

助推车队服务好北京城市副中心建设 公交劳模“传经送宝”

□本报记者 崔欣 通讯员 李岩 刘蕊 文/摄

“五一”前夕，公交客二分公司666路、668路车队通州运河建材城职工会议室内座无虚席。这是客二分公司666路、668路车队召开的“学习劳模精神，提升服务质量”劳动模范先进经验报告会现场。

随着北京城市副中心的不断加快建设，客运服务主要衔接着城区和“副中心”的666路、668路车队，在开展“打造东部地区服务品牌”誓师会和“传承公交优秀文化”拜师会的基础上，特别邀请到了全国劳动模范张鹤鸣和北京市劳动模范孟大鹏为车队职工“传经送宝”，交流优秀经验。

全国劳动模范张鹤鸣从自己写便条为乘客指路到编写35万字的《鹤鸣绿色出行指南》；从自己熟悉自己线路每个站点到亲自到远郊实地考察迷路高崖口；从最开始的孤军奋战到如今成立“鹤鸣工作室”，一一娓娓道来，为在场的职工们讲述了他成为全国劳模的故事，同时也在其中传授了一些非常实用的服务乘客的好方法。他16年如一日，坚持用



脚步丈量城市日新月异的变化，为乘客提供最优化的绿色出行方案，在乘客的心中留下一幅美丽的北京地图，用执着和努力践行作为乘客服务的宗旨。

北京市劳动模范孟大鹏从自己在外地任教，到听从父母的召唤回到北京成为一名公交驾驶员的经历讲起，随后又介绍了自己不断摸索工作经验总结出的“四十一”工作法，通过提示乘客刷

卡、规范进站、照顾五种人等故事，并以一个个鲜活的事例让职工产生共鸣。

“要想像他们一样成功，是因为他们把乘客放在心中最高的位置，把乘客利益作为第一目标，把乘客情绪作为第一信号，把乘客需要作为第一要务，每天把满腔热情倾注在工作岗位上。”劳模会上更像是一场车队职工努力提升服务技能的誓师会。

西城四部门一把手接听市民热线

无证经营隐形眼镜摊位被取缔

□本报记者 陈曦 通讯员 刘辰

27日，西城开展“沟通零距离 满意在西城”部门一把手接听12341政府服务热线活动，西城区城管大队、食药局、什刹海以及广内街道四个部门一把手及坐席员在一个半小时内，共接到居民来电138次，涉及无照经营、拆迁腾退、食品标签等问题。

在西城综合行政执法服务中心的接听大厅，区食药局接到市民来电投诉反映“西单新一代商城三楼有卖隐形眼镜，摊主说都是韩国的产品，但感觉都是假货，店内也没有悬挂任何证照，应该属于无证经营，希望能够查处。”

针对这一来电，西城区食药局立刻组织相关人员，到西单新一代商城进行查处。相关负责人表示，经简单摸查，在该商城发现了七八家正在售卖隐形眼镜的摊位。在其中一家摊位，工作人员调查发现摊主为个体户，有营业执照，但是没有第三类《医疗器械经营许可证》，随后工作人员对这家摊位进行了查处取缔，共查封美瞳隐形眼镜493支，护理液23瓶。

食药局相关负责人表示，为防止这些摊位复开，今后将进行日常监测。此外，针对老百姓关注的菜市场食品安全问题。该负责

人表示，一旦接到投诉，将组织相关人员到现场利用快速检测仪器及时检测。

截至目前，区行政服务中心政府热线组织开展3次部门一把手接听活动，共11家单位一把手参与现场接听。三次接听活动中，部门一把手共接听来电71件，其中现场解答11件，当天“马上就办”15件，经核实情况后办理解决30余件，短期内无法解决的诉求，已列入工作计划，推进解决。经政府热线对已办结的诉求回访，诉求办理解决率88.89%，群众满意率74.07%。

北京解救的蜂猴“飞”回广西“老家”

□本报记者 边磊/文 彭程/摄

近日，在中国野生动物保护协会野生动物救护委员会的协调下，北京市野生动物救护中心救助的11只蜂猴和7只倭蜂猴历经3个多小时2200多公里的飞行顺利抵达广西，交由广西壮族自治区野生动物救护研究与疫源疫病监测中心进行异地救护。这是北京市野生动物救护中心首次对蜂猴和倭蜂猴进行异地救护。

蜂猴和倭蜂猴都属于蜂猴属，是我国国家一级重点保护动物，分布于我国的云南、广西等地。据介绍，其中有10只蜂猴是北京森林公安局在执法检查中查获的，另外有1只蜂猴和7只倭蜂猴是热心市民在街边发现主动联系救护中心救助的。刚来到救护中心时由于饲养不当，状态都很不好。市野生动物救护中心针对每只蜂猴的不同情况，制定了科



