

■每日观点

别让网络外卖泄露了个人隐私

□杨玉龙

隐私泄露的危害人所共知,尤其是在隐私保护越来越引起重视的当下,一些不法商家依旧千方百计套取消费者隐私,这皆是为了利。可以预见,网络外卖平台,若不加以管束,或与微信、微博、淘宝等平台账户绑定,或通过手机号注册绑定百度账号等等,这些就很可能使其成为隐私泄露“新神器”,并且伤人于无形之中。

外卖应用绑定社交。你点啥,好友都知道。近日,有网友在知乎上发文称,美团外卖绑定

微信好友关系后,可以看到对方每一份订单评价。该知友认为,这侵犯了用户的隐私。针对此事,美团相关负责人向记者回复称,绑定好友功能已经过用户授权,并且已通过多种方式告知用户隐私相关内容及如何停用及隐藏自己的评论等。(4月23日《南方都市报》)

据悉,不只是美团外卖,目前多数外卖应用可与各类社交平台进行账户绑定,例如,口碑外卖可与支付宝账户绑定,用户可在支付宝的“朋友动态”看到好友的外卖订单评价。尽管让他人知道自己的用餐喜恶,或者对某些外卖平台订单的评

价,不会影响自己的人身安全,但是如此的泄露个人隐私也是让人心里不爽。

其实,大部分用户对外卖平台泄露隐私是不知情的,一名知乎网友称,自己还能看到好友在美团外卖上的药品订单,显示有好友曾购买避孕套,“非常尴尬”。并且,有的平台借助“红包”关联微信,以读取好友列表以及用户的订单记录。尽管有平台解释,可通过停用或者解绑微信随时关闭避免隐私泄露,但其中“猫腻儿”也让人防不胜防。

实际上,外卖应用与社交平台绑定,在用户不知情的情况下套取隐私,不仅对用户不尊重,

而且从法理上讲也侵犯了消费者的知情权。如,《消费者权益保护法》中提到消费者具有知悉真实情况权,诚如律师所言,“不应该知道的知道了,就是侵犯隐私权”;尤其是,以“不同意就不服务”来“逼迫”用户“就范”,也侵害了消费者的选择权。

隐私泄露的危害人所共知,尤其是在隐私保护越来越引起重视的当下,一些不法商家依旧千方百计套取消费者隐私,这皆是为了利。可以预见,网络外卖平台,若不加以管束,或与微信、微博、淘宝等平台账户绑定,或通过手机号注册绑定百度账号等等,这些就很可能使其成为隐私

泄露“新神器”,并且伤人于无形之中。

虽然消费者提高自身的隐私保护意识和能力很有必要,但是,网络平台更应该加强自律,对用户的个人资料和隐私权予以尊重和保密。总而言之,个人隐私的保护,需要人防与技防共同给力。商家想发财的心情可以理解,但是也需要遵法行事,要牢记“消费者是上帝”这一最基本道理;且保护“上帝”的隐私,本该成为商家的第一准则。同时,有关部门不妨也介入进行监督,别等着事情“闹大了”再插手管理,须知苗头性的问题越早处理越好。

■每日图评

让礼让守序之风 吹遍大街小巷

中华世纪坛广场附近的一个十字路口处,一辆要右拐的出租车在斑马线以外停下,让正在过马路的一位老人先走。“师傅您真棒!给您点赞!”一位附近的志愿者用扩音器对礼让行人的司机说。日前,“礼在北京 让出文明——市民爱心斑马线专项行动”在全市启动。(4月24日《北京日报》)

现如今,在京城马路上,各种不文明、不礼让的现象司空见惯。比如说,机动车在行驶到斑马线时,遇有行人过马路而不礼让,让行人惊慌失措。行人过马路不走斑马线,而横穿马路,让司机胆战心惊。还有的司机开

起车来不管不顾,有强行猛拐的,有随意鸣笛的,有乱停放车辆的,有不打转向灯强行并线的。还有骑电动自行车逆行的,走机动车车道的,夜晚开的飞快,却不打开车灯的。所有的这些交通参与者的不文明行为,不但已经违反了道路交通安全法,也会引发交通事故。可以说,交通方面的不文明、不礼让乱象的确已经到了不得不管的地步了。

老话说得好:饭要一口一口吃,事要一件一件解决。首都文明办等单位共同举办的“礼在北京 让出文明”市民爱心斑马线专项行动已经在全市启动,在城六区打造一百个“爱心斑马线”示范



路口。作为交通参与者的我们每一位市民,应该怎么响应这个专项行动呢?一是严格遵守交通规则。当我们开车到斑马线时,一定要先减速;遇有行人要过马路,一定要停车礼让行人,牢记记住“车让人”这个规则。二是当我们步行或骑车需要过马路时,一定要走

斑马线,遵守信号灯的指挥,决不能乱穿马路。三是我们应该通过这个专项行动提高自己的礼让意识,养成文明出行、遵守规矩的良好习惯。我们相信,只要我们都文明守序,共同营造文明出行氛围,这个城市的交通秩序就会越来越畅通。 □许庆惠

