

娱乐资讯

成龙：是奥斯卡来找我 不是我找奥斯卡

本报讯 “憋死我了，你们好严肃哦。”成龙7日在全国政协十二届五次会议的记者会上，一句话缓解了中外记者“长枪短炮”聚焦的小紧张，大家笑了起来。

他是全国政协委员，是中国电影家协会副主席，入行56年，拍摄200多部电影，多次摔断骨头，成龙拿到奥斯卡终身成就奖。此前，亚洲电影中，只有日本导演黑泽明、印度导演萨蒂亚吉特·雷伊、日本动画大师宫崎骏获此殊荣。华人演员中，他是第一人。

“当我接到奥斯卡通知，我拿终身成就奖，第一我感觉不相信，第二我觉得我拿这个奖太年轻了。”成龙说。

从1979年开始执导电影，成龙正逢香港电影黄金时代，但他并不觉得自己能“成功”。他说自己的电影：没有剧情，永远是一句台词“你看我干什么”，马上就开打。又大多是小成本电影，“比方拍《蛇形刁手》《醉拳》，找一个空地、一个庙就拍完了”。

在过去的电影里，成龙多以草根形象出现，善于因地制宜设计动作，筷子、脚手架常常出现，在真枪实战中制造出别致“笑果”。闯出动作喜剧风格后，成龙尝试走向好莱坞。

成龙仍记得，初往好莱坞试镜，一次又一次“16个小时飞到美国”，“人家看看你，表演一套拳，回去了。再打一套功夫，说英文不行，走吧。”

立志要做国际巨星，成龙在美国学好英文，又继续接拍“不适合的电影”。他苦笑说，英文都不会说，却曾演过“美国生的年轻人”，在香港打得风生水起的真功夫，却被质疑“你要学会一拳打倒一个人，你怎么已经踢了八脚，那个人还站在那里？”

“照他们的意思拍他们的东西，我讲话没有力，电影出来没人看，美国没人看，本土市场也没人看。”成龙决定放弃美国市场，还是继续去拍卖命、没有特技、有真功夫的动作片，早上断脚，下午开工，不管票房好不好，我都用心去拍。

成龙的功夫片风格渐成。在影片中，除了“打”，他试图加入武德、礼义廉耻等中国文化。一身唐装，也成为他出席各种场合的标准形象，“给人家知道，我是中国人”。



成龙说：“很多人和我说，大哥你好牛，其实不是我牛，而是中国是一个大市场，是中国牛。有14亿人的努力和支持，我们的电影和传统文化肯定能走出去。不是我们去找他，而是他们主动来找我们。”

“如果你坚持做一样东西，不管有没有人看见，不管有没有人知道，你用心去拍，某一天一定会有人欣赏你。”

成龙说：“今天全世界要到中国分这一杯羹。”成龙认为，中国体量庞大的消费群体如果都来支撑国产影片，使其有钱学习运用外国先进技术，“中国电影人只要努力，很快就会走得更好。”

有记者问成龙：“获得奥斯卡的感受，以及中国电影要如何更好地走向世界？”

成龙说：“很多人和我说，大哥你好牛，其实不是我牛，而是中国是一个大市场，是中国牛。有14亿人的努力和支持，我们的电影和传统文化肯定能走出去。不是我们去找他，而是他们主动来找我们。”

“如果你坚持做一样东西，不管有没有人看见，不管有没有人知道，你用心去拍，某一天一定会有人欣赏你。”

成龙说：“今天全世界要