

【周末图评】



街头抓娃娃机 不能成坑人机

□天歌

“老游戏”抓娃娃机从大众视线消失多年之后，又被包装成致富项目卷土重来，成为大型购物中心、游乐场的标配。据一位业内人士透露，目前北京抓娃娃机数量约1.4万台，已处于饱和状态，竞争激烈。而另一方面，就在抓娃娃机迅速占领国内一线城市的同时也引来了质疑声，很多网民纷纷吐槽总是抓不到娃娃，商家“有黑幕”。（5月8日《成都商报》）

不知道从什么时候开始，公众发现曾经销声匿迹很多年的“老游戏”抓娃娃机，又重新回到了城市的街头巷尾，甚至成为大型购物中心、游乐场的标配。只不过这一次的回归，是以投资创业项目的名义回来的，成为很多资金不多，又有投资创业意向的人的首选。

“老游戏”迎来第二春，也没有什么不好。但是当一些所谓的“抓娃娃大神”在论坛上分享自己的“抓娃娃攻略”，甚至传言因为抓的娃娃太多，让老板宁可请他们吃饭，也要求“放过自己”的时候，绝大多数的网友却在吐槽这个游戏太难玩，娃娃太难抓，感觉是不是自己太笨了？

其实不是网友太笨，抓不到娃娃也根本不是顾客的错，一家大型抓娃娃机厂商工作人员称，“因为你抓不到，我才能挣到钱。”而据一些业内人士的深度爆料表示，甚至连抓着娃娃的钢爪在什么时间松开，都是可以预设的，这样对于绝大多数普通顾客而言，根本不可能抓取成功。

那么这就引发出一个值得思考的问题，既然抓娃娃机从本质上来说是一款游戏，而游戏就必须有游戏规则，这样才能保证公平公正，保证经营者和顾客双方的利益。但是对于街头越来越多的抓娃娃机来说，经营者既是游戏的参与者，同时又是规则的制定者，他们可以人为调控、设置钢爪的力度、掉落的时间等等，这样的局面，先天性决定了游戏的结果只能对经营者有利，而对顾客不利。如果顾客百试无果，钱花了不少，娃娃一个没抓到，说得严重点，这不成了欺骗吗？长此以往，这款游戏必将走向衰落，这显然也是经营者和厂商所不愿意看到的。

那么为了公平公正起见，抓娃娃机的生产厂商或者是经营者，不妨干脆公示抓娃娃机的抓取概率，以示诚意，也让顾客自己选择玩还是不玩。今年5月1日，《文化部关于规范网络游戏运营加强事中事后监管工作的通知》正式实施。《通知》要求，网络游戏运营企业应当及时在该游戏的官方网站或者随机抽取页面公示可能抽取或者合成的所有虚拟道具和增值服务的名称、性能、内容、数量及抽取或者合成概率。尽管文化部的该项措施主要针对网游，且并非硬性规定，但说明公布物品抽取概率是有利于游戏行业良性发展的。要想在新的业态环境下生存，抓娃娃机商家不妨尝试一下。

【图闻点评】 ■本期点评 雨山



广西职业教育周启动 职校集体晒“绝活”

5月7日，2017年广西“职业教育活动周”在柳州市启动。广西各地的职业院校集体亮相，晒出3D糖画打印机、花艺、果蔬雕刻等“绝活”。

点评：职业院校是工匠的“摇篮”，大国工匠的成功不是一朝一夕的功夫，要从一点一滴做起，期待职校中能走出更多的大国工匠。



大风吹断高速路电缆 交警托举1小时保安全

5月4日，黑龙江境内同哈高速一高空电缆被大风吹断，横拦在高速路上，威胁交通安全。在等待支援的过程中，现场交警手持树枝和长杆，分别站在马路中间和卡车上，将6股带钢丝的电缆托举了1个多小时，确保了过往车辆的顺利通行。

点评：我们在为交警托举哥点赞的同时，还是要捏一把汗，实在是太危险了。希望有关部门想想办法，以后遇到相关情况，别再让这么危险的事儿发生了。



环卫工当“流动标语” 号召大家爱护环境

5月5日，一群马甲上贴有环保标语的环卫工人在长春公园内清扫园区。标语内容包括“为了公园环境，我已使出洪荒之力”“看见你乱扔，我心都碎了”“亲！乱扔垃圾不对哦”等，略显俏皮的话语被贴在了环卫工人的背后，用来号召大家爱护环境。

点评：保持环境的清洁，不光是环卫工的事，每个人都有责任，如果人人都乱扔垃圾，环卫工就是使出“洪荒之力”也不够用。



太原一老旧小区 小广告充斥楼道

5月8日，山西太原一老旧小区内，各式小广告充斥楼道。据当地居民介绍，由于小区老旧没有楼宇门，经常有人进入随意涂写小广告，居住环境被严重破坏。

点评：老旧小区是老了点，旧了点，但里面也有市民在居住，他们的居住环境一样需要重视。



美国父母推婴儿车游行 呼吁关注儿童成长环境

当地时间5月2日，美国各地父母齐聚华盛顿，推着婴儿车游行，呼吁国会关注婴儿成长环境。

点评：婴儿是人类的未来，关注婴儿成长的环境就是关注人类的未来。