

# 清明京城商家零售额同比增一成

## 实现零售额19.2亿元 祭扫糕点和户外用品热销

本报讯(记者 周美玉)清明假期3天,市商务委重点监测的60家商业服务业企业实现零售额19.2亿元,同比增长10.8%,祭扫糕点和户外用品热销。

清明时节,市民纷纷出行祭扫、踏青,带动祭扫糕点以及户外用品、休闲食品等相关商品热销。稻香村推出元宝酥、寒燕酥、菊花酥、佛手酥4款祭扫糕点,市场销售量比去年同期提高10%。双安商场推出“青春旅‘型’”主题活动,防晒套装、应季服装、户外用品等商品打折促销,并邀请非遗工作者现场展示风筝绘画工艺;京东商城举办“踏青季”、“出游季”、“必备春游玩具任性购”等主题

活动,多种商品大幅度优惠;物美、家乐福、沃尔玛等超市适应市民假期出游需求,举办休闲食品、熟食制品、饮料等特卖活动。小长假期间,燕莎友谊商城、王府井百货大楼、首创奥特莱斯、物美集团、7-11便利店、稻香村、居然之家等企业销售额同比增长10%以上。

知名品牌餐饮企业、特别是老字号餐饮企业客流量明显增多,外销量直线上升。小长假期间,什刹海同和居食府客流量达到平日的2-3倍;烤肉季外卖羊肉串日均销售量达到7000串,较平日增长1倍以上。不少老字号名店纷纷推出特色菜品,如烤肉宛的荠菜鱼丸、荠菜

春卷,同春园的捞汁西葫芦、田园玉米鸡,曲园酒楼的湘味猪手、清炒芦笋、小炒春笋,峨嵋酒家的红糖香麻鸳鸯饼、韭菜小河虾等,受到消费者青睐。小长假期间,眉州东坡、大董烤鸭店、便宜坊、东来顺、功德福、马凯餐厅等餐饮企业营业额增长10%以上。

旅游、文化娱乐、休闲健身等服务消费成为清明节小长假市场热点,本市各大公园及旅游景点纷纷举办以踏青、赏花为主题的活动,其中除赏花项目外,还融入了民俗体验、诗会、昆曲演出、异域风情歌舞、茶道等特色文化活动,丰富市民假期生活。

# 清明小长假公交运客2733万人次

## 15344人次乘坐公交扫墓专线出行祭扫

本报讯(记者 盛丽)记者从公交集团了解到,清明3天小长假,公交集团累计运送乘客2733万人次,15344人次乘坐公交扫墓专线出行祭扫。

清明期间,针对市民祭扫和踏青重合的出行特点,公交集团增加了途经18个陵园墓地的100余条常规公交线路运力,在客流集中的重点线路上增配1至2部机动车随时投入运营。

为方便市民踏青赏花,途经香山地区的360路快车每日增发16车次,途经玉渊潭公园的92路每日增发30车次,途经昌平农业嘉年华的537路每日增发30车次。据统计,小长假3天,公交集团共计发车44.31万车次,共计运送乘客2732.94万人次,日均运送乘客910.98万人次。

小长假期间,13条扫墓专线共计发车170部,发车340车

次,运送扫墓乘客15344人次。截至4月4日,扫墓专线已累计发车513部,发车1026次,运送扫墓乘客4.28万人次。6条节假日旅游专线日均发车69部,日均发车156车次,日均运送郊游乘客5087人次。

此外,公交集团开通的地铁八宝山站至八宝山人民公墓的摆渡区间车,累计发车210车次,运送扫墓乘客3395人次。



## 描绘春天

昨天,东城区龙潭街道联合市委机关幼儿园举办“清明色彩汇,春天的故事”主题活动。孩子们在老师的帮助下,将形态各异的植物叶子剪裁、拼贴成自己喜爱的图案,描绘出自己心中的春天。本报记者 于佳 摄影报道



## 樱花树下 感受传统民俗

清明小长假期间,玉渊潭公园早樱已呈现吹雪景观。公园职工为游客精心准备了清明节传统民俗互动活动,感受古人在此时丰富多彩的娱乐项目。传统的“牵钩”运动,以及“投壶”和放风筝吸引了众多游客参与,在玉渊潭公园的樱花树下再掀高潮,一同感受传统文化所带来的乐趣。

本报记者 邱勇 摄影报道

# 顺平路工程6月底完工缓解进京难

本报讯(记者 周美玉)记者从北京市交通委路政局顺义公路分局获悉,顺义区顺平路交通综合治理工程正式实施,预计今年6月30日完工,届时将改善顺平路交通条件,缓解进京难及交通拥堵问题。

