



长城脚下有群职工志愿者

□本报记者 马超

“向前走，不要停留！”只听见一位志愿者大姐扯着嗓子喊，碰到行动不便的，大姐还要上前搀扶一把。

“您好，请问哪里有洗手间？”“您别着急，前方大约200米就设有卫生间。”“您顺着我手指的方向一直向前走，走到路口右拐就到了。”志愿者们向过路的游客耐心地回答着。

“五一”假日期间，延庆区总工会组织首都职工志愿服务队在八达岭长城脚下为游客提供咨询、疏导等志愿服务，百余名职工志愿服务队员参与了此次活动。

据了解，每年小长假著名旅游胜地八达岭长城都会迎来数以万计的游客，日均接待量最高能达到8万人次。为此，延庆区总工会特地组织首都职工志愿服务队为游客服务。

五月的季节，阳光明媚，草木吐绿，气温骤然上升，虽然烈日炎炎，但丝毫没有影响游客到此一游的心情。在八达岭景区入口，游客熙熙攘攘在等待检票，放眼望去，长城上人头攒动。

为了给游客创造方便、舒适的旅游环境，八达岭景区的志愿者们还为游客配备了饮用水和应

急小药箱，药箱里面有创可贴、风油精等常用药品，以备游客的不时之需。

志愿者们有的向游客发放旅游宣传手册；有的义务讲解着景区的悠久历史；还有的手持夹子、塑料袋在各路段捡拾垃圾，并向过往游客宣传延庆正在创建全国文明城市，倡导游客要文明旅游。

在节日小长假里，志愿者们每天五六点就到岗了，一直忙到晚上七八点才能回家。尽管这样，每个职工志愿者都自愿投入，为前来长城的游客服务。

石景山区“下订单”购买公益服务

□本报实习记者 唐诗

“石景山区律师协会拥有200余名执业律师的专业团队”、“清源社会工作事务所有43人专业心理咨询师”……50家公益组织现场毛遂自荐，这是近期发生在石景山区公益鹊桥活动上的一幕。

“购买公益服务，是政府提高为百姓服务质量的一项重要手段。石景山区鼓励各类社会力量兴办公益事业，但政府部门的需求和社会组织的服务往往存在一定差距，为此，石景山区举办了这次公益鹊桥会。”石景山区社工委负责人表示，社会组织集中展示优势公益项目，通过这个交

流平台，促进双方更多的信息互通和资源衔接。

石景山区通过向公益服务组织下订单的形式，相关单位、街道和社区对公益项目的服务内容进行考察，供需一致即可达成合作意向。记者了解到，公益服务项目涵盖了高端绿色发展类、构建社会和谐类、社会动员和志愿服务类、社会治理创新类、社区治理创新类、枢纽引领类共六个类别。订单明确之后，这些特色服务项目将被纳入政府购买服务的范围，相对应的社区组织就可以进行生产。

在公益鹊桥会活动现场，北京富群服务中心带来了他们的环保项目，通过将废弃果皮与黑糖一起发酵，生产出用于洗衣、拖地、清除油烟机等家庭清洁用品。中心工作人员于现荣说：“这个项目节能环保，和石景山区打造绿色城区的理念吻合，而且推广起来十分方便。”不一会，对这个环保项目感兴趣的几位社区负责人就围拢到于现荣的展台前，并表示要把项目带到本社区去。

50个社会组织以及石景山区15个政府部门、9个街道、151个社区参加此次公益鹊桥活动。

公交乘务员送迷路老人回家

□本报记者 陈曦 通讯员 周凤娟

“要不是好心的乘务员，真不知道老太太要转到什么时候才能回家。”近日，5路公交车队接到了一个感谢电话，感谢乘务员赵晓清用私家车将迷路的老人送回家。

原来，“五一”劳动节假期的一天中午11点左右，70岁的赵大妈在菜户营附近办完事后准备回家，走到公交车站看了站牌，却怎么也记不起来回家应该坐哪路车

队，“一上了岁数，记忆力就不行了。再加上平时很少来这边，也不知道该换哪趟车，一下就懵了。”就在这时，5路公交车开了过来，赵大妈稀里糊涂地就上了车。

“去西直门我要上哪儿换车？”赵大妈一上车就发出了求助。乘务员赵晓清看老人十分着急，询问得知她在菜户营迷路后便仔细将换车路线告知了老人，可赵大妈还是一脸茫然，并跟着5

路车一直坐到了北土城公交总站。到了总站，赵晓清本可以交接班后就下班。可当她看到赵大妈仍找不到车站，于是，便主动提出自己开车送老人回家。“当时天气太热了，看到老人状态不是很好，我不放心让她一个人去换乘，就想着赶快开自己的车送老人回家。”乘务员赵晓清一直开到西直门内新开胡同附近，看着赵大妈进了家，她才放心离开。

树木喷白机升级 效率提升

□本报记者 边磊

近日，大兴区内的104国道、南中轴路等多条道路的路树刷白工作已展开。在病虫害复苏前为树木刷白可以杀死树皮缝隙内的虫卵以及大部分细菌，有效遏制病虫害的发生，同时起到整齐、美化的效果。

