

■每日观点

寿衣暴利链条该如何斩断

□乔木

寿衣暴利链条之所以如此牢固，与有关方面的监管不到位有直接的干系。所以，监管部门必须切实履行起责任来，正所谓，该出手时就出手。

寿衣暴利现象的出现，与中国人的传统观念有重要联系。一些从业者针对逝者家属的心理弱点，故意抬高价格。而对于消费者来说，一般是出了事情后现买寿衣，匆匆忙忙，当时也没有心思在乎价格，所以才吃了商家的亏。这不仅是市场的问题，更是社会的问题。(3月30日《南方都市报》)

清明将至，殡葬业再次引起关注。成本仅几十元钱的一套寿衣，却动辄卖出上千元甚至数千元高价，其实原因无外乎以下几点。一是买家事先没有准备，导致亲人亡故之后措手不及，只能伸颈挨宰；二是逝者家属的面子心理作祟，舍得花钱；三是商家用传统的孝道、礼仪绑架逝者亲人，拒绝讲价；四是相关监管不到位，导致殡葬业市场明显处于混乱与失控状态。

其实，上述原因分析也仅是笔者根据个人的观察与理解所总结出来的几个方面，现实中的具体情形以及导致寿衣暴利现象发生的因素恐怕还要复杂很多。比如，医院、殡仪馆以及相关殡葬服务机构的有关人员是否与那些寿

衣门店之间存在着巨大的利益往来，又是否存在着各方利益群体合起来哄抬寿衣价格等等。

总之，在笔者看来，寿衣暴利问题的成因一定是来自多方面利益群体的共同促成，而绝非是单纯的市场供需之间所产生的矛盾。正如相关人士所言，寿衣暴利现象已经成为了一种十分严重的社会问题。那么，对于目前这种极为混乱而且十分牢固的寿衣暴利链条，我们又该如何去有效防范并且从根本上彻底斩断呢？笔者以为，还须从以下几个方面入手和发力。

首先，要倡导丧事简办的文明新风尚。要让人们从思想上认识清楚，丧事办得再怎么风光排场，给已故亲人穿上再怎么华丽

昂贵的寿衣，其实也未必就能够减轻活人对于死者的怀恋与思念，也代表不了亡人健在的时候就得到了多么好的尊敬与爱戴。俗话说得好，人死如灯灭。与其通过给毫无任何感知的亡人穿戴上昂贵的服饰来表达自己的哀思与孝道，倒不如在人活着的时候多尽一分孝心来得更加实在。

其次，市场监管不能留下死角。寿衣暴利链条之所以如此牢固，与有关方面的监管不到位有直接的干系。也许有人会说，寿衣价格之所以如此虚高，是因为市场的供需之间所存在的矛盾所致，即先有需求然后才有的市场。但事实真的是如此吗？如果全部听凭所谓的市场来毫无节制地调

节价格，那么我们的各种“市场”又该混乱到何种程度？况且，在笔者看来，“民生”问题是大问题，但“民死”问题同样是一个关系到社会文明程度以及其是否能够和谐发展的大问题。所以，监管部门必须切实履行起责任来，正所谓，该出手时就出手。

第三，若想彻底斩断寿衣暴利链条，殡仪馆以及医院太平间方面还可以大显“身手”。与其让一群在死人身上大发不义之财者巧取豪夺，倒不如把这项业务统一收取上来，为死者家属提供价格不等的各类寿衣及其它用品以供选择。而且在笔者看来，如此有效的措施，作为专门承担殡仪服务的机构来说，也应该不难做到。

■每日图评

力量源自责任和希望

3月29日消息，2017年3月9日，山东省日照市莒县浮来山镇韩家村，39岁的村民田玉金为了养育双胞胎儿女，每天奔波在乡村从事卸载水泥工作，一年下来，徒手卸载50公斤装水泥12万袋左右，总重量达到6000吨。(3月29日中新网)

