



扶贫成果展现场



焦裕禄女儿焦守云出席扶贫平台活动



金融街控股董事长高靓接受采访

# 匠心引领社交公益新潮流

## ——记金融街集团“Life金融街”扶贫平台

### ■成果简介

#### 什么是“Life金融街”？

“Life金融街”APP是金融街集团下属金融街升达（北京）科技有限公司匠心打造的国内首家创新型商务核心区互联网生活社交平台，旨在为金融街区域内办公人群及入驻企业提供生活及社交服务。

“Life金融街”紧密结合国家“十三五”发展战略，利用企业优势和自身资源，于今年2月21日又创新开启了“Life金融街扶贫平台”。通过将社会企业、金融机构和贫困地区产业联结和凝聚，实现贫困县的扶贫需求与金融街区域企业资源链接，促进贫困地区的产业发展，夯实贫困地区的经济基础。

#### 自助服务运作透明

“Life金融街”平台相关负责人表示，“Life金融街扶贫平台推出以扶贫项目为主体的自助式服务平台，包括发起、捐助、互动与监管等多项功能，实现让信息多跑路，让市场来说话。”

该平台操作的具体流程包括：首先，受助方所在地县委或扶贫办需要与平台签订帮扶受助协议，以确保扶贫项目的公正性与可靠性。然后，受助方需在“Life金融街”扶贫平台注册账号并申请实名认证，受助机构需要上传机构证明文件等资料，受助个人需要上传身份证件照片。实名认证通过后，受助方即可在扶贫平台上填写扶贫项目的详细信息以及

受助方所在区县的信息。“Life金融街扶贫平台”经过资料审查和整理后，发布至平台展示，金融街区域企业及个人了解项目信息，最后结成帮扶对象。

在这个过程中，资料真实性的审核以及资助的过程，皆由当地县委县政府及扶贫办共同监督，以保证整个平台运作的透明公开。

为了让更多金融人方便有效地参加到公益慈善活动中，亲身体验公益带来的感动和力量，“Life金融街”先后推出了金融扶贫成果展、非遗画展、慕田峪长城文化发扬等主题的公益活动，影响到更多人参与到活动中来。

#### 公益金融助力社会和谐

“Life金融街”是面向金融街区域的生活服务及社交平台。目前，该平台已经开始从服务于公司和机构延展到金融街街区的每一个人。

“Life金融街”推出后不断探索“商务地产+互联网”的创新服务模式，将金融街及周边资源有效打通，成为金融街资源整合的平台。

在公益慈善活动方面，“Life金融街”突出行业优势，注重帮扶实效，多方位助力贫困县脱贫致富。

金融街控股董事长高靓表示：“我们会继续整合相关资源，帮助贫困县做好对接工作，让更多的人都能为他们奉献力量。”她强调，金融街控

股提供的服务不以盈利为目的，都不会收费。

在企业发展过程中，金融街控股始终坚持经济效益和社会效益并重。高靓认为，“企业要正常运作，就必须对社会做出贡献。只有这样的企业才有存在的价值，同时，社会也会因为这样的企业而进步。”

#### 互联网让公益触手可及

“Life金融街”在满足街区人生活及社交需求的基础上，未来会承担更多公益组织宣传工作，并不断探寻公益与互联网、与金融结合的新模式。

2月21日，在北京市西城区金融街中心会议中心，“资本市场扶贫产业基金结对帮扶暨‘Life金融街’扶贫平台启动仪式”隆重举行，国务院扶贫办领导、金融街区域机构负责人及来自各地的企业家代表、贫困地区领导齐聚一堂，共同见证扶贫基金与扶贫平台的正式启动。

高靓介绍道，“‘Life金融街’通过平台对贫困县农产品

进行展示、销售和宣传，将拓宽贫困县特色产品的销售渠道，让证监会扶贫的果实走进金融街，走进每一个金融街人的家里。”高靓特别强调。

“金融业在推动社会文明的进程中拥有不可忽视的力量和作用，未来我们要让公益金融以创新的形式，传递到传统金融到达不了的角落中去。”高靓信心满满。

上线一年之际正式启动扶贫平台，通过“互联网+扶贫”方式，把北京市金融街资源与广大贫困县区域资源实现无缝对接、精准对接，进一步促进了扶贫事业发展。

### ■创新点

#### ①发起带动街区公益

2016年10月，举办“非物质文化遗产主题公益画展”；2016年10月17日“国家扶贫日”，协助中国证监会、中国上市公司协会，开展“金融扶贫 携手共进”2016全国扶贫日金融扶贫成果展以及“9县名优产品金融街区域品牌巡展”活动；2016年12月22日，协助中国证监会、中国期货业协会，开展“融情汇智 金果富农”延安苹果走进金融街展卖活动；“Life金融街”公益扶贫活动深获政府相关部门及街区入驻企业好评，更带动街区同做公益。

#### ②利用优势打造扶贫平台

2017年2月21日，“资本市场产业扶贫基金（中证焦桐基金）暨‘Life金融街’扶贫平台启动”，中证焦桐基金和“Life金融街”扶贫平台分别与兰考县、桐柏县等25个贫困县及相关机构等战略合作机构签合作协议。

此举将引导更多的社会资本流向贫困边远地区，让更多的贫困地区的农产品走向市场。

#### ③与街区重点事件运营结合

利用平台自媒体进行线上公益传播推广，更是协助中共兰考县委县政府、中国证监会党委宣传部、中共北京市西城区委宣传部、北京市西城区文化委员会、中国上市公司协会、北京金融街投资（集团）有限公司、中证焦桐基金管理有限公司，策划原创音乐剧《焦裕禄》来京文艺汇演，弘扬焦裕禄精神，推动扶贫事业发展。

“Life金融街”APP上线仅一年时间，其服务就已覆盖到北京金融街区域内的每一个项目，共举办100余场线上线下活动，吸引万余人次参与。未来，该平台将于街区重点事件运营相结合，加大平台的品牌知晓度和服务能力，竭力做好公益。