

# “要命”的保健品

青岛的陈女士没想到，60岁的父亲竟是以这样孤独、悲伤的方式告别人世——3月11日23时许，陈女士接到警方通知，老人的遗体在青岛东海中路一处海滩被找到，法医鉴定死亡原因是“自溺”。老人的裤兜里有一封遗书，称被保健品营销公司“骗了”，承诺的到国外旅游也没有兑现。记者调查发现，涉事的青岛向尚健康实业股份有限公司去年就曾因虚假宣传被监管部门处罚。部分受访老人和家属反映，这家公司长期以相似的套路诱导老人购买保健品。目前，青岛市食药监局等部门正在对此事展开调查。



## 数万元保健品引发悲剧，多位老人反映旅游承诺未兑现

陈老先生在遗书中称，自己 and 老伴几十年来勤俭节约，积攒的近十万元钱基本泡汤了。在老人家中，陈女士发现父亲曾写过另外两份与遗书有相似内容的材料。材料写道：2013年以来，向尚公司以买保健品送东西、送旅游等名义，骗自己买了近6万元的保健品，但“不起作用”。去年4月，公司又承诺带他和老伴去云台山、西安、巴厘岛等地旅游，今年1月又骗自己把3万多元交给了他们，但承诺的旅游至今没有兑现。

对于老人称旅游承诺不兑现一事，向尚公司总经理赵军林回应：“我们本来打算近期就组织他

们出去旅游，没想到发生这样的事情。”

记者调查发现，在购买向尚公司保健品的老人中，反映没有兑现旅游承诺的不止一位。

14日到向尚公司现场索赔的一位84岁老人告诉记者，他参加公司的活动已经7年了，至今已买保健品、预交去旅游的机票费用共10万余元。2011年公司就承诺带他到国外旅游，还让他预交了机票钱，但至今一次没去过，总是以“人数没凑够”“老人年纪大”等理由推迟。“后来又说的老人年纪大了，不能去远的地方，换近一点的地方，我们不同意。就有一

次，去了青岛市郊的农家乐，坐热炕、吃大馒头。”

一位业内人士告诉记者，除了兜售进价低、售价高的保健品，目前，推广、吸引老人参加高价旅游的营销手法十分常见。

购买向尚公司保健品的老人和家属反映，除了到国外旅游的承诺未兑现之外，公司承诺的旅游缩水严重、价格很高。

王女士的父亲今年81岁，经常参加向尚公司的活动。今年初，王女士发现，父亲跟着保健品公司到青岛市的黄岛、即墨“温泉游”，泡温泉、吃饭，每人竟然花费了4000多元。

## 一个业务员盯六七个老人，涉事公司曾因虚假宣传被处罚

据赵军林介绍，向尚公司在青岛开展活动9年了，一般是先举办健康讲座，向老人推广保健品，然后有意向的老人可以联系业务员购买。

记者采访一些老人和家属发现，向尚公司的营销活动并非如此简单。除了许诺旅游，公司还经常组织老人做活动、开会。

王女士说，父亲一般起床很早，年轻人往往起不了那么早，但保健品公司的业务员很早便来组织活动。老人喜欢扎堆，业务员就组织唱歌、下棋、开会，把老人们聚拢在一起。保健品公司分工很细，一般一个业务员专门盯六七个老人。很多老人不跟子女一起生活，业务员就经常到老人家里进行推销。

据部分老人介绍，向尚公司在营销过程中经常组织开会，但其实并不是纯粹的讲座，主要是推销。那位要求索赔的84岁老人说：“公司经常开会，开会时让我们买保健品。说是太空的、飞机上用的，运动员吃的，都是高端东西。有的人买少了，他们就说，你看谁谁一买都买好几箱，你就买这几盒，让我们觉得丢人。这么一说，有些人不好意思就多买了。要不然，业务员就跟着到家里继续做工作。”

据了解，向尚公司还曾因虚假宣传被监管部门处罚。青岛市市南区工商行政管理局2016年6月7日出具了一份处罚文件，称青岛向尚健康实业股份有限公司曾通过经营场所制作门头、制作张贴宣传广告、设置展板、印制画

