

■社论

撸起袖子加油干 谱写首都建设新篇章

□本报评论员

鲜花献给劳动者！

今天是“五一”国际劳动节，我们向首都各行各业广大劳动者致以节日的问候！向为首都经济建设社会发展做出突出贡献的劳动模范和先进工作者致以最崇高的敬意！

劳动成就伟业，劳动创造文明。劳动最光荣，劳动最崇高，劳动最伟大，劳动最美丽！

劳动是社会进步的根本动力。在首都经济建设社会发展各个历史时期，时传祥、张秉贵、倪志福、李素丽、赵郁、王克荣、贾立群、刘军、罗岗……劳动模范始终是工人阶级中一个闪光的群体，他们以高度的主人翁责任感、卓越的劳动创造、忘我的拼搏奉献，谱写出一曲曲可歌可泣的动人赞歌，铸就了“爱岗

敬业、争创一流，艰苦奋斗、勇于创新，淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神，成为时代先锋；首都十大建筑、奥运场馆、中关村科技城、北京新机场、城市副中心……一个个“中国奇迹”见证着工人阶级始终是社会主义建设的主力军，他们在长期的奋斗实践和创造活动中，凝结成“信念坚定、立场鲜明，艰苦奋斗、勇于奉献，胸怀大局、纪律严明，开拓创新、自强不息”的工人阶级伟大品格，推动着社会前进。

当前，“建设一个什么样的首都，怎样建设首都”，是千古都北京最大最重的课题。以习近平同志为核心的党中央明确了北京的城市战略定位和发展目标，部署了京津冀协同发展重大国家战略，为北京的发展指明了

方向，开启了北京建设国际一流和谐宜居之都的新航程。

现在是北京城市发展的关键时期，也是我们实现人生梦想的难得机遇。作为适逢其时的广大首都职工和劳动群众，应该很好思考怎样体现自己的历史担当、如何写下作为首都新时期建设者的辉煌一页。“天上不会掉馅饼，努力奋斗才能梦想成真”。我们必须牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，坚持以习近平总书记视察北京重要讲话精神为根本遵循，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，把劳模精神、劳动精神、工匠精神融汇到我们每个人

的工作中，才能在首都发展进程中镌刻下属于我们劳动者的历史丰碑，才能在波澜壮阔的社会进步中唱响新时代的劳动赞歌。

同时，首都各级工会组织要不断深化改革、创新工作，要始终坚持党的基本理论、路线、纲领和经验，牢牢把握工会工作的正确政治方向；要始终坚持在职工群众工作中的主导地位，围绕大局“公转”、围绕效率创新、围绕需求服务，做好职工群众工作，把广大职工紧密地团结在党和政府周围；要始终坚持以职工为本，主动依法科学维权，使职工群众共享改革发展成果，积极推动构建和谐劳动关系，促进社会和谐发展。

各级党委和政府要认真贯彻

落实全心全意依靠工人阶级的根本指导方针，努力解决职工群众的切身利益问题，在全社会营造尊重劳动、尊重人才、尊重知识、尊重创造的良好氛围，充分激发广大职工群众的首创精神和创造活力；要切实加强对改进党对工会工作的领导，支持工会依照法律和章程创造性地开展工作，把更多的资源和手段赋予工会组织，为工会组织发挥作用创造更加有利的条件。

“撸起袖子加油干”“走好我们这一代人的长征路”。让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，努力拼搏，开拓奋进，扎实工作，在加快建设国际一流的和谐宜居之都中充分发挥工人阶级主力军作用，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

■每日图评

“345优质运营服务法”值得推广

老话都说“干一行爱一行”，开了18年出租的北京的哥王建生就是这样一个典型。他总是能以阳光的心态和最好的状态为乘客提供最优质的服务，开出租18年，从没和一名乘客红过脸，也没接到过一个投诉，零违章、零事故。王建生说，18年来他没有一次“拾金不昧”事迹，因为他从不会让任何一个乘客将物品遗落在他的车上。（4月30日《北京晨报》）

