

建设在职工身旁的一个个职工之家，不仅活跃着职工的业余生活，更为广大职工提供了“零距离”、“一站式”服务，为工会组织凝聚了更广泛的职工。怎么加强和创新职工之家建设，打通服务职工“最后一公里”，对此，各级工会也在不断发力，从创新、实体化、贴近性上下功夫，让职工之家建的离职工更近些。

因地制宜 服务对接职工需求

“职工之家还是要避免千篇一律，要根据单位的实际需要来建设，才能离职工更近。”聊到职工之家的话题，在一家事业单位工作的职工苏源发表了自己的看法。“我们单位也有职工之家，几间房子设置成书屋、健身房等不同的功能，但真正走进的人不多。虽然硬件不错，但是软件建设跟不上，还是不能吸引职工。”

早在2013年年初，为推进首都服务型工会建设，北京市总工会下发了《关于进一步加强和创新基层单位“职工之家”建设提高服务职工能力的意见》，在全市企事业单位、机关和其他社会组织的基层工会以“会家合一”的形式，在坚持和继承以往“职工之家”功能和内容的基础上，赋予建家新内涵、拓展建家新内容。

怎么才能让职工之家在创新上有所突破？对此，北京市工会干部学院工会理论与职工教育研究所研究员张丽也表达了自己的看法。她认为，要把工会服务职能有形化，满足职工多元化需求，因地制宜让服务离职工需求近些、再近些。

在创新上下功夫求突破，一是要注重标准创新，提升建家水平；二是要注重内容创新，体现建家价值；三是要注重方法创新，激发建家活力。职工之家不在大小，在于温馨舒适实用。要以实体化职工之家建设为突破口，建好职工家当好娘家人。

而在实际操作中，不少单位也结合自身情况开展职工之家的建设，这其中就包括北京电力医院工会。“我们主要围绕建设民主之家、和谐之家、平安之家、爱心之家这几点来开展职工之家建设。”北京电力医院工会主席朵皓英介绍。

医务工作者每天的工作状态都很忙碌，结合职工们的需求，工会将职工之家建设工作列出了重点。“文体活动就是职工之家开展的一项重要工作内容。”朵皓英说，“以去年为例，职工们参与的文体活动可谓丰富多彩。”

去年10月，在奥林匹克森林公园中，北京电力医院700多名职工就一起感受健身大步走带来的乐趣。“不仅如此，医院工会还持续开展全员职工练习太极拳、八段锦体育普及推广考察工作。这些活动的开展也都是依职工的兴趣为依据的。”

据了解，去年北京电力医院工会参与的文化书吧建设，提高



因地制宜 建家实体化 功能多元化

把职工之家建在职工心坎上

□本报记者 盛丽 孙艳



医院文化艺术品位，改善了患者就医感受。而10月28日举办文化艺术成果汇演也全员参与、多维展示，提升医院职工的凝聚力、展示医院文化建设的成果。“工会工作、职工之家建设可以说贯彻医院重点核心工作要求，明确月度、季度主题，通过主旨鲜明的各类活动，在医院共同的事业平台上凝聚人心、激发活力，共同为医院建设扎实工作。”朵皓英总结道。

建家实体化 让服务走近职工

“职工之家建设还是要将服务做得更实，不仅要有场所活动，而要有活动来充实。”李爽在一家单位网络部任职。去年才来到工作岗位的她，无意中注意到了单位设置的职工之

家。“在楼道里远远地就看到一个大牌子，上面写着‘职工之家’几个大字。”

李爽想要走进职工之家一探究竟，却发现这里只是摆放了一些健身器材和座椅。“有时会和同事来锻炼锻炼，但时间长了，还是觉得没意思。要是能组织些活动就好了。”李爽觉得职工之家不只是一个简单的活动室或者是休息室，还是要有软体服务内容。“比如组织一些工会小组活动，才能让这个家更实，职工才能有家的感觉啊。”