咱中国有句老话，叫父爱如山。父爱之所以伟大就在于父亲的肩似山，任儿女依靠。父亲的肩有无穷的力量，不仅要为子女遮风挡雨，还要肩负起培养教育子女，使他们长大成人，成为国家、社会的有用之才。

39岁的山东农民田玉金育有两对双胞胎。对于一位文化水平不高，也无任何专项技能的普通

农民来讲的确是非常艰难的。但我们从田玉金的照片上却看到了他面露微笑，眼神中充满了坚毅、希望、乐观的神情。面对两对双胞胎，他不但没有在困难面前低头，而是选择了一般人都不愿意干的搬运水泥的活计，图的就是能够用自己的辛勤劳动多挣一些钱，把两对双胞胎孩子拉扯大。我想，田玉金应该知道长期从事水泥装卸对自己身体的影响以及可能带来的职业病，但他义无反顾地坚持着。

是什么力量和信念支撑着田玉金呐？一是做父亲的责任感。他深深地爱着自己的孩子，看到孩子们的笑脸，听到孩子们爸爸爸爸的叫声，他不仅会感到十分的



高兴，还会从内心深处感受到作为一名父亲的责任，自己有责任有义务把孩子养大，无论自己吃多少苦，受多少累，也不会让孩子们受到任何的委屈，让他们和其他家庭的孩子一样，幸福快乐地成长。二是使命感使然。面对两对双胞胎，田玉金知道自己的人生

中最重要事情就是养育好他们，这是自己的人生使命，所以必须付出超过常人的气力才能完成。三是对未来的憧憬。田玉金知道，只要自己付出辛勤的汗水，就一定会使四个孩子茁壮成长，为国家和社会做出贡献。

□许庆惠

■长话短说

餐具消毒清洗行业亟需“消毒”

近日，多家媒体转发了一个视频：在福建漳浦县一个餐具洗涤作坊里，卸油池的水两三天才换一次，一个脏碗碟从卸油池出来后，在工人手中只搓一圈，用手抠一抠，用脚踢一踢，就算洗完了。(3月29日央视)

在人们的想象中，一套合格消毒餐具摆上餐桌，必定经过一道道标准严格、工艺讲究的作业流程，如此方可放心使用。但在所曝光的这些洗涤作坊里，卸油池三天换一次水，待清洗的餐具经过倒入卸油池、将脏碗搓一搓、再在水里漂一漂这“三部曲”，再辅之以用手抠一抠没洗干净处等手段，就算大功告成——相信消费者若知道这样的内情，明白餐桌上那用塑料薄膜包裹的消毒餐具，居然是这样“消毒”的，莫说是为之埋单，恐怕连食欲都没了。

为了让消费者用上合格的消毒餐具，必须对这类不达标的清洗作坊进行“消毒”。对此，相关职能部门责无旁贷。在国家卫生计生委制定的《餐具、饮具集中消毒服务单位卫生监督管理规范》中，对卫生计生行政部门依法对餐具集中消毒服务单位实施监督检查的内容，从作业场所、清洗消毒设备到餐具、饮具的出厂检验等，都作出了明确规定。就央视曝光的问题而言，应当说，有关职能部门是尽职尽责的，6家违规餐具清洗作坊被监管部门勒令停业整改。但是，类似现象仅仅是个例吗？自身不“清洁”的餐具清洗单位，在其他地方是否同样存在？

这已不是央视第一次曝光餐具清洗行业乱象，可见让人们用上放心餐具这样看似简单的事，实则有多么难。一方面，各消毒单位需按照《餐饮具消毒行业1122自律标准》，严于自律，将为消费者提供放心碗筷作为义不容辞的社会责任；另一方面，卫生和食品监管部门尤需切实履责，要加大对清洗单位的监管力度，建立健全不达企业退出机制，唯有提高其违法成本，才能真正为清洗行业“消毒”。

