

■每日观点

“天天都是315”需发力互联网+模式

□侯坤

揭露侵害消费者权益的行为和现象，不能只靠央视单打独斗，其他电视台、互联网媒体、相关报刊杂志等媒体力量，都应当积极参加到这场对抗无良商家的行动当中来。尤其是，若能充分利用好互联网的巨大影响力，其信息传播力度和广度可能丝毫不逊于传统媒体，完全有可能打造出另一个“互联网+3·15晚会”。

2017年央视3·15晚会为消费者揭露了一批侵害消费者权益的行为和现象。其中包括互动百科成虚假广告“垃圾站”；无印良

品、永旺超市等销售来自日本核污染区的食品；饲料企业往饲料中非法添加各种“禁药”；“三无体检队”为几百所中小学进行体检；耐克所售产品与描述不符等，种种侵权行为令人触目惊心。（3月16日中新网）

每逢一年一度的央视3·15晚会，必然会有一批侵害消费者权益的行为现象被曝光，这种通过晚会形式对无良商家进行的鞭笞和揭露，令人不禁拍手称快。然而，消费者在欣喜之余又不免感慨：为何不能天天都是3·15晚会，每一天都让假冒伪劣和商业欺诈等现象无所遁形呢？

平心而论，消费者渴望3·15晚会长期持续的意愿无可厚非，但有鉴于人力物力、素材累积、

节目安排等客观因素，中央电视台不可能天天播出3·15晚会，“天天都是3·15晚会”恐怕并不现实。不过，虽然央视3·15晚会不可能每晚呈现，但其他有影响力的媒体平台完全可以跟随央视的步伐，加强对侵害消费者权益行为的大力、集中、重点报道发布，建立起“4·15”、“5·15”等相关信息集中发布日，与央视3·15晚会一起，成为侵害消费者权益行为和现象的克星，为维护消费者权益做出一份贡献。

具体说来，揭露侵害消费者权益的行为和现象，不能只靠央视单打独斗，其他电视台、互联网媒体、相关报刊杂志等媒体力量，都应当积极参加到这场对抗无良商家的行动当中来。尤其是，若能

充分利用好互联网的巨大影响力，其信息传播力度和广度可能丝毫不逊于传统媒体，完全有可能打造出另一个“互联网+3·15晚会”。

另外，众所周知，工商部门、食药监部门、质检部门等都会定期或不定期地发布一些信息，披露相关监督检查工作的成果，曝光一些问题商品或服务。这些信息的及时发布为消费者做出了消费指引，亦为消费者维权提供了帮助，但是，由于相关发布工作通常由各部门独立完成，而且发布频率及时间等并不十分规律，或者不为更多消费者所熟知，所以其发布信息虽然也有较大影响，但与央视3·15晚会的影响仍不可同日而语。对此，如果上述部门单位能够联手起来，同样借助电视、

互联网等媒体力量，建立起更加权威、规律、有更大影响力的信息发布平台或渠道，一步步打造出不逊于3·15晚会影响力的相关信息发布模式，其威慑力将足以令无良商家日日如坐针毡，不敢再轻易做出有损消费者权益的行为。

虽然消费者渴望的“天天都是央视3·15晚会”并不现实，但揭露侵害消费者权益现象的行动却可以保证其密度和持续性。对此，若是互联网等其他媒体都能积极参与到打假治劣行动当中，相关监管部门可以打造出一个有强大影响力的信息发布模式，以后将不只央视3·15晚会是无良商家提心吊胆的日子，其他任何时候都有可能成为侵害消费者权益者的“审判日”。

■每日图评

把“扫桥爷爷”的奉献精神传承下去

在丰台区右安门翠林三里社区南侧有一座横跨铁路的过街天桥，解决了居民进出南三环绕行的困难，人称“连心桥”。从2002年开始，家住附近的窦珍老人自带工具，清理桥面卫生，一干就是11年。2013年11月，窦珍老人不幸去世。为缅怀这位“扫桥爷爷”，将志愿服务精神发扬光大，原翠林三里社区志愿服务队也正式更名为“窦珍志愿服务队”。如今3年多过去了，越来越多的居民受到窦珍老人的精神感召，加入了“窦珍志愿服务队”，注册志愿者有300多人，成立了20支志愿服务小分队。志愿者们们的行动，让老人的志愿服务精神

得以传承。（3月16日《北京青年报》）

榜样的力量是无穷的。“扫桥爷爷”窦珍生前11年清理桥面卫生，他离世后，300多人接过了他手中的清扫工具，成为他的传承者。其中由20多人组成的扫桥服务队，每日清扫着桥面，用实际行动践行老人“生命不息，守桥不止”的诺言。

从表面上看，“扫桥爷爷”的传人们用自己辛勤的劳动让这座桥的环境更加干净、更加优美。但如果从更加深层次思考，就会发现，更重要的是志愿者们们的所作所为向全社会传递着中华民族团结友爱、助人为乐、见义



勇为、尊老爱幼的传统美德，这对推动社会文明进程，构筑和谐社会起到了十分重要的作用。

一是用奉献精神感染众人。不求名利，不计报酬，不求回报的奉献精神得到了绝大多数人的认可和赞扬，并无时无刻地感染着众多的人，加入到志愿者服务

的队伍中来，在本地区形成良好的社会氛围。二是传递人与人之间的友爱精神，这种友爱精神没有社会地位、经济收入、文化差异、职业高低之分，让社会充满温暖。三是倡导助人为乐的雷锋精神，建立起互助友爱、和谐融洽的人际关系。 □许庆惠