去年，养护瑞通十四处的养护工人发挥智慧及经验自行组装了树木喷白机，一经投入使用效果显著，大量节约了人力、物力成本。经过不断改进和优化，喷白机的效率再次得到大幅提升。今年，大兴区内的25000余株路树刷白工作已经全部改为机械喷白。

在使用过程中，工人们发现即使石硫合剂经过了过滤处理，

但喷头还是容易被堵，每隔一段时间就要清理一次，非常耗费时间，为此工人再次开始了大量的实验，最终确定选用现在的大口喷头，并对喷嘴处做了压扁处理。优化后喷出的合剂成雾状，同时在石硫合剂溶液中加入适量的粘合剂。与以往喷头喷出的柱状合剂相比，可以更均匀喷洒在树木表面，也更容易喷进树皮的缝隙中。

经过一年的磨合，现在工人们配合默契，对“喷白”机的使用也更为得心应手，在这些因素的影响下，一台机器一天的刷白量由去年的四五公里迅速提升到现在的七公里左右。

他山之石

8万多字的笔记和海量图片资料，记录了山东省昌乐县一名“老工会”走访企业扎实开展工作的足迹——

一名工资协商指导员的协商笔记

“这个文件夹是阳光纸业工资集体协商全过程的文档和图片，这是大华科技的，这是龙海民爆的，这是营丘铸造行业的……”

电脑屏幕上，密密麻麻地排列着文件夹图标，59岁的赵旭光一向向记者介绍说，这整个E盘里的资料是他的“百宝囊”。

赵旭光是山东省昌乐县总工会工资集体协商指导员。他曾在昌乐县农行干了十几年工会工作，之后办理了内退。去年6月，他被县总工会聘为工资集体协商指导员，分工3个镇街区。

从履职的第一天开始，赵旭光就满腔热情地投入到工作中，笔记本电脑和照相机就成了他进企业开展工作的“必需品”。在电脑上，他专门用E盘存放工资协商资料，在不到一年的时间里，他走访了区内多家企业，积累了8万多字的工作笔记和大量图片。

电脑中除了各企业资料，还有业务培训PPT和专题片，有协商进度时间轴、会议前需检查落实的内容、重点环节拍照备忘录以及工作笔记等。

“8月26日（填表1）推选职工方代表；9月10日（填表3）代表培训；9月29日（填表11）召开协商会议；11月14日（填表17）监督检查情况；8个月后（填表19）工作总结。”记者在一篇题为《营丘镇铸造行业工资集体协商工作时间轴》的文档中看到这些内容。

“工资集体协商有规范的程序，每一步都不能马虎。”赵旭光说。

为了让职工更易于接受工资集体协商知识，赵旭光还自发创作了视频和文字，喜闻乐见的形式和内容受到职工欢迎。

由于走访的企业多，老赵在职工中有很高的威信和知名度。他在调研中慢慢把准了工资协商的“脉”，总结出“问、谈、议、查”四步工作法，简而言之就是问职工、谈热点、议主题、查财务。

这些经历都被赵旭光记在了笔记中。在2016年8月23日的笔记中他写道：开展工资集体协商在企业算是一件“新鲜事”，难度是有的，负责人说一不二，职工有想法不敢讲、不会讲是普遍存在的问题。

在2016年9月10日营丘铸造行业工资协商专题培训前，赵旭光定下了主题：以明确工作职责、明确国家有关法律法规和工资政策为重点内容，并对协商会议的程序、可能涉及的议题、谈判技巧进行讲解。

“在与职工代表的交谈中，感觉他们对协商谈判的信心不是很足，还要就职工方代表‘不会谈、不敢谈’的心理进行剖析、疏导。”赵旭光在笔记中写道。

2016年8月29日，山东大华科技公司集体协商时，赵旭光作了这样的记录：协商刚开始时，双方在“职工工资增长幅度比例”问题上产生了分歧，职工方代表列举了大量数据事实，据理力争。随后双方都作出让步，最终达成一致，同意工资增幅为8%。其间，双方在职工福利和特殊岗位津贴问题上也产生过分歧……双方各抒己见，经过协商达成一致意见，并形成“工资协议文本”。在随后的感言中，赵旭光慨叹：将“文章”做足、做实尤为重要，准备工作要做好，尤其是材料要准备充分，才能不空洞、不被动。

“老赵是个热心人，工作认真，热爱并熟悉工会工作，是做指导员的好人选。”县总工会常务副主席张桂荣给予老赵很高的评价。

“作为一个老工会人，我有信心架起职企‘连心桥’，当好职工‘贴心人’，切实维护好职工的合法权益。”赵旭光对记者说，“目前，由于当地工资集体协商的社会氛围还在逐步形成阶段，企业负责人的认识也尚待提高，相信通过落实相关法律法规，以及各级工会组织的努力，这项工作会逐步进入正轨。”

据《工人日报》