册、发放印刷品广告等方式，以“向尚国际集团”名义进行虚假宣传，被罚款3000元。

记者调查发现，向尚公司的营销对参与的老人影响很大，一些老人宁信保健品公司的业务员，也不听家属的意见。

陈姓老人自杀后，王女士劝止父亲购买保健品，但老人一直说“你们不懂，你们不懂”。14日一大早，老人又跟着业务员到青岛的城阳区农家乐去了。

李女士的父亲也瞒着家人购买了向尚公司的保健品，她劝父亲不要再买了，老人却说：“我觉得业务员说得对，我们买保健品身体保健康，就是为你们省钱呢。”李女士说：“现在老人信他们，不信我，都买上瘾了！”

# 汽油、柴油价格迎年内最大幅下调

新华社电 国家发展改革委28日称，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自3月28日24时起，国内汽油、柴油价格每吨分别降低230元和220元。

这是今年第三次下调成品油价格，也是年内下调幅度最大的一次。国家发改委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各级价格主管部门要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，

维护正常市场秩序。消费者可通过12358价格监管平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内，美国原油产量不断增加和库存超预期增长，影响国际原油价格大幅下降。国家发改委价格监测中心分析说，3月初以来，国际油价快速回落，目前已降至2016年11月末石油输出国组织（OPEC）达成限产协议前的水平。

国家发改委有关负责人表示，正密切跟踪成品油价格形成机制运行情况，结合国内外石油市场形势变化，进一步予以研究完善。

# 海关失信企业将面临33个部门联合惩戒

新华社电 由33个部门联合签署的《关于对海关失信企业实施联合惩戒的合作备忘录》28日正式对外发布，这也标志着海关进出口信用体系建设迈入新的阶段。

这是记者28日从国新办新闻发布会上获悉的。海关总署副署长李国介绍，备忘录立足于执法实际，针对失信企业特点，依据相关法律法规，从执法管理、市场准入、行业规范、社会认同等不同角度细化、量化出39条惩戒清单，惩戒措施包括纳入黑名单、影响信用评定、加强审核检查、限制性管理、惩戒参考类措施等，涵盖工商、税务、质检、金融、环保、司法等多个重点领域。

李国表示，实施惩戒的对象不仅包括了失信企业本身，同时拓展到企业的法定代表人

（负责人）、董事、监事、高级管理人员。通过增加对相关人员的惩戒，可以最大限度防止失信企业“改头换面”，逃避惩罚，有助于加大企业失信成本，实现从源头上治理失信活动的目的。失信信息通过全国信用信息共享平台进行数据交换，动态更新，各有关部门即时纳入日常管理，真正让失信者“一处失信、处处受限”。

据了解，海关认定的失信企业包括有走私罪或者走私行为、一年内多次违反海关监管规定行为、拖欠应缴税款和应缴罚没款项、企业注册登记信息失实且无法与企业取得联系、被海关依法暂停从事报关业务、涉嫌走私违反海关监管规定且拒不配合海关进行调查、假借海关或其他企业名义谋取不正当利益、弄虚作假伪造企业信用信息等情形。

