

4月21日，“阅读经典好书 争当工匠人才”全国工会职工书屋主题阅读交流系列活动在京启动。在启动仪式上，中华全国总工会党组书记、副主席、书记处第一书记李玉赋表示，将继续把职工书屋做大做强，并把职工书屋打造成有影响的全国性品牌。记者了解到，职工书屋工程于2008年全面启动，今年进入第十个年头，目前，全国工会职工书屋已达十万余家，并吸引了6000余万名职工在此阅读学习。

全国职工书屋已达10万家，覆盖职工6000余万人

职工书屋是中华全国总工会和各级工会组织为贯彻落实党的十八大、十九大精神，推动社会主义文化大发展大繁荣，切实保障职工群众的文化权益，为广大基层职工提供和创造方便实用的读书场所和学习条件，在全国工会开展的一项重要文化工程。

职工书屋由全国总工会统一命名，主要在一线职工特别是农民工工作和居住相对集中的基层企事业单位、城市社区、工业园区、(镇)村和重点建设项目工地建立，满足广大职工日益增长的阅读学习与精神文化生活需求。

职工书屋工程于2008年全面启动，全国总工会设立职工书屋建设领导小组，由全总宣教部协调指导，中国工人出版社承担日常管理服务职能，每年投入专项经费2000万元，广泛采集优秀出版资源，通过配送图书的方式在全国扶持建设1000家职工书屋示范点，并推动各地工会相应配套投入，每年建设1万家职工书屋。2016年全总经费投入增加至3000万元，并另先期投入近千万元建成电子职工书屋阅读系统。截至2016年年底，全总已建成职工书屋示范点9000余家，带动各地工会建成职工书屋上10万家，覆盖职工6000余万人。

“职工书屋”工程于2009年即荣获中宣部、新闻出版总署(当时机构名称)颁发的“全民阅读优秀项目奖”。2015年，《全国总工会改革试点方案》将职工书屋列为工会六大品牌工作之一。2016年底，十二届全国人民代表大会常务委员第二十五次会议通过《中华人民共和国公共文化服务保障法》，将职工书屋纳入国家公共文化设施服务场所范围。

把职工书屋打造成有影响的全国性品牌

为进一步贯彻中央党的群团工作会议精神，贯彻落实李建国同志关于做大做强职工书屋品牌的重要指示精神，深入开展“中国梦·劳动美——喜迎党的十九大”主题宣传教育活动，在全国工会职工书屋建设进入第十个年头、迎接“4·23世界读书日”之际，全



大国工匠代表高凤林宣读《阅读学习倡议书》。



启动仪式现场。



职工书屋品牌代言人萨日娜朗诵《赞美你，新时代的劳动者》。

继续做大做强 打造成有影响的全国性品牌

职工书屋10年再出发

□本报记者 于彧



职工代表朗诵《书屋筑就中国梦》。

国工会职工书屋建设领导小组决定在全国广大职工中开展“阅读经典好书 争当工匠人才”全国工会职工书屋主题阅读交流系列活动，为造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大产业工人队伍贡献力量。

4月21日在该系列活动的启动仪式上，全总党组书记、副主席、书记处第一书记李玉赋发表重要讲话。李玉赋同志指出，举行“阅读经典好书 争当工匠人才”全国工会职工书屋主题阅读交流系列活动，对于推动在广大职工中形成多读书、读好书、善读书的良好风尚，培养造就更多的“大国工匠”，具有重要的意义。各级工会要把职工书屋作为加强职工思想政治工作，培育和践行社会主义核心价值观的重要平

台，通过广泛深入开展这次主题活动，推动党的理论创新成果进企业、进车间、进班组、进头脑，把广大职工更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围。聚焦提升技能素质，推动提升产业工人技术技能水平，积极引导广大职工刻苦学习、精研技艺，争当工匠人才。做大做强职工书屋品牌，推动职工读书学习活动不断深入开展，让更多的普通职工自觉成为劳模精神、劳动精神、工匠精神的传承者、践行者、诠释者。

职工书屋将坚持“三化”发展

记者了解到，为了进一步建好职工书屋，激发职工书屋活

力，更好地发挥职工书屋在职工思想引领、成长进步、丰富精神文化生活、企业职工文化建设中的重要作用，今年职工书屋将按照“综合化、便利化、数字化”的方向继续发展。

首先，将进一步加强、优化、提升职工书屋示范点建设工作，并有效带动、支持各地创新发展，建好、用好职工书屋。据了解，今年将新建1200家全国工会职工书屋示范点，并对部分往年已建示范点补配图书。通过进一步确保新建示范点有重点、合理分布，确保示范点切实建在一线职工、农民工集中的典型行业、企业单位。向国家重点建设项目集中的地方、行业、重大项目施工一线单位、偏远地区，全总重点帮扶产业、老少边穷等方面倾斜。在做好常规示范点建设同时，在重点城市突出打造、选树一批功能与环境设计、使用效果好、标志性的职工书屋，扩大职工书屋品牌内涵、吸引服务职工的品质和社会影响力。适当加大图书配送规模。在典型产业，特别是远离市区公共文化设施的企业一线打造一批与企业职工文化建设密切结合、体现产业特色的便利型职工书屋。进一步优化图书品种结构，提高图书品质。

其次，带动支持各地建设职工书屋。通过全总援建职工书屋示范点及补配图书，带动各地工会建设1万家职工书屋。全国工会职工书屋图书配送中心在做好示范点图书配送同时，进一步健全完善配套服务职能，广泛整合各优秀出版单位图书资源，开通在线订书处理功能，优化配送系统，为各地工会职工书屋自选顶配图书提供优惠服务。优化图书借阅管理软件等配套服务项目。

第三，进一步做好电子职工书屋功能、内容拓展和推广普及工作。结合全国工会电子职工书屋阅读系统进一步列入《全国工会网上工作纲要(2017-2020年)》十类统一建设的应用项目(宣传教育类)统一部署，开展以下工作：进行功能内容进一步拓展，主要延伸微信、PC应用终端，阅读屏等软硬件终端；期刊、有声书等资源；进一步增加线上线下结合阅读活动功能、阅读内容推送、阅读量积分等。持续做好书刊等常规资源补充、更新，同时特别突出做好各地特色资源征集、建设，使电子职工书屋在提供优质特色阅读内容同时，成为全国职工文化创作成果共享平台。试点选树一批电子职工书屋示范点，推动数字阅读与实体书屋建设融合、线上线下阅读活动配合开展。结合各地职工书屋建设情况，并与各级工会组织网络媒体建设、职工普惠项目充分对接、做好开通普及工作。

同时，开展全国工会职工书屋建设10周年纪念活动及系列宣传交流活动，推动职工书屋建设工作再上新台阶。进一步深入做好职工书屋成果调研，认真总结职工书屋建设的成功经验，挖掘和宣传优秀典型做法。举办全国职工书屋主题阅读系列交流宣传活动，4月份世界读书日前启动，9月份前后举办全国职工书屋工作论坛，综合调研成果推出魅力职工书屋、创意读书活动、读书成才人物等若干典型案例。并推动指导各省市、产业系统广泛开展职工阅读和工作交流培训活动。进一步办好职工书屋专刊、微信号等工作信息交流工作，广泛组织工会内外媒体开展宣传活动，扩大职工书屋品牌影响。