



十里河天娇文化城3月腾退的通告贴在了市场的门前，闻讯赶来的顾客比平日里多了不少。

**聚焦一线**  
 行进京华大地 讲述精彩故事  
 线索征集邮箱: ldwbyw@126.com

# 天娇文化城腾退 “玩家”赶场捡漏儿

□本报记者 孙妍 摄影报道

日前，十里河天娇文化城即将于本月底疏解闭市的消息一传出，引得不少京城“玩家”纷纷前来淘宝捡漏儿。

昨天，记者在十里河天娇文化城看到，“样品大甩卖”“赔钱处理甩卖”“全场特价”……促销甩货的标语随处可见，市场里的过道里挤满了人，不少商家索性在自家店外摆起摊儿，嘴里不停地吆喝着招揽着顾客，前来淘宝的“玩主”三三两两精心挑选着自己的“宝贝”。

作为老北京民俗文化的一个平台，最具规模的花鸟鱼虫文玩市场之一，十里河天娇文化城已走过十个春秋。与其他古玩城不同，这里不仅有剧场表演、相声、摔跤、杂技、戏曲、说书等民间技艺，还有花样繁多的花鸟鱼虫、字画古玩、旧货土产等特色产品。京城“玩家”们在这里开春买花，夏天逛鱼市，秋天开核桃，冬天选鸣虫，一年四季都能找“乐儿”，这样一个“玩意儿圣地”，也是老北京人“提笼架鸟赏金鱼、喝茶盘核听虫鸣”闲趣生活的一个缩影。时间久了，这里的商家和顾客就混成了“哥们儿”，一晃就交成了十年老友，有时候什么也不买，就是到他们店里坐坐，聊天也是生活中的一个乐趣。

今年春节前，天娇文化城外贴出了腾退的通告。朝阳区十八里店乡十里河村村委会发布公告称，“为切实改善乡村环境，进一步推动城市化建设，有效开展非首都功能疏解工作，根据上级有关精神，朝阳区拟实施功能疏解工作，加快推进人口调控与产业转型升级……我村组织开展十里河天娇文化城的功能疏解工作，解除该范围内所有租赁合同(协议)，土地及地上建筑物收归村委会所有，对相关单位或个人实施腾退。”根据这个公告，天娇文化城腾退的实施期限到2017年3月。

如今，市场面临疏解闭市，市场里1000多商铺许多都贴出了停业的通告，商家在甩货的同时也开始为今后的发展做起了打算，有些小商户彻底转行不干了，有的商铺正物色着别的市场，一些稍大的店铺早就有了新的打算，撤出这里后搬入附近较为高档的市场，不但大家集中经营的聚集效应还在，而且新市场的条件设施更加优越，也为顾客提供了更为舒适的购物环境。很多经营者也在城市疏解转型的过程中提升以往的经营思路，依托新市场、依托互联网线上线下O2O销售新模式进行华丽“蜕变”。



▲“玩家”今日在此找“乐儿”的情景将成为明日的回忆。  
 ▲全部10元、赔钱处理甩卖等打着诱人价格的促销标语随处可见。



一些商铺已经关门歇业或是转行或是迁往别处。



“淘宝”的人中不乏上了年纪的“老奶奶”。