

## 选秀大赛 让一线职工站上舞台

像各类音乐选秀节目一样, 呷哺呷哺餐饮管理有限公司工会也追了回时髦,《呷哺最强音》是一个职工专属的选秀大赛, 如今已经连续举办了五届。

“北京、沈阳、天津、上海四大赛区同步启动, 声乐专业导师亲身辅导, 专业的舞美和灯光, 企业为职工打造这么专业的选秀活动, 这是实力, 也是对职工文化活动的重视。”北京运营三区的23岁小伙子冯洋来自四川, 这个大男孩, 上学的时候特别喜欢街舞。

“太喜欢这个舞台了, 从上学到毕业工作, 很少有机会施展才能, 是呷哺给我一个舞台。”冯洋介绍, 参加歌咏比赛让他开朗了不少, 去年拿下二等奖。今年又参与了比赛。“以后每年都要参加, 争取每年都让大家看到一个不断进步的冯洋。”

“呷哺歌咏比赛持续举办了五届, 一万多名员工一起见证了呷哺歌星的真才华, 而这其中, 每一次都有惊喜和感动。”该公司工会主席张艳梅介绍,《呷哺最强音》员工参与度非常高, 参与比赛的绝大多数都是年轻职工, 舞台上他们展现出的活力、激情, 着实令70后、80后羡慕, 他们其中很多人通过参赛让大家所认识, 甚至成为了呷哺的明星和榜样。

从2015年开始, 为了让选秀活动更专业, 呷哺工会专门外请中央音乐学院、国家大剧院的专业导师为参赛选手亲身辅导。“通过举办选秀活动, 我们发现员工里真是藏龙卧虎。”张艳梅表示, 当初做这项活动只是出于对职工业余生活的关心, 这些“小孩儿”大部分来自外地, 下班后没地方去, 而唱歌可能是他们这代人广泛喜欢的, 这种选秀形式的比赛也容易被他们接受。

同时, 公司一直致力于在员工中宣传和推广企业文化, 为此开展了丰富多彩的员工活动, 给员工们提供展现才华、展示风貌的机会, 让越来越多的普通员工站到舞台上, 成为呷哺的明星和榜样, 而这之中不断增进的团队凝聚力和员工士气是大家有目共睹的。

## 篮球联赛 参赛小伙儿浑身是劲

又到5月, 大兴区西红门镇域企业的年轻小伙儿已经跃跃欲试。由西红门镇总工会承办的篮球联赛即将启动第四届。

20支球队、82场比赛、一个多月的赛程……去年5月, 第三届篮球联赛在全镇篮球爱好者的期待中拉开了帷幕, 来自西红门镇机关、企业、社区的20支参赛队, 300名篮球爱好者齐聚西红门镇篮球公园。

镇工会副主席刘玉涛介绍, 第三届篮球联赛表现出了空前的参与热潮。第一届才4个参赛队, 第二届增长到了14个参赛队, 今年增加到20支, 从机关到社区, 从学校到企业, 大家表现出极高的热情和参与积极性。

星光影视园、宜家家居、荟聚购物中心、鸿坤集团、迪卡侬、央广购物, 单从名字上看, 就能看出西红门镇的人是企业人, 年轻会员多。“80后、90后员工占很大比例, 其实工会举办篮球赛也正是为了给年轻职工搭建一个文体活动的平台, 而竞技形式更能激发年轻



在开展工会工作的过程中, 年轻人是个重要的群体。如今越来越多的工会, 将新鲜、有趣、时髦的元素带入到工会组织的各种活动中, 展现出青年职工的活力与风采。

# 让青年职工“爱上”工会活动

□本报记者 盛丽 孙艳 刘欣欣 文/摄



工会暨第五届“相遇春天”爱情运动会。联谊会以“牵手朝阳公园邂逅真挚爱情”为主题, 来自中建一局、首开集团、京城机电等30多家单位的近400名职工在朝阳公园的露天广场上, 寻觅自己的另一半。

现场, 青年男女首次见面, 羞涩与尴尬在所难免, 游戏就成了活跃气氛的法宝。热身操、破冰活动、小组自我介绍都只是预热活动, 当男女嘉宾放松下来后, 游戏难度便开始直线升级。

互动游戏“运转乾坤”将八组青年男女分为两个队, 每队都需要用接力的方式把一个充气大球运送至终点。由于充气球非常大, 每次运送的两人需要步调一致才能保证球不落地, 游戏考验每组男女配合的默契程度。

另一个互动游戏“指压板传球”难度更上一级, 要求每组男女脱掉鞋子, 光脚踩在指压板上, 同时两人还要共同使用一个U型槽托住乒乓球, 并把球运送到终点。过程中, 有的男职工还没开始运送就大喊“脚疼”, 有的女孩子疼的皱起了眉头, 但还是坚持把球送到了终点。

