

□李雪

设置面对应聘者的考题时，企业应该注意题目的尺度，不能越过侵权的边界。当然，于求职者而言，也完全没有必要低三下四，立足职场，本就可以向“跑偏”的入职考试题“说不”。

除了幼升小出题超纲外，公司对员工的面试考题有时也很出人意料。有人认为，出什么考题，问哪些内容是企业自主用工的一种方式，不该过多加以评论；也有人认为，职场并非考场，一个人的应试能力不能完全代表他的工作能力，面

试考题不能太“过”（5月18日《劳动报》）

企业招人，自然希望招聘到高素质的人才。为了这高素质，层层选拔很有必要。无论是笔试、面试，还是实践综合考核，都是为了找到适用的人才，这些无可厚非。但是，考试也不能天马行空，也需要讲究科学。一味地出奇出新，非但对选拔人才不利，更有可能招到善于投机取巧之人，于企业和应聘者而言，都是“两败俱伤”。

企业面试的题目有多奇葩？比如，媒体报道的：一IT员工说，“我应聘的是公司电脑编程工作。入职面试时的题目是当场写出一首自己最喜欢的诗，并且

说出喜欢它的理由。结果，当场10个应试者里有8个写的都是徐志摩的《再别康桥》。”而这样的测试题目，据企业方面解释，其目的只是为了试探是否诚实。很难说，这样的题目与科学二字相联系。

据媒体调查，32%的受访者坦言入职面试时的题目与入职工作的内容不匹配。比如，面试时被问到了家里的情况，这让应聘者回答也不好，不回答也不好；甚至直接抛出有男朋友吗？心理学学生被面试官严肃地问：“你如何证明自己没有患精神病？”并且，除了题目的奇特外，一些单位在面试环节和模式上煞费苦心，一面不行便二面三面，也

越发刁钻古怪。

其实，企业面试的套路，虽没有具体的法律法规约束，但也并不意味着就能够无底线地在“新奇特”方面做文章。尤其是，现如今的人才市场，是双向选择。应聘人员面对刁钻的题目，也有权利拒绝回答，甚至是直接“炒”掉应聘单位。由此言之，对渴求人才的招聘单位而言，在入职考试题目上的“奇葩”，就有可能痛失真正的人才。

诚如律师所言，根据《劳动合同法》第八条的规定，企业有权向劳动者提一些与劳动合同直接相关的情况，包括学习经历、工作经历、专业技能、特长等，

“但如果涉及家庭隐私或者一些极端的问题时，应聘者是有权拒绝回答的，甚至还能要求对方承担侵权责任。”这也意味着，企业虽处在强势地位，也同样不能破坏了职场规矩。

因此，从根本上而言，求职者和应聘单位，是平等的双方。在社会快速发展的大背景下，包容性发展已经成为大势所趋，企业一言独大已经成为历史。因此，在设置面对应聘者的考题时，企业应该注意题目的尺度，不能越过侵权的边界。当然，于求职者而言，也完全没有必要低三下四，立足职场，本就可以向“跑偏”的入职考试题“说不”。

■每日图评

## 培养小孩对植物的情趣是件好事

认领花箱、种下金娃娃萱草和葫芦苗……近日，东城区园林局的工作人员给东四五条幼儿园的孩子们发放了小铲子，孩子现场将这些花苗栽种到胡同的花池中。在流水巷、铁营北巷等胡同，东四街道办让居民在廊架下种植葫芦，借用葫芦的谐音，打造多条“福禄巷”，打造多个“口袋公园”。（5月18日《北京晨报》）

玩是小孩子的天性，几乎所有的小孩都乐意到户外去，因为小孩子的好奇心非常大，许多东西是他们在室内看不到、摸不着的。而在户外会有更多的新鲜东西在吸引着他们，高大的树木和散发着馨香的花花草草，所有这

一切都在吸引着他们的目光，以他们的好奇心在打量着这个未知的世界。

东城区园林局在胡同中打造“口袋公园”的做法值得推广，在老北京中心城区狭窄的胡同中见缝插针般地为民营造绿色环境，实属因地制宜。更为让人感到欣喜的是能够让幼儿园的小朋友亲手参与进来，拿着小铲子，将花苗移植到花池子中。这个举动可以说对小孩子的一生都有益处。一是培养小孩子热爱大自然的兴。大自然是人类生存、繁衍、发展的环境，人类离不开树木花草等植物，小孩子们在园林工人和老师的带领下，亲手操



作，在玩耍中就会学到许多植物知识，提高了观察大自然的能力。二是从小培养小孩子们的绿色环保意识。在小孩子们亲手移植花草的过程中，老师定会告诉他们植物发芽、生长、开花、结果的全过程。并告诉小孩子们植物的环保作用、人和大自

然和谐相处之道等科学道理。三是可以培养小孩子合作学习的意识和能力。在栽花种草的过程中，老师会循循善诱地讲解有关植物的知识，鼓励他们大胆提出问题，发表不同意见，引导小孩子们积极参与讨论，让小孩子们在玩中学到了知识。 □许庆惠

■长话短说

## 网售母乳真的靠谱吗？

5月20日，因谐音“我爱你”，被众多网友封为爱的“表白日”，不过，别忘了“520”也是国家卫生计生委确定的“全国母乳喂养宣传日”。如今，母乳喂养的观念深入人心，母乳除了可供新生儿食用，还可以制作肥皂，洗脸护肤沐浴。有的家长为多余母乳感到发愁，而有的家长却想网购母乳补充自己的母乳。近期，网上就出现不少贩售冰冻母乳商家。网售冰冻母乳是否符合安全呢？医生建议：谨慎购买！（5月18日《厦门日报》）