学的救助计划。经过治疗和康复，蜂猴重新恢复了活力。

为保障野生动物福利，蜂猴回家的行程按照活体野生动物航空运输标准要求进行。市野生动物救护中心根据不同蜂猴的体型和生活习性，制作专门的运输笼箱，并在旅途中给予精心照料。

北京市野生动物救护中心还拟将与广西壮族自治区野生动物救护研究与疫源疫病监测中心联合开展蜂猴和倭蜂猴的救护和人工繁育工作，在广西建立蜂猴和倭蜂猴的人工种群，待其种群数量增加后有计划地进行野外放归并开展跟踪工作。



1200余种花卉绽放延庆 “预演”2019北京世园会

□本报记者 孙艳/文 陈艺/摄

26日，在2019北京世园会倒计时两周年之际，“走近北京世园花卉——2017”系列展示活动在八达岭世界葡萄博览园呈现。来自世界各地的1200余种花卉绚丽绽放，“预演”着2019北京世园会的精彩。活动将持续到6月10日，分为室内展示和室外展示两部分，展示面积20000余平方米。

1200种花卉落地延庆 测试“水土不服”

1200种花卉品种是否“水土不服”，这次预演正是一次测试机会。在室外展示区，展示了“北京世园会观赏园艺植物应用技术集成与示范工程”项目阶段性成果，筛选了适宜延庆冷凉气候的抗性强、花朵品质好、株形整齐的花卉品种，创新研发相关技术，确保花儿美丽绽放。

即便是测试，也要以最美的形象参加“考试”。展示区以“花开时节动京城”为线索研发出四个展示区域，“华夏名芳”展示牡丹、芍药、月季、菊花等传统名花；“朴野遗珍”展示野生花卉；“花艺匠心”展示我国自育品种；“群芳荟萃”则展示国外引种花卉。

12个小型花园 让你一秒钟爱上园艺

各具特色的12个小型展园，让你一秒钟爱上园艺。在“精品花园展区”，邀请了19家园艺企业建设12个小型展园，其中8个展园的方案来源于“大众创意展

园方案征集”活动的获奖作品。

“移动的空中花园”采用传统工艺结合新思路、新理念，展示园艺创意产品；“布艺花园”将废旧衣物、家具布艺用品，用作植物的容器；“爱丽丝花园”以童话《爱丽丝梦游仙境》中的一场森林宴会旅程为线索，展示优秀园艺产品及立体花坛技术等。

花草药菜齐登场 园艺也涵盖“衣食住行”

在室内展位，由中国插花艺术博物馆为主导，组织数十位国内优秀花艺师以“衣、食、住、行”为主题进行有针对性的设计布展。在这里，游客可以触摸传统的草木染原料；置身使用园艺手法装点的居住空间样板，享受绿色家居。

除此之外，游客还能欣赏到以“衣食住行”为主题的大型园艺作品、市场上不常见的特色植物，以及用于室内展测试的30余种花卉优良品种，并开辟专门的区域对中草药植物及蔬菜进行展示。据悉，2019年北京世园会将建设百果园、百蔬园、百草园。

室内展示还邀请了50余家园林园艺相关的优秀企业，会轮展他们的新产品、新优技术、新优材料。同时还安排了丰富的互动活动，活动分两个周期，第一周期从4月26日至5月6日，主题为“‘花儿与少年’儿童插花活动”，每周六、日举办；第二周期从5月13日至6月3日，主题为“‘园艺让生活更美好’DIY组合盆栽活动”。

中国邮政联手腾讯践行“连接”使命

□本报实习记者 赵思远

24日，由中国邮政集团公司和腾讯社交广告部主办、中国邮政集团公司北京市分公司、西城区分公司承办的“腾邮赢客中国行”峰会北京站活动启幕。来自全市政界、商界及各企事业单位代表300余名受邀参会。据悉，这是继2016年8月18日中国邮政与腾讯公司签署社交广告战略合作协议以来，双方携手合作举办的第98场腾邮峰会。

据西城区邮政分公司商函局负责人介绍，互联网和智能手机的迅速发展，正在对商业秩序进行重构和洗牌。新环境下，社交平台连接企业和用户形成强大的商业关系链，推动着营销升级；社交营销，作为成就企业成功的重要环节，也已进入人人参与的时代。中国线下网络渠道覆盖最广的国有企业中国邮政与中国最大的互联网公司腾讯强强联手，意在联合打造有竞争力的社

交营销行业解决方案，规模化分享推广社交广告成功经验，激发产业活力，创新商业模式，合力推进“互联网+”进程。

峰会现场《营销与人的连接》《新媒体新趋势》等演讲，通过数据、赋能、赢客等维度展示清晰的营销转化路径，为金融、房地产、汽车、教育、商超等行业提供最新的企业营销趋势和权威性、引导性的观点，帮助企业破题“互联网+”，升级自媒体营销变现能力，加速适应移动互联网时代的营销变革。

多方长途
固话拨：
96346555
0.3元/方/分钟，主叫方付费
公付用户每月收取10元功能费
登报咨询电话：63522410