还有句老话：三百六十行，行行出状元。全国五一劳动奖章获得者、北京市劳动模范、的哥王建生无疑就是北京的哥中的状元。

18年来，每天驾车行驶在北京的大街小巷，愣是没和乘客红过一次脸，也没接到过一个投诉，零违章、零事故，还没让乘客将任何东西落在车上。这真是让人感到惊叹！在18年的每一天里，不但要时时刻刻牢记自己为乘客服务的职责，恪守各种规矩，还要眼观六路，耳听八方，视乘客为亲人，这得有多大难度呀。

王建生为什么能够在18年的时间里做出如此不平凡的事迹。我想原因大致有三：一是他有坚定的为乘客提供最优质服务的信念。一切从乘客利益角度出发，一切为乘客着想。将服务乘客的



每一个环节，每一个细节都设计和实施的特别精细到位，不出一丝纰漏。二是心中有大爱，以仁爱之心待人。用自己温暖的双手

帮助敬老院的老人。在急难险重的任务面前，他站在前列。在抗震救灾、抗洪抢险的紧要关头，他都能出色完成上级交给的任务。三是他善于思考，善于总结归纳工作中的经验和规律。18年来，他每天坚持写运营服务调研日记，还总结出具有实操性的“345优质运营服务法”，作为自己的工作指南。

“345优质运营服务法”言简意赅，容易记忆，可操作性极强，非常适合的哥作为服务乘客的指南使用。建议有关部门进行整理修订后，在全行业进行推广。 □许庆惠

■长话短说

该给任性驴友套上法治缰绳

4月19日，山东青岛驴友荆茜茜来到四川凉山州木里县，准备徒步穿越洛克线到稻城亚丁，但从4月20日起，她就一直失联。4月29日上午，受伤的她被民警和村民找到，送往医院抢救。4月30日早上，记者获悉，在野外受伤坚持了9天之后的荆茜茜，没能挺过最后一关，遗憾去世。（4月30日《华西都市报》）

近年来，“驴友”遇险事件时有发生，有的甚至为此付出了生命代价。特别是，“驴友”一旦遇险，有关部门必须动用大量人力物力，进行救援，造成了公共资源极大的浪费。

“驴友”就是户外运动爱好者，而登山探险，是驴友常用的一种户外运动方式。但“驴友”运动中多数带有探险性，属于极限和亚极限运动，存在很大的挑战性、刺激性及危险性。因而，不是每个人都可以成为驴友的，其对身体素质和心理素质，以及体能、常识、技能等，均有较高的要求。但在现实中，一些无体能、无常识、无技能的“三无驴友”，一旦发生迷路等险情，因为缺乏专业知识和生存技能，显得惊慌失措、束手无策。如果不能得到及时救援，后果将不堪设想。可见，对于一些任性驴友，不能一救了之，还应给予必要的惩戒，套上法治的缰绳。

立法对驴友探险进行规范，从源头上规避驴友的任性行为，为生命安全保驾护航，显得非常迫切。比如，不妨借鉴陕西省的做法，将驴友探险写进地方旅游法规，规定驴友探险组织者要提前备案，不备案的，对组织者和参与者都要处罚，对立法形式，对社会提出警示：做驴友存在一定风险，公众要谨慎为之。如果要参与登山探险之类的户外运动，最好找专业人员带领；更重要的是，自身要具备一定的专业知识、生存技能、心理素质及充沛的体力。还有，户外运动有许多种，不一定都去选择充满风险的运动方式；要做自己能力范围内的事情，条件不允许的情况下，要懂得放弃。毕竟，安全第一，生命比什么都重要。

