

在商界，有“十年企业卖产品，五十年企业卖品牌，百年企业卖文化”的说法。现如今，越来越多的企业都加入到公益活动的行列中，更是把社会公益融入到企业文化当中。职工通过参与社会公益活动，获得了更多的幸福感；企业则提升了社会美誉度，增强了团队精神。

### 工会组织公益活动 职工收获幸福

“真正成功的企业，只有先做到关爱社会和消费者，才能期望得到社会和消费者的关爱。”这是北京欢乐谷总经理赵小兵经常挂在嘴边的一句话。

自2006年开园，北京欢乐谷利用园区已有资源，以形式创新、内容延展和“全民参与”为公益方向，联合团中央、共青团北京市委员会等机构先后主办、承办“欢乐的生日”“中国学生营养日”“四世同堂免费游”“关爱农民工子女”“美丽新娘北漂梦”“五四青年节《金面王朝》专场”等百余项大型公益活动，以全人群、广范围、多类型的方式打造特殊群体的专属温暖与欢乐。

在北京，像北京欢乐谷这样在做好自身发展的同时，通过一系列的公益活动回报社会，参与社会发展建设的企业还有很多。他们中有的是希望回馈社会，还有的是希望把职工和社会联系得更紧密，让职工感受到更多精神层面的获得感。

“对于每天两点一线的职工来说，除了工作和家庭，没有太多的业余时间，没有更多的时间参与社会活动。”北京亨通斯博通讯科技有限公司工会主席张长伍在采访中坦言，为了丰富企业职工的业余文化生活，工会没少下功夫。

“我们成立了职工兴趣小组，把拥有共同爱好的职工聚在一起开展互动活动。”张长伍说，但单纯的休闲娱乐只是业务生活的一部分，在不断地征集职工意见和建议后，工会动员和鼓励职工跟企业一起参与社会公益事业，让职工感受精神层面的幸福。工会的倡议一经发出，就得到了广大职工的热情参与。

### 赴云南公益支教 点燃希望的小火苗

“这是一次永生难忘的经历。孩子们很懂事也很独立，上课很积极，总是举手抢着发言。如果有机会，我真得特别希望能给他们多上几节课，为他们带来更多的学习乐趣，点燃他们心中渴望知识的小火苗。”来自完美世界(北京)软件科技发展有限公司员工志愿者潘镜婷告诉记者。

记者了解到，让潘镜婷永生难忘的经历就是去年5月份，由公司组织的“心系山区教育·呵护童年梦想——完美世界员工公益基金2016云南金平县支教行”活动。那次，潘镜婷作为支教老



## 企业文化牵手社会公益 让职工精神得到升华

□本报记者 刘欣欣 王路曼 陈曦



师，经过15个小时的奔波到达云南省红河州金平县，在企业曾经援建过的沙依坡小学开展了为期一周的公益支教活动。

沙依坡小学地处高原山区，全年1/3的时间处于云雾天气，山路崎岖泥泞，生活与教学条件很差，教师奇缺。课堂上，为了让学校的孩子们感受到更多的学习乐趣，志愿者们主动承担更多的教学任务，加班备课，改进教学方法，争取在有限的支教时间里多教孩子们一些知识。课堂外，他们也跟孩子们打成一片，像大姐姐大哥哥一样，陪他们吃饭、踢球、游戏，让孩子们感受到了欢乐。

在带来知识的同时，完美世界志愿者还带来了不少生活物资。其中，印有卡通形象的崭新床品，就深受孩子们的喜爱。

“这些物资的购置款共四万多元，均由完美世界工会联合会组织公司内部员工开展跳蚤义卖活动筹集，汇聚着我们完美世界员工们的一片爱心。”完美世界工会联合会主席王清平介绍说。

### 职工企业齐出力 学生用品送进山

有一次，亨通斯博公司开展“衣旧暖心”捐助活动，组织职工为张家口市崇礼县清三营乡寄宿制小学捐助学习和生活用品。通知一发，亨通斯博公司就有很多职工回家张罗着收拾旧衣物、儿童读物等。