# 德国博物馆一枚重100公斤金币被盗

新华社电 位于德国柏林市中心的博德博物馆27日发生盗窃案，馆藏的一枚重达100公斤、面值100万加拿大元的金币不翼而飞。

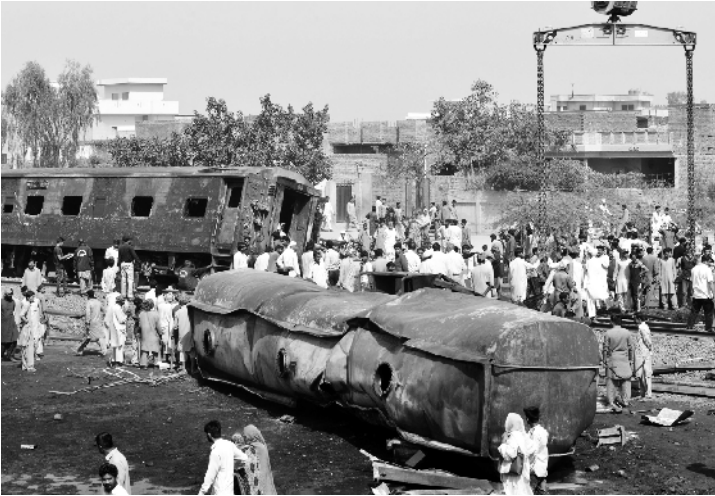
该博物馆发表声明称，这枚被盗金币名为“大枫叶”，由加拿大皇家铸币厂于2007年赠予。窃贼作案时绕过了博物馆的安保系统而得手。

柏林警方表示，当天在博德博物馆附近的城际轨道线上发现了一个梯子，梯子一度造成交通中

断。目前，警方正在调查此事是否与博物馆失窃案有关。

据德国媒体报道，失窃的金币直径53厘米，厚3厘米，正面印有英国女王伊丽莎白二世头像及金币面值，背面印有枫叶图案及金币纯度99.999%字样。如此纯度的金币按现时金价估值，远超其面额。

博德博物馆位于柏林博物馆岛北面，建成于1904年，以雕塑、拜占庭艺术品、钱币和奖章收藏而闻名。



# 巴基斯坦一客运火车与油罐车相撞

3月28日，一列客运火车与油罐车相撞，造成至少2人死亡10人受伤。图为在巴基斯坦东部旁遮普省的舍库普拉，人们聚集在事故现场。

## 监管部门对涉事公司进行调查 专项整治保健品营销乱象

向尚公司主要经营少林骨密度丸、天羽牌抗辐射保健液、紫福口服液三种产品。青岛市市南区食品药品监督管理局湛山所一位到公司现场抽样的负责人告诉记者，目前，向尚公司的仓库里只剩一种名为紫福口服液的保健品。工作人员对口服液进行了抽样、封存，检查了公司的营业执照、进货单据等凭证，并委托相关机构对样品进行检查。

记者注意到，就在陈姓老人自杀事件发生之际，青岛当地正在专项整治保健品营销乱象。青岛市食药监局今年2月份的一份文件称，近年来，以会议营销方式销售保健食品的经营行为日益增多，部分不法经营者为了赚取高额利润，利用虚假宣传等非法手段，以中老年人为销售对象进行非法营销，引发较多消费投诉。

山东省消协发布的2016年山

东省老年人消费状况调查报告显示，六成以上的老年人选择服用保健品进行身体保健，期望以此达到提高自身免疫力、预防疾病、治疗慢性疾病等效果。26.5%的老年人反映保健品支出占总支出的三成以上。

与此同时，以老年人为销售对象的保健食品营销，引发较多投诉纠纷，已成为社会热点。据统计，仅2016年前三季度，四川省消委系统接到消费者投诉涉及保健食品、保健用品方面的案件有325起，其中保健食品227起，保健用品98起。消费者投诉的主要问题为虚假宣传、价格欺骗、质量低劣、售后跑路。

山东省消协公布的2016年投诉情况显示，山东省保健食品虚假宣传的投诉多发。在山东省工商局去年9月底公布新广告法施行一年来这个省查处的十大虚假

违法广告典型案例中，保健食品领域上榜，保健食品广告出现了疾病预防、治疗功能等内容。

近来，山东、四川、江西等多地开展规范保健食品会议营销的专项行动。国家食品药品监督管理局近日表示，即将公布《食品安全欺诈行为查处办法》，把以网络、电话、电视、广播、讲座、会议等方式进行虚假宣传的行为列为食品宣传欺诈，在对生产经营企业处罚的同时，将对其法定代表人、主要负责人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员进行处罚。

国家食品药品监督管理局提醒消费者，普通食品不能声称功能，保健食品不是药品，没有治疗作用。消费者特别是老年人，要警惕“专家义诊、权威证明、免费试用、宣称疗效”等宣传营销“陷阱”，科学、理性消费。 据新华社