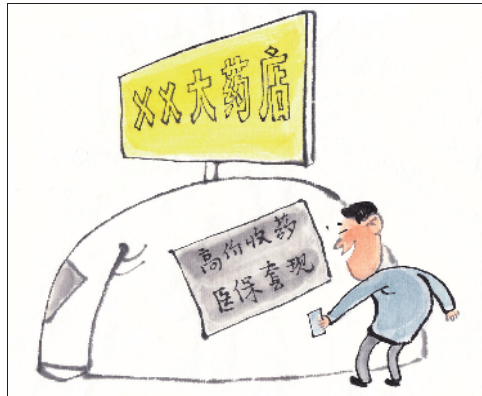
□汪昌莲

■网评锐语

景区治乱关键还要票价与等级联动

余明辉：国家相关景区治乱，A级牌照动态管理固然可以作为一个有效的支点，但根本上是动态管理必须与景区票价及时有效互动、联动。否则，缺少与票价的及时有效互动，触动不了真正的经济利益，景区治乱A级牌照动态管理等就会效果、威力大减。就现实而言，要想实现这一有效联动，首先需要有关方面有效制定景区票价与景区A级互动的顶层制度设计，然后搞好物价、旅游等有关部门的协作沟通，才能共同发力促旅游经济健康发展。

■世象漫说



医保卡套现

医保基金是老百姓的“救命钱”，顾名思义只能用于看病、打针、吃药等医疗消费，除此以外的任何项目的支出都是违规的。而医保卡，则是百姓看病报销、享受医保待遇的重要工具。可你听说过用医保卡还可以用来买衣服、买食用油，甚至套取现金吗？近日，媒体报道称，曝出深圳有部分三甲医院医生伪造病历帮助不法分子套现医保卡；还有山东东营部分商户可以“刷医保卡买衣服”的新闻也受到关注。（4月30日 央广网） □王锋

■有感而发

“银行令员工抄规章”是变相体罚

一国有银行福建省分行发文要求全体员工学习《违规行为处理办法》(以下简称《处理办法》)，全省一万多名员工被要求手工抄写三遍，5月10日前上交。多名员工已向福建省银监局等多部门投诉。截至记者4月29日23时截稿时，该通知尚未被取消。记者注意到，《处理办法》一共有154条37120字，抄三遍得抄11万多字。（4月29日《海峡都市报》）

手写一个字大概需要二到三秒，如果不停歇地写，不吃饭、不睡觉，11万多字也差不多要三天三夜才能完成。必须在上交期限内利用休息时间抄写完成，这对

平时工作就很紧张很辛苦的银行员工来说，必定是一件苦差事，这与体罚员工有何区别？而因此涉及的员工有一万多名，就连食堂员工和司机都要抄写，真不知这家银行怎么就作出了这样蛮横无理的要求。

他们肯定会说，让全体员工抄写《处理办法》，是为了让员工牢记规章制度，让银行内部的制度入脑入心。让员工学习工作制度并没有错，但银行让员工抄写长达37120字的《处理办法》达三遍，从效果上来说，这就能让员工真正记住了吗？

要让员工遵守内部规章制度

度，最好的办法应该是奖惩分明，严格按照规章制度行事，而不能以变相体罚式的抄规章等办法来达到目的。这种涉嫌变相体罚员工的做法并不鲜见，国企银行尚且如此，一些民营企业，更是常见，比如罚员工跑步、罚站等等。此类做法虽然难以认定为违法，但此类做法带来的负面影响极为恶劣。作出此类规定的领导才应该多学习法律，从而懂得用法治思维来处理问题，多懂得尊重员工，维护好员工权益。而劳动监察部门、上级部门等相关部门不能坐视不管，要给一些任性的领导、老板好好上课了。 □戴先任

抵制“复印书”要善用市场之手

范子军：“复印书”热销是近年来一直存在的现象，尽管要求加大治理力度的呼声很高，但依旧野蛮生长的坚挺之势。倘若“正版书”价格不至于让人感到“高不可攀”，想必绝大多数读者更愿意购买“原汁原味”的书籍，毕竟阅读感受的差别还是明显的。因此，不完全依赖法律手段，更多地借助市场无形之手的作用，在版权保护与读者需求之间谋取最大公约数，或更有助于将“复印书”逐出市场。