对此，张丽认为，职工之家建设要遵循温暖和谐用心建家、用心做事、用情服务。“‘职工之家’实体化，即工会服务职能的实体化。要求工会服务端口前移，把接待职工、服务职工的工作下沉到‘职工之家’去开展，使‘职工之家’成为工会工作的

延伸，使各级工会由封闭式办公走向开放式办公，真正实现贴近职工‘会家合一’，逐步将“职工之家”建设发展成为具有多种工会服务功能的实体。

那么在实际工作中，各级单位工会又是怎么做的？探访中，记者试图找到答案。北京市文物局直属单位中共有22个职工之家，这些“小家”并不是只针对自己职工开展活动，而是敞开大门服务全市文博系统职工。

“以前这些博物馆都是各忙各的，职工之间很少有合作或者沟通。”市文物局总工会专职工会副主席张德华介绍，通过这些竞赛活动的开展，各馆之间有了交流，不认识的同事有了共同语言，知识竞赛的作用不仅提高了职工文化素质，更是搭建了全局职工交流学习的平台。

为更好地服务全局职工，依托职工之家，市文物局共成立了11家职工俱乐部，服务全系统职工千余名。“局工会的人手有限，但局直属单位有人、有能力、有资源。通过整合局属基层工会文体资源，结合各家博物馆的特色，局工会牵头、基层工会职工之家承办的11家俱乐部就成立了。”

北京艺术博物馆承担的摄影俱乐部，正是因为该馆本身对自有员工摄影技术的重视，所以承担了为全局职工提高摄影技能的服务。自成立以来，月月有活动，是11个俱乐部当中职工参与度非常高的一个。

艺术博物馆工会主席韩战明介绍，俱乐部不但从摄影家协会请来专业老师进行授课，还经常组织学员去采风，拍文物、拍古建，每次活动学员们收获都很大。而且，这其中，学员们还互相提高了文物保护意识、环境保护意识。小小的摄影俱乐部，不但提高了文博职工的技能素质，还体现出了多方面的素养。

如今，市文物局总工会开展的职工活动组织任务已经全部交由基层工会职工之家承担。此项举措不仅解决局工会无场地的难题，还可以加深系统单位之间职

工的交流交融，锻炼了干部，培养了人才，营造“小家服务大家”的氛围。

功能多元化 推动小家建设

“职工之家建设不是干巴巴的建，这个家要建得有温度，有声有色。”采访中，不少从事工会工作的工作人员说。对此，张丽表示，“建家工作要围绕‘一化三基’即工会工作品牌化，基础工作规范、基本设施到位、基层活动常态，来规范和提升工作水平，着力服务成长需求，扎实开展岗位建功活动；着力服务生活需求，努力打造工会服务品牌；着力服务情感需求，突出抓好建设职工小家；着力服务文化需求，积极推动企业文化建设。”

位于大兴区榆垓工业区的首航波纹管公司是一家民营企业，周边邻居企业的职工都羡慕首航的职工拥有一个“大型职工之家”。首航波纹管办公大楼有一整层的办公场地都给了工会，“职工有困难找工会”的大标语格外醒目，下面公布着工会委员的照片、手机号，企业工会的基本任务、工会主席的职权也都张贴在墙上。往里走进去，工会委员会的会议室、职工书屋、棋牌室、卡拉OK厅，还有台球、乒乓球、健身器，休闲、娱乐、健身的设备都涉及到了。

工会副主席焦金增告诉记者，别看我们是民营企业，企业老板非常重视工会工作，不但建立了完善的工会组织，还充分支持工会为职工服务的各项活动，这个企业内部的“大型职工之家”光设备就投入了20万元。“我们公司的工会活动是一周一主题，可谓丰富多彩，7个部门轮流坐庄，调动全员参与，玩了、乐了，也学了，这样的职工之家能不聚人气吗？”

张丽认为，加强工会组织建设、基层工会建设以及职工之家建设，其最终目的就是要让职工看得见、摸得着、用得上、离不开。