顺平路(S305)起点位于顺义天北路,终点是平谷城区,道路全长68公里,是连接顺义和平谷的一条重要通道。据顺义区公路分局副局长王建辉介绍,道路现状等级为一级公路,设计时速80公里/小时。近年来,交通拥堵问题凸显,严重影响车辆通行。

本次工程起点为顺平路枯柳树环岛,终点为顺平路潮白河大桥,治理长度10.75公里。主要工程内容为拆除中轴路至高架桥段机非隔离带2.4公里,路面形式由原来三上三下变为四上四下。枯柳树站、空港物流开发区站、检测场站、南法信站、望渠桥东站共5对公交车站改造成岛式公交站。另外,改造桥梁4座。

工程预计6月30日完工。施工期间通往顺平路主要干道的路口处,增设外围引导标志,提醒过往车辆及时绕行。绕行路线主要包括京沈线、顺于路、机场东路、顺平南线、顺平辅线等。

# 中国医疗器械发展高峰论坛召开

本报讯(记者 于或)第十届中国医疗器械发展高峰论坛暨康复之家集团成立大会在京举行。会议对医疗器械行业的渠道共建、产融结合、养老产业的新趋势等问题进行了深入探讨交流。

北京市工商业联合会副主席、市商务会副会长王报换表示,2016年《健康中国2030规划纲要》指出2020年大健康产业的规模要达到8万亿,2030年要达到16万亿,而2016年是4.6万亿。从全球来看,美国的健康产业在国民经

济中的占比是17.8%,而中国现在是4%到5%。加上国家老龄化的到来,对养老用品、养老服务的需求加大,大健康产业成为国家国民经济的名副其实的支柱型产业。

会上,举行了北京康复之家健康管理集团的成立庆典。

当天,大会还组织了新零售趋势下的渠道变革、捕捉智能健康浪潮中的独角兽、探寻养老产业黄金时代助力三个分论坛,同时发布了《2016中国医疗器械行业发展蓝皮书》。

# “税企沙龙”助大企业防控税收风险

本报讯(记者 任洁)3月30日,北京市地税局第二直属分局举办大企业税收风险防控研讨沙龙,邀请全市24家税收规模较大、且具有行业代表性与良好成长性的企业集团财务高管和财务人员参加,围绕企业在发展过程中面临的税务风险问题进行研讨。

当天,市地税局大企业处领导、第二直属分局领导及相关科室负责人组成专家团队,与北京能源、金隅集团、华泰保险等企业代表共同商讨“跨区甚至跨省市

的大企业集团税务管理个性化纳税服务需求有哪些”、“税务机关如何助力大企业建立并完善税务风险防控机制”等话题,并现场解答了企业代表提出的个性化涉税疑问。

参与活动的企业代表表示,“税企沙龙”拓宽了税企双方的沟通范围,让纳税人实实在在地感受到地税局助力企业防控税收风险、降低税务管理成本、提高纳税遵从度的行动,为企业健康发展提供了实质性的指导。

# 地铁10号线4月8日将提前收车

本报讯(记者 周美玉)北京地铁公司近日发布消息,为提高地铁10号线信号系统稳定性,进一步提升服务水平,地铁公司将于4月8日(周六)晚间对10号线进行信号系统升级调试。

由于此次调试所需时间较长,为不影响次日运营,4月8日19

时30分起,10号线各站将陆续提前结束运营。路网各线路陆续停止与10号线换乘,地铁公司将高度关注10号线客流情况,及19时30分以后1号线、5号线、6号线、7号线、8号线、9号线、13号线、机场线、亦庄线客流变化情况,根据客流情况适时加开临时客车。

# “领事保护进万家”走进金融街

本报讯(记者 刘欣欣)3月31日,由北京市人民政府外事办公室主办,西城区人民政府外事侨务办公室承办的北京市“领事保护进万家”暨2017年西城区领事保护宣传年启动仪式,在西城区金融街街道市民学校举行。

据介绍,为提高我市出境人员安全风险防范意识,提升应对涉外突发事件的处置能力,北京市人民政府外事办公室自2016年起开展了“领事保护进万家”系列主题宣传活动。迄今,活动已经举办进社区、进校园、领事主题宣传日等活动超过40场,覆盖北京城六区,线下参与群众近万人,线上覆盖人群上百万。

据了解,2017年,西城区将以“领事保护在身边”为主题,携手市人民政府外事办公室开展领事保护宣传年系列活动,围绕西城居民在海外旅游、留学、务工中容易遇到的问题,以及辖区内企业在海外投资中存在的安全风险隐患,做好宣传、教育、培训。

牛栏山 中华老字号 绿色放心酒  
订购电话: 69412536  
登报咨询电话: 63522410