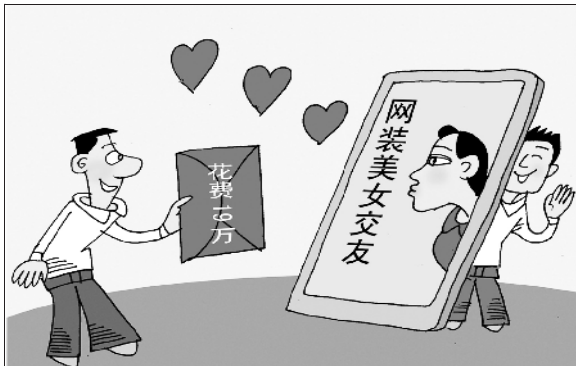
□屈正州

■网评锐语

别让流动儿童教育成为社会之痛

付彪：3月28日，国内首部流动儿童教育蓝皮书发布。数据显示，截至2014年底，城市义务教育阶段流动儿童在公办学校就读比例为79.5%，仍有超过200万的流动儿童未能进入城市公办学校，只能在民办学校或打工子弟学校就读。解决流动儿童教育问题，是一道综合考题，不仅需要政府以改革之举从政策上推动，还需以创新之举引导多种力量发力、多层次介入、多角度求解。

■世象漫说



骗钱

2016年6月，无业的王伟偶然登陆某相亲网站，想到自己曾在微信上被“美女”骗过钱财，便心生恶念，以女性身份注册了信息。随后，王伟以“刘思彤”的名字认识了单身男子马某，并加了马某的微信。王伟以自己过生日的名义向马某索要红包，马某当即给王伟发了一个100元红包。在随后几个月的“交往”中，王伟一直以开服装店等名义向马某要钱，马某共为其花费19万余元。直到2016年底，“女友”的冷淡才让马某如梦初醒，遂向公安机关报案。(3月29日《检察日报》)

□老笔

■有感而发

“爱心妈咪小屋”值得呵护和推广

“这个小屋为我们提供了哺乳的场所，设施一应俱全，真是太方便了！”近日，在江西省南昌县澄碧湖公园内，住在公园附近的万平兰抱着刚满周岁的孩子走出“爱心妈咪小屋”，脸上堆满了笑容。(3月30日《工人日报》)

顾名思义，“爱心妈咪小屋”主要是为身处备孕期、怀孕期和哺乳期的女职工提供的一个私密、舒适、安全的休息场所，无疑这是对妇女儿童权益的尊重和关怀，也让城市平添了许多温情。的确，许多时候，为了宝宝能

喝上母乳，年轻的妈妈们只能在卫生间等僻静处挤奶、哺乳，要么当众“宽衣”，要么遭遇“走光”，导致她们的隐私权和尊严受到伤害。而“爱心妈咪小屋”的诞生，恰恰解决了哺乳期妈妈们难言的尴尬。就此而言，我们无论如何都要对“爱心妈咪小屋”点个赞！

据了解，2015年3月，南昌市就启动了全市“爱心妈咪小屋”建设工作，当年就有15家“爱心妈咪小屋”投入使用，并于2016年上半年在全市公共场所全面推开“爱心妈咪小屋”建设。有道是“幸

福有你，关爱有我”，推动全社会对怀孕期和哺乳期的妇女给予呵护关心，就需要像南昌市总这样实实在在的举动。

简而言之，“爱心妈咪小屋”值得全社会的共同呵护，希望能广而推之。这需要各地政府在规划、公共财政投入等方面，应对“爱心妈咪小屋”建设给予优先考虑。同时，工会、妇联组织也要进一步发挥“娘家人”的作用，督促企业等落实妇女权益，尽一切可能给女职工提供更多的贴心关爱，增进社会的和谐与进步。

□和法堡

景区又遭泼油漆 如何防范才是关键

刘鹏：3月28日下午4时，立在杭州西湖断桥边上的“断桥残雪”石碑遭人泼洒红油漆！记者从警方了解到，泼油漆的是一名男子，当场被管理方和群众抓获。泼油漆者的行为让人匪夷所思，谴责、呼吁、惩罚，都是必要的，但最重要的是，景区应该加强管理，特别是要做好事前防范，防微杜渐，避免类似的事情再次发生！