■长话短说

破解农民工维权难 需要“合力”攻坚

一直以来，“农民工讨薪”仿佛一年一度的“节令事”。干着脏累活，吃着粗淡饭，拿着少量钱，住着狭小房，亲情隔千里，子女形影单，一年忙到头，老板却赖账，一旦受了工伤更是维权无望……这是对某些地方农民工的真实写照。记者近日在采访中发现，农民工维权亟须迈过三道坎：维权意识差、维权时间长、维权取证难。（3月16日《工人日报》）

每一座城市的发展，都离不开农民工的辛苦付出，他们远离故乡来到陌生的城市，不仅仅为了养家糊口，也为城市注入了活力与发展动力，是城市不可或缺的“宝贵”资源。可是，他们的权益又成为难言之痛。

一则，维权意识差，法律意识淡薄，一方面是由于自身素质所致，不主动学法、无时间学法，也就造成了不懂法、不用法；另一方面获取法律知识的渠道缺失，用人单位只侧重于生产与发展，而对法律知识的普及，不仅力度不足，更甚至怕农民工做法律的“明白人”。二则，维权取证难，主要是农民工普遍不签订劳动合同。尤其是很多用工方都愿意雇用临时性的农民工，这样可以免除很多“麻烦”。而另一方面也就意味着，一旦发生劳动纠纷，没有劳动合同，更难掌握关键的证据，加之自身法律意识淡薄，农民工维权，也就只能是蜀道之难。三则，维权时间长，诉讼审理程序冗长。以工伤维权案件为例，从最初的劳动关系确认到最后获得相应的赔偿款，共计有12个环节，所需时间为29个月。

破解农民工维权难题需要“合力”攻坚。一方面，在普法上下功夫，相关部门不妨开展法律进企业、进工地活动，动员用人单位开设法律课堂，为广大农民工学法律、用法律搭建起平台。另一方面，也需要在维权上下功夫。比如司法部门，积极开展法律援助，为农民工开辟便民服务窗口和绿色通道，随时都可以使其得到法律援助机构的帮助。 □李雪

■网评锐语

整治“电疗骗局”要打防骗“组合拳”

李云勇：最近一段时间，不少泉州市民向媒体反映，家里的老人迷上了电疗体验馆，天天都去体验馆内“充电”，有的不惜花费上万元购买电疗仪器。经媒体调查发现，在泉州市区，确实有一些商家打着“免费赠送”等名义，夸大事实，变相推销医疗器械。整治“电疗骗局”，就要善打防骗“组合拳”，发动民众参与，媒体积极介入，政府强力打击。

要从源头堵住“二手药”黑市

廖海金：“我听说收药可以赚钱，所以也跟着做，我真是太糊涂了。”为了给儿子筹钱装修婚房，55岁的阮某伙同他人倒卖药品牟利，共骗取医保统筹基金5万余元。因涉嫌诈骗罪，阮某近日被宁波市江北区检察院依法批准逮捕。由于非法回收药品流动性强和隐蔽性强，药品监管部门近年来的打击收效甚微。唯有从根源上进行综合治理，“二手药”才能得到有效遏制。

■世象漫说



“洗白”

今年1月18日，厦门市民苏女士到公安机关报案称，其账户的377万元资金被诈骗分子转走。公安机关调查发现，诈骗分子最终将账户资金通过第三方支付平台转移、取现。办案民警表示，一些第三方支付平台正成为电信诈骗团伙套取、漂白非法资金的“绿色通道”。（3月15日新华网） □朱慧卿

■有感而发

技术工人紧缺暴露出真问题

“我们预计招聘20名焊工、钳工，但是连续两次招聘会到现在，都没有招齐合适的人。我们企业对于应聘者的学历没有太高的要求，就是想找有工作经验和工作能力的技术工人。”提及招工一事，兆润衡器厂的赵经理表示，企业目前需要20人，但现在只招到5人左右，他倍感无奈。（3月16日《黑龙江日报》）

企业需要招聘20名技术工人，但连续两次招聘会也只招到5人左右，没想到当下技术工人会紧缺到这般地步。无疑，技术

工人那么难找，对于企业的自主创新和市场竞争力来说，肯定是一种硬伤。

技术工人紧缺，是有原因的。笔者以为，这种不正常的现象，至少暴露出三个问题：一是现实中，人们衡量人才的标准不是看真本事，而是看考试分数，重文凭轻技能。二是虽然素质教育我们喊了多年，但目前教育资源仍然严重倾向于普通教育，职业教育长期处于陪衬的地位。三是社会潜意识里，工人就是干脏活的，他们收入较低、职业声望不

高，跟人才是沾不着边的……

要改变这种供需矛盾，还得“对症下药”：首先，全社会要树立“技术工人是人才”的观念，正确看待技术工人在企业发展中的重要作用；其次，全面推进校企合作交流，让企业对技术工人的实际需求与各职业院校的教育资源优势更好地融合，做大做强职业教育；最后，企业要构建技术工人使用与工资待遇相一致的分配制度，激发社会尊重劳动、尊重人才、尊重创造的人文情怀等。 □和法堡