



巾帼标兵

打造园林行业标杆企业

——记全国五一巾帼标兵、北京花乡花木集团总经理林巧玲

□本报记者 余翠平 文/摄

六年来，她兢兢业业、开拓创新，带领北京花乡花木集团从一个年产值几百万元的传统种植企业成功转型成为产值几个亿、拥有园林绿化一级资质和近百名高端专业人才的集团型品牌企业，企业还获得全国十佳花木种植企业、全国十佳园林养护企业、全国农村产业融合发展典型企业、北京市农业农村信息化示范基地等多项荣誉。她就是今年被评为全国五一巾帼标兵的北京花乡花木集团总经理林巧玲。

带领公司跨越式发展 产值从几百万到几个亿

“作为一名园林设计师，我心里也有火热的梦想：我要打造美丽草桥，打造园林行业的标杆企业。”2011年，林巧玲接受草桥实业总公司董事长王茂春的邀请，离开环境优越的中国航天建筑设计院，到草桥实业总公司下属企业北京花乡花木集团担任总经理。彼时，林巧玲只有28岁。

当时北京花乡花木集团的人员不足百人，拥有本科、研究生学历的只有5人，业务单一，仅限于园林租摆、花木种植等内容，每年的产值只有几百万元，而且仅有城市园林绿化施工的二级资质。

怀揣着满腔热情的林巧玲投入到繁忙的工作中，每天工作十几个小时，周末从未休息过。她大力引进专业技术人员，在不到一年的时间内，公司拥有本科、研究生学历的职工就增加到了30多人，专业综合技术得到提升的北京花乡花木集团很快就拿到了城市园林绿化施工一级资质。

林巧玲每天踏着晨露检查辖区或者施工现场的绿化，白天忙碌于事务性工作，晚上披星戴月赶回家还要批阅材料、梳理工作内容。在她和公司员工的共同努力下，现今北京花乡花木集团的专业技术人员已达100多人，员工



总队伍达到了600余人，而公司的产值也达到了几个亿的规模。

将中国的传统园艺 展现在世界贵宾面前

面对生产环节生产效率低下、花卉品种陈旧等情况，林巧玲积极与高校科研单位合作，开展自动化生产、新品种试验等工作，大大节约了生产成本。生产环节中选育或者引入的新品种，多个被成功运用到绿化工程中，尤其是以纤序芒为代表的新品宿根花卉的推广应用，有效降低了绿化美化工程的换花量，大大节约了绿地灌溉用水量，节约了城市能源。

设计是园林绿化美化的关键环节，在完成基础材料改进更新的同时，林巧玲发挥专业特长，组建一支高水平的园林设计师

团队。在林巧玲和团队的不懈努力下，2012年，北京花乡花木集团拿到了园博园里樱花园、紫薇园、丁香园等几个专类园的绿化施工项目。

专业设计团队里20多人分成东北、华北、西北三个小组，先是调研，然后跟全国各地的园林绿化公司联系采买专类园所需的各类苗木，如果是稀有品种，还需要跟对方多次沟通协商；对于购买来的苗木，还要采取防护、保温等措施，并用最佳的施工工艺进行栽培养护。

“为了让苗木更好成活，会进行原土移植，经过起土打包、现场种植，并在苗木根处添加生根粉、营养液等，促使苗木更好成活。”那时已怀有身孕的林巧玲丝毫不敢休息，每天上午7点到单位，8点前安排完当天的工作，在园博园里一待就是一天，

一直到晚上8点才回家。她在岗位上一直坚持到了生产的前一天，生完孩子后，仅仅休了不到40天产假，林巧玲就重新返回了工作岗位。

经过近两年的努力，林巧玲带领的北京花乡花木集团圆满完成了园博园专类园的设计和施工，并拿到了室内主展馆的设计奖和施工奖。

近十年来，北京花乡花木集团一直为天安门城楼提供绿植花卉服务，在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大会前夕，林巧玲带领的花艺师团队接到布置天安门城楼贵宾室花艺的任务，经过几昼夜奋战，她和团队出色地完成布置工作，将中国的传统园艺展现在全世界贵宾面前。

创造性研制绿雕 出色服务于大型展会

如何更好地进行创新，推动北京花乡花木集团的不断发展，林巧玲在不断地探索中。在去国外考察时，她发现国外花园里用植物做成的绿色雕塑非常漂亮，于是就想能不能攻克技术难题做“绿雕”呢？

一旦想法在心里生根，林巧玲就开始行动，她组建了专业的设计团队：植物选哪些？色彩如何搭配？上水系统如何设计？如何养护修剪？怎样调配能让土的基质更好地促进植物存活……他们挨个攻克技术难题，最终成功做成了“绿色雕塑”。

“这让我们无比兴奋，最开始做成的‘绿雕’能持续十天半个月，后来慢慢延长时间，最长时能有半年之久。”绿雕技术的成熟为北京花乡花木集团的发展注入了强大的活力，2014年，他们开始在全国范围内承接各类园区的绿雕设计和制作。

2015年，他们接到一项艰巨的任务，要为园博园制作绿雕花

车。“以前绿雕都是摆在地上不动的，这是首次将绿雕放到花车上。花车长10米宽4米高6米，而且还要移动，如何既能让绿雕适应花车，又能让花车上的人员和绿雕和谐地互动，花车能否承受五六吨绿雕的重量，如何让绿雕在移动的花车上存活更久……”这一系列的技术难题重新摆在了林巧玲的面前。