捐助活动现场，很多职工都带来了家中闲置的儿童学习、生活用品，共计200余件，大多都还较新。“职工们能有这种爱心，我们也很感动。”张长伍说，这些旧衣物由工会出资进行消毒、干洗。除了职工捐赠的物品外，亨通斯博公司工会还为所捐助的学生们每人买了一件崭新的冲锋衣，共计84件。此外，还有课外书，体育用品、大米、肉、食用油等物品，总价值近两万元。

“关爱留守儿童，是企业的责任，也是职工们的共同愿望。”张长伍说，除此之外，近年来，

亨通斯博公司还先后组织职工参与过多项社会公益活动，比如“争做文明使者，美化环境有我”主题公益活动，公司近30名职工志愿者来到金山岭长城，在那里进行义务的环境清扫活动，为保护环境贡献自己的力量。

“我们希望通过动员职工参与公益活动，培养职工的爱心与社会责任，团结和凝聚职工。”张长伍表示，“可以这样说，组织职工参与社会公益活动，从某种意义上讲，已经成为了职工业余文化生活中的精神食粮。”

### 百余项公益活动 用欢乐回馈社会

“做公益不是给别人看的，而是发自内心的行动。”赵小兵坦言。2017年3月8日，北京欢乐谷与北京市朝阳区总工会联合推出以“十年关注，因爱伟大”为主题的三八妇女节《金面王朝》公益观演活动，来自朝阳区各行

各业的1500多名一线女职工走进北京欢乐谷华侨城大剧院，共同开启探寻远古文明、追溯大爱与和谐的震撼历程，同时也继续书写北京欢乐谷全新的公益里程。

作为“繁华都市开心地”的北京欢乐谷，在为所有人传递欢乐与关爱的同时，始终秉承“小公益齐欢乐”的核心理念，从实实在在的公益行动入手，注重受赠人精神层面的需求和满足，每年为社会各界带来丰富的公益活动，用欢乐回馈社会。

其中，“欢乐的生日”今年已经举办到第八届，共有超过2万名的司机和家属感受到各式的福利，成为京城规模最大、反响最热烈的回馈的司机的公益活动之一。

儿童节期间，欢乐谷还专门为打工子弟学校小朋友打造的品牌公益旅行项目“六地欢乐，一心公益”，借助友爱而有新意的方式，让孩子们从“心”发现爸妈建设的城市，感知城市带来的温暖。

### 【声音】

#### 公益活动增强团队精神

做公益活动亦是在做企业文化，让职工直接从企业的公益活动中收获幸福感。采访中，记者发现很多职工对于参与社会公益活动都很有热情。

通过参与社会公益活动，反馈到的职工本身的变化和团队意识的增强，都非常明显。“与职工个人而言，参与社会公益活动，让其更加深刻感受到自身的社会价值和他责任感。而对于企业而言，企业形象和企业影响力都会在一定程度上得到提升。”张长伍表示，就拿简单的环境清扫活动来说，通过活动增强职工的环保意识，更通过团队出行，提升职工的团队意识，让职工感受到自己代表企业的社会形象，倡导文明生活、绿色生活。

“任何主旋律都不是口号，

应该是在活动和互动中检验和体现。”张长伍告诉记者，接下来，亨通斯博公司工会还会继续开展形式多样的社会公益活动，并鼓励职工参与其中，承担作为企业的社会责任与价值。

对于曾组织企业职工到云南公益支教的完美世界工会联合会主席王清平，也从活动中感受到欣慰。学生们在送给支教老师的小纸条上写道：“如果不是你，我会失去信心”“谢谢老师，教会我勇敢的面对困难”。

“支教的意义不在于教了多少名学生，更重要的在于能否给他们带来一种面对学习、生活的积极态度与向上的精神。志愿者们的爱与奉献，在孩子们心里埋下了希望的火种。看到这些，我很欣慰。”王清平说。