

搭建成才平台 创新永无止境

——东城区职工优秀技术创新成果展示(四)

北京咂摸餐饮公司

咂摸厨师团队创新特色菜肴

创新菜品,不仅牵引着食客的味觉,也演绎着不平凡的故事。北京咂摸餐饮有限公司一直以来都将菜肴创新、不断变化菜品作为公司烹饪文化发展的必然趋势。该公司认为这不仅适应社会发展的需要,更是适应旅游事业发展的需要;同时,在旅游业、餐饮业市场竞争中是不可缺少的手段之一。咂摸餐饮厨师团队不断创新,勇于求变,利用现代科学技术、先进的生产设备

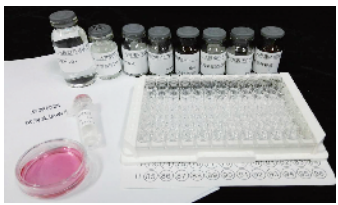


和各种烹饪技法,演变创造出多款既符合现代人对健康营养的要求,又满足了人们对感官味觉的双重标准的新式菜肴。

北京牛牛基因技术公司

创新技术实现热原的定量检测

北京牛牛基因技术有限公司研制的CRISPR/Cas9多基因定点敲入法构建热原检测细胞模型,该试剂盒基于热原与TLR家族受体结合后可刺激释放致炎因子成为目标检测标志物的理论基础,采用功能细胞系基因定位敲入技术,制备多基因定点敲入荧光示踪过表达细胞模型,以ELISA检测致炎因子IL6和TNF α 的分泌量,从而实现热原的定量检测。该试剂盒最大程度上避免了多种干扰因素对炎症因子表达的影



响,灵敏度大于鲎试剂法、重现性好、稳定性高,克服了传统的家兔热原法和鲎试剂内毒素法以及新型的人血单核细胞激活法的缺点。

北京燕华建筑设计公司

设计节能绿色示范教育校园基地

北京燕华建筑设计有限公司负责设计北京市第二中学朝阳学校,该学校建设地点位于北京市朝阳区姚家园新村,为一座48班教学规模的完全中学建设项目。该工程建设用地面积为34862.52平方米,总建筑面积为70370平方米。该项设计注重建筑文化性、地域性、时代性的综合体现,注重规划、建筑的整体观和可持续发展观。在设计过程中充分体现了节能、环保、生态的设计理念,达到了国家一星级绿色



建筑的各项指标要求。设计采用的绿色节能措施将在日后学校使用过程中节约大量的能源和成本,并成为具有节能绿色示范教育的校园基地。

科马印象实业公司

魔块卫生间解决诸多卫生间装修问题

科马印象实业有限公司是中国极具现代设计理念的卫生间全程服务商。“十年磨一剑”,发展至今,勤奋、颇具创造力的科马印象为广大客户倾心推出三大品牌:魔块卫生间、意大利品牌馆、科马DC2。其中,该公司研发的“魔块卫生间”,不但包含了所有的卫浴单品而且包含了卫生间的设计、基础装修、物流、安装、售后等,还包括大量的互联网元素,比如微信营销、云端服务器等服务。可解决以往卫生间装修的诸多问题,提供出整体



解决方案。为了让客户更加生动直接的了解产品,科马完成了全系列7套魔块卫生间的3D渲染,并且可以通过微信端和web端进行营销。



趋势纵横(北京)文化传播公司

“如亲陪诊”改善城市家庭看病体验

趋势中国传播机构成立于2002年1月,总部设立在北京,为世界500强以及国内知名企业、机构提供全方位的价值服务。集团目前在国内15个城市设有地区

办事处和服务中心。“如亲陪诊”是趋势纵横(北京)文化传播有限公司为了改善城市家庭的看病体验而孕育的项目。公司邀请国内医疗和护理领域的顶尖专

家,从分诊、导诊、陪伴三方面

出发,设计了包含16项服务的陪诊全流程,其中包括:诊前咨询、诊前提醒、就诊建议、协助预约挂号、候诊陪同、心理疏导、协助沟通医生、划价缴费、检查陪同、取送报告、协助医嘱记录、排队取药、治疗陪同、病历存档以及诊后关爱等。

北京金漆镶嵌公司

运用转金工艺 让作品璀璨夺目

北京金漆镶嵌有限责任公司采用彩绘和平金开黑工艺制作完成了“黑漆彩绘平金开黑百寿桌”。该作品通体髹黑漆,桌面绘有中国传统蝙蝠、锦鸡、花鸟等图案,赋有锦上添花、福寿绵长的吉祥寓意;并配有束腰,内饰一百个寿字;束腰与腿之间的牙板上绘有龟背锦纹,间饰海水

江崖二龙戏珠纹图案;四腿锦地开光,施以缠枝花卉纹;云头纹足下承半圆托泥状,外沿绘制规整回纹锦地。该作品造型精美,画工细腻隽秀,技艺娴熟流畅,转金工艺运用得当,使该作品璀璨夺目,彰显立体效果,颇具皇家风范和极高的艺术价值和收藏价值。



鼓楼中医医院

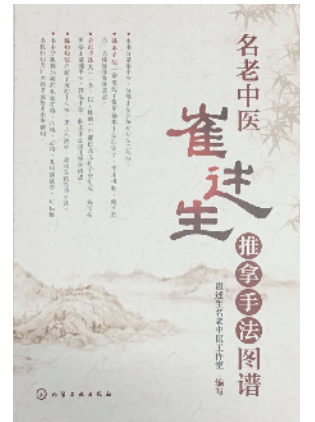
图谱尽展崔氏正骨推拿精髓

北京鼓楼中医医院的《名老中医崔述生推拿手法图谱》通过大量手法操作照片和详实的文字,较为深入地反映了崔述生教授在正骨推拿临床四十多年的工作实践中,总结创立的“整体治疗观”与“循经点穴按摩法”学术思想和临床运用经验。

《名老中医崔述生推拿手法图谱》,一方面直观地体现了崔述生的推拿手法特点和操作要

点,使临床工作者能更好地学习崔氏正骨推拿的精髓;另一方面也给中医爱好者提供了自学的参照标准。

崔述生擅长用推拿、点穴、拔罐、中药内服外用治疗各科疾病,包括颈肩腰腿痛、关节病、骨质增生、腱鞘炎、腱鞘囊肿等伤科疾患;用捏脊、点穴方法治疗小儿消化不良、腹胀、遗尿、小儿斜颈等儿科病症。



北京华江文化发展公司

取材江南文化 融入酒具设计

北京华江文化发展有限公司从杭州G20峰会的主题和外交礼仪出发,充分考虑举办地的地方特色和独有的文化内涵,在整体创意设计中体现杭州文化,江南韵味。刀叉餐具的设计理念起源于西湖名胜“三潭映月”,融合金银镶嵌工艺,从西湖符号化最强的景物“三潭入手”,将三潭

映月石塔的同圆心与葫芦形提取出来,取谐音“福禄”之意。水晶酒具的设计理念源于江南文化,整体杯型的流线型结构在体现江南柔和、秀气的同时,还考虑到国宴用酒的口味和风格,将杯肚扩大、杯口收拢,不仅增加美观度,也能让酒的香气在杯中更好地散发。