在不到100天的时间内，林巧玲和她的设计研发团队陷入了技术攻关中，每天凌晨回家时女儿已睡熟，早上出门时女儿又未醒，这让忙于工作的林巧玲对女儿有着深深的亏欠……

但最终绿雕花车如期在园博园开始巡游，并得到了游客深深的赞叹，这让林巧玲内心涌起满满的成就感。

随着技术的完善，北京花乡花木集团设计的绿雕出色服务于北京国际园林博览会、唐山世园会、世界月季洲际大会、河北涿鹿旅游发展大会等大型展会工程，获得了社会各界的赞许。而林巧玲带队打造的草桥百花园项目一直是区域发展的一块靓丽名牌，下属的世界花卉大观园、中国插花艺术博物馆、世纪奥桥花卉园艺中心、花乡花卉产业园区等花卉销售及服务企业，形成一条著名的花卉观光旅游产业，并使得草桥东路和镇国寺北街被评为北京市“最美乡村路”。

2015年，以展现城市绿雕产品为主题的绿雕公园在林巧玲的主持下建成，绿雕公园在寸土寸金的北京三环内为居民提供了一片免费观赏游玩的乐土，同时又展现了花乡花木集团优秀的绿雕制作工艺。2016年，北京市丰台区花乡被评为国家花文化示范基地。“下一步，我们还将进行一系列的技术攻关，让绿雕能在北京过冬，这样在万物凋零的冬季，北京也有生机勃勃的绿色植物，想想就觉得美好！”林巧玲感慨地说。

职工故事

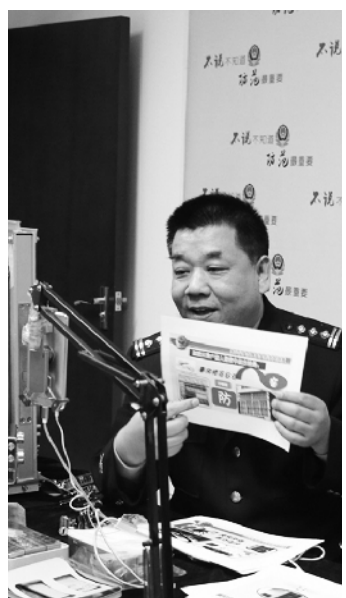
行进京华大地 讲述精彩故事

线索征集邮箱: ldwbgh@126.com

“网红”警察宣讲防范 首次直播12万人观看

——记北京市公安局房山分局人口管理大队民警刘春

□本报实习记者 闫长禄



在北京市公安局房山分局2017年首场“安全防范大讲堂”上，“网红”民警刘春为来自周边社区200多名居民上了一堂寓教于乐的安防教育课，听完后房山区长阳镇加州水郡社区居民廉小卫深有感触：“警民之间可以零距离面对面地展开互动，让我们懂得如何更好防范电信诈骗。”

50岁的刘春是房山分局大口管理大队一名民警，有着23年基层派出所工作经验。以刘春为主，房山分局组建了30多人的宣讲小分队。宣讲中，他们专门拍摄剪辑了各类违法犯罪的宣传视频，制作课件，并以说快板、说评书、制作动画等形式，结合真实案例进行面对面的互动宣讲，受到群众欢迎。“安全防范宣传

光靠传单、条幅和小册子是不够的，只有把安全防范知识与老百姓喜闻乐见的方式相结合，才能入脑入心取得实效。”刘春说。

有一次，刘春在燕山影剧院开展宣讲时，一位女士告诉刘春自己的父亲被骗子“洗脑”，总想背着家人汇款，谁劝都不听，无奈之下只好把老人看护起来。正巧房山分局举办防诈骗宣讲活动，她就把老人“劝来”听一听。听完宣讲后，老人受到教育并加入到社区宣讲的队伍里。

针对当前各类侵财性案件时有发生，房山分局根据不同受害群体的特点，开展“分众化”宣传，对老年人采取广场式面对面的宣讲模式；对年轻群体，则采取网络直播。笑容亲和、学过评

书和快板的民警刘春成为了主播的不二人选。

他们设计了宣传海报，充分准备直播场所、内容等，并通过“房山警方在线”微博微信平台做了预热宣传。1月13日，大讲堂开始了网络防范宣讲首次直播，“不说不知道 防范最重要”的主题很快就吸引了大批网民，直播不到10分钟粉丝就突破了1万，最高峰达到了11.8万人在线观看。刘春由此成为全国首个民警主播，成了名副其实的“网红”。“既要亲民，又得有警察的形象和专业度，这是对我最大的挑战。”刘春说，不同于线下的宣传，直播面对的人群更广泛，影响也更大，“如何和粉丝更好地互动是思考的问题。”

如今，房山分局通过大讲堂线下和线上的结合，群众更换C级锁芯1万余个，5个派出所入室盗窃案件实现同比下降；全区诈骗警情同比下降16.7%，月均发案环比下降10.1%。

当前，房山分局结合老百姓关心的热点，协调多家平台联动直播，每周定期邀请不同警种开展防范知识的宣讲，专门投入资金17万元，配备7套专用的宣讲设备，并遴选出有社区工作经验的30名民警担任小教员，组织开展培训会，由专人对宣传技巧、内容、方法等进行讲解培训。“就像我直播号的签名写的那样，防范是您生活中离不开的事儿，我们要通过直播给大家说说那些您不知道的事儿。”刘春说。