“希望大家尽情展示自己的风采, 在活动中愉快的交流, 享受结交朋友的过程, 收获爱情的果实。”朝阳区总工会常务副主席姬文革表示, 青年男女们受到工作环境、网络社交等诸多因素的影响, 交友圈子窄、机会少。作为职工的娘家人, 朝阳区总工会联合北京职工婚姻家庭建设协会, 特意举办此次活动, 为单身朋友提供一个相互认识、相互交流、发展友谊、收获爱情的平台。

## 话剧表演 年轻白领歌颂“匠心”

同样在这个“五一”节前, 在北京大隐剧院的舞台上, 一群年轻白领以“匠心”为主题, 演绎了一出话剧。这是由北京商务中心区总工会出品、北京CBD话剧社制作的“梦在CBD”系列话剧的第五部, 名叫《匠心》。

该剧是根据真人真事改编, 把当代企业职工的真实情感和在工作写照搬上了舞台。展现了两代人在职业观问题上发生的摩擦和碰撞, 最终被匠人精神折服、回归, 以及传承匠心的故事。

“这部剧对当前社会上普遍存在的浮躁和急功近利的职业进行了批判, 在传承匠人精神上, 也给了年轻职工很多启发。”一位年轻观众看完话剧后表示。

话剧《匠心》是北京商务中心区总工会和北京CBD话剧社制作的“梦在CBD”系列话剧之一。在“五一”劳动节来临之际, 为体现“劳动最光荣匠心中国梦”的劳动节表彰主题, 导演和编剧走访多家CBD总工会会员企业, 以求达到贴近真实的艺术效果, 并从近百位话剧报名者中, 选出了十余位年轻职工作为本剧演员。在两个多月的准备时间里, 演员们全部利用业余时间进行排练。

CBD话剧社自2009年成立以来, 坚持扎根企业为白领搭平台, 创作紧贴时代大背景, 反映当代白领所关心的话题。先后创作十余部原创话剧, 登上国家大剧院、大隐剧院等专业舞台演出。创作的“梦在CBD”系列话剧, 以CBD企业中的人物、事件为原型, 以创业为主线, 讲述了年轻职工的奋斗故事, 以及他们积极生活的人生态度和奋斗向上的精神。

人的参与热情。”刘玉涛介绍。

央广购物队绝对是赛场上的一匹“黑马”, 不但队伍成员平均年龄接近90后, 而且还有几名专业队员, 被称为赛场上血液最年轻、最有动力的队伍。队长高玉峰介绍, 大伙儿都约定好了, 每年联赛都会参加, 就是奔着争第一来的!

这支信心十足的队伍并没有放松, 工作之余加强锻炼。“活动办得一年比一年专业, 有规模。特别感谢镇工会能这么大力度地支持职工篮球运动, 真是让我找到了当年专业篮球运动员的感觉, 让我们这些浑身充满力量的年轻人有地方施展才能。”队员们说。

## 户外拓展 增加团队凝聚力

为更好地激发职工的工作激情, 展现团员青年的青春风采, 近

日, 公交集团客三分公司工会联合团委在太子峪休闲广场开展了以“运动健身真人实干”为主题的户外拓展活动。参加此次拓展训练的共有团员青年30余人, 其中既有分公司的管理人员, 又有车队一线职工们。

经过教练一番简单的介绍之后, 所有的参训人员被分成了两组, 由大家举荐出两名队长。集思广益后, 拥有极富创意的队名及响亮口号的两个小团体——“蓝鸟队”“黑马队”, 就这样产生了。

在之后的培训中, 队长要带领全体队员共同完成由教练安排的各种项目课程, 保证不落下一位队员。虽然山里的温度有点低, 但是大家的热情却很高涨, 欢声笑语充斥在训练场地。

“CS实战”“攀岩”“三人四脚”……在活动中, 年轻职工们体会到团队不断成长过程中协调一致、统一指挥、有效指挥、有效执

行等对于高效达成团队共同目标的重要性。

“不仅如此还体会到团队合作对于克服客观障碍的重要价值和团队中每一个成员的特殊价值。”公交客三分公司工会主席周庆彬说, 活动以“寓教于动、寓教于乐、寓教于心、重在践行”的特点, 将培训渗透在参与者的行为体验中。使参训职工在体验的过程中清楚的看到自身的盲点、团队的盲点, 有效的挖掘出自身和团队的潜能, 加强了职工的团队协作意识, 增强了凝聚力和战斗力, 展现了公交青年的青春活力与风采。

## 相亲联谊 助单身青年寻伴侣

就在“五一”节前, 北京职工婚姻家庭建设协会和朝阳区总工会共同举办了职工鹊桥专场联