■长话短说

家庭医生 如何赢得居民信任

说到医改,不能不说的就是分级诊疗了。分级诊疗的目的,就是要把常见病、多发病留在基层,实现“基层首诊”。而基层首诊的重要“指挥官”,就要属家庭医生了。日前,国家卫生计生委主任李斌表示,家庭医生签约服务今年要扩大到85%以上地。那么,渐渐在全国各地出现的家庭医生是如何强化基层服务能力和水平呢?他们又能否赢得各地群众信任,当好健康守门人呢?(4月24日央广网)

家庭医生制度意义很重大,前景很美好,但要想实现这些意义,让美好的前景变为现实,却必须得具备一个基本的前提,那就是患者对家庭医生的信任。实践表明,很多地方居民缺乏对家庭医生的信任,不但成为推行家庭医生制度的阻碍,而且即便在上级部门的努力之下,实现了一定的签约率,但患者生病以后,还是宁愿绕开家庭医生而自己往医院跑。

居民不信任家庭医生的原因有很多,比如对全科医生的水平不信任;比如目前家庭医生人数太少,服务居民太多,很多时候无法第一时间满足居民的求助等等。但是,最为主要的原因,还是在于目前的家庭医生还有些名不副实,没有做到把自己的签约对象真正当成是自己的家人看待,无法让居民在自己的家庭医生身上找到“家人的感觉”。

我们常说,不管是你生病的时候,还是遇到其他困难的时候,最关心你的人,还是你的家人。那么作为居民的签约家庭医生,就要积极扮演好居民“编外家人”的角色,讲究工作方法,积极拉近双方的距离,密切双方的感情,完全取得签约居民的信任。这样一来,才会让居民感觉到家庭医生是真正为自己好;进而不管是用药指导、健康咨询,还是分级诊疗上,居民才能听取家庭医生的建议。

家庭医生制度任重道远,需要进一步的完善与改进,但是在这些工作当中,让家庭医生更像居民的家人,让居民在家庭医生身上找到“家人的感觉”,是不该被忽视的重要工作之一。 □苑广阔

■网评锐语

企业设“委屈奖”是一种人文关怀

谢晓刚:“驾驶员在正常行驶过程中,没有出现过错行为,无故受到乘客打骂,并且表现出较高的职业道德,经分公司查实,奖励100元。”这是泉州公交发展有限公司近日推出的新举措。公交公司“委屈奖”并非放弃依法处理职工与乘客之间的矛盾,而是通过设立“委屈奖”来平复工作人员的情绪,体现了企业的人文关怀。

铲除“黑心棉”毒瘤 应该增强处罚力度

黄齐超:为铲除“黑心棉”毒瘤,近年来,各地执法部门不断加大打击力度。但是由于近两年棉花价格持续上涨,铁路、公路运费逐步上调,据央视新闻记者调查,一条以纺织垃圾为原料的黑心棉地下产业在黑龙江哈尔滨“起死回生”,卷土重来。事实上,对于恶意制作、销售、购买“黑心棉”作为填充物被褥的行为,我们期待着严惩更加有力。可是,严惩还应依法而行,从这个角度看,公众希望能在法律层面增强处罚力度。

■世象漫说



阅报栏阅报难

随着互联网和电子阅读设备的普及,人们的阅读习惯发生改变,阅报栏在很多地方不再受到重视,广告横飞、更新缓慢、被车堵占等问题较为普遍。不过,很多群众还是喜欢街头阅报的方式,阅报栏仍是他们赖以获得知识、交流信息的重要窗口。(4月24日《人民日报》) □赵顺清

■有感而发

“虚拟药库”是一种有益尝试

取消社区医疗机构的药房,通过互联网虚拟药库增加药品存储量;医生开出电子处方后,患者可在家等候药品上门……这样的药品供给方式正在北京市石景山区开展试点,并将于今年年底在全区9家社区卫生服务中心推广开来。(4月24日《北京青年报》)

药品流通改革作为2017年重点工作任务被写进了政府工作报告。而作为药品流通改革的探索之一,国务院在2月初出台的《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》提出,推进“互联网+药品流通”。如此语境下,北京首先在石景山

区开展试点,取消社区医院的药房,建立互联网“虚拟药库”,可以说是推进“互联网+药品流通”的有益尝试。

可以预料,在“虚拟药库”试点过程中,会出现一些问题。如“虚拟药库”与医院实体药房主体责任不清晰、对销售处方药和药品质量安全难以有效监管等,不利于保护消费者利益和用药安全。然而,开展“虚拟药库”试点,其根本目的就是为了总结经验,发现问题,并通过政策和监管的不断完善,解决问题,然后全面实施。事实上,北京社区医院试行开电子处方,并送药上门,就是规避

这些问题的有效措施。

可见,社区医院建“虚拟药库”,是一种多赢选择。换言之,建“虚拟药库”,是网售药品的升级版。事实上,国外有很多成熟的模式,比如美国,由政府打造一个公共的售药平台,各网络药商经过后台审批在平台上售药。消费者下单后,直接到就近的实体店取药。这种线上线下的整合模式,有效解决了用药安全、运输环节、购药难等问题。因此,应充分借鉴国外经验,摸索出适合我国国情的网上处方药销售模式及监管模式,促进药企、“虚拟药库”、医院、消费者多赢。 □汪昌莲