早在2000年，国家卫生部所发布的《关于人体母乳不能作为商品经营的批复》文件中就曾明确提到，人体母乳不是一般的食品资源，不能作为商品进行生产经营。关于网售母乳是否违规甚至违法的问题，应该交由有关监管部门去研究与界定。笔者所更加关心的，是网售母乳的生产加工以及存储、运输过程中如何能够保障安全的问题。换句话说就是，网售母乳真的靠谱吗？笔者以为未必。

其一，会否存在“假冒伪劣”问题。网售母乳每袋价格从10元到200元不等，即便是统一包装为200ml规格的母乳，其每袋售价也是从5元到20元不等，为什么会有如此巨大的价格差异？难道不同女性生产出来的母乳在成分以及营养价值上会有这么大的差异？

其二，卫生安全问题难以保障。网售母乳一般均为哺乳期母亲自行生产之后再卖给网络销售企业，如此，取奶环境以及生产和存储器具的消毒问题便很难得到保障，也很难避免母乳受污染问题发生。

其三，储存及运输过程难保不会发生变质。尽管卖家一再声称，母乳运输会采用快递公司的冷链配送，但据厦门儿童医院护理部副主任黄湘晖介绍，这种方法并不科学。

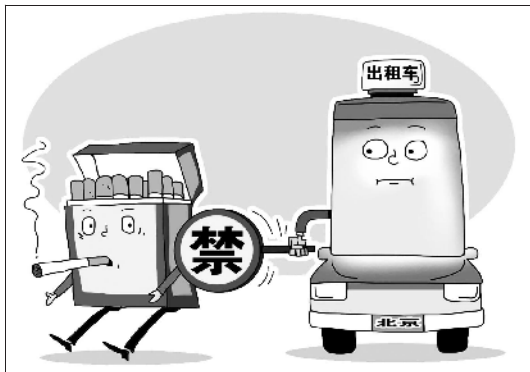
所以，网售母乳虽然听起来足够新鲜诱人，也能够满足一些奶水不足母亲的需求，但在现实操作中却未必靠谱，尤其是卫生安全问题更是难以得到应有的保障。正如专家所给出的建议一样，网购母乳小心谨慎为妙。 □乔木

■网评锐语

## “爸爸假”给孩子一个完整的家

天歌：最近两天，一个关注假性单亲妈妈，呼吁给爸爸放天假的话题异常火爆，不仅在朋友圈刷屏，而且在微博也是得到广泛热议。给全天下为人父亲者放一个“爸爸假”，不管是必要性上，还是全民共识度上，无疑都还缺着火候。即便短时间内还不可能有全国统一的“爸爸假”，不过我们也欢迎民营的公司、企业，本着人性化关怀的原则，向新闻中的公司学习，给满足条件的男性员工放一个“爸爸假”。

■世象漫说



## 全面控烟

包括郊区区域电动出租车在内，北京市7.1万辆出租车已纳入全面控烟范围，无论司机还是乘客都严禁在出租车内吸烟。这是记者16日从北京市卫计委了解到的。（5月17日新华网）

□朱慧卿

■有感而发

## “剪发剪成副教授”彰显技能价值

造型师和副教授，听起来风马牛不相及。但是在重庆五一高级技工学校，有个美容美发专业的23岁重庆妹子，把这两件事同时做到了！她叫聂凤，通过6年的刻苦训练，2015年在巴西举行的技能界“奥林匹克”——世界技能大赛上，作为中国的唯一代表，一举夺得美发行业冠军，实现中国美发行业零的突破。凭借这个成绩，她不仅享受到了和奥运会冠军同等的待遇，还破格成为副教授，享受国务院特殊津贴。（5月18日《南方都市报》）

“剪发剪成副教授”彰显了劳动的价值，展现了蓝领的骄傲，更是对“技能”价值的充分肯定。“积财千万，不如薄技在身。”虽是老话，但并没有过时。当然，10年的“洗剪吹”，这当中有着太多的心血和汗水，更有着对自己职业的执着和热爱。

当下的中国用工市场，缺的不是高学历，而是熟练工人、技师和能工巧匠，这一现状如果得不到改观，则中国制造的升级基础将越来越脆弱。随着中国制造以更快的脚步迈向世界，大国制

造也在更迫切地呼唤更多的“剪发剪成副教授”。

“剪发剪成副教授”除了自身的努力，更需要从政府到企业的着力培养。从宏观的层面，以提升职业素质和职业技能为核心，以技师、高级技师培训为重点，重点建设一支门类齐全、结构合理、技术精湛的高技能人才队伍，已经是当务之急。培养更多技能界的“奥运会冠军”，无疑将为可持续发展奠定雄厚的人力资源基础，提供强大的人才、技术的支撑和保证。 □钱凤伟

## “肉松饼里加棉花”遏制谣言需用合力

吴悠悠：近日，网络和微信朋友圈流传几段有关食品安全的视频，都指向一种曾火遍全国的食物——肉松饼，不少网友声称，自己亲自做了实验。近日，新浪微博“泉州网警巡查执法”辟谣称：“专家称棉花做肉松几乎不可能！部分企业也发微博进行澄清。”唯有加强对线下、线上食品安全的监控，才能真正遏制住造谣、传谣的源头，避免再出现下一个“塑料紫菜”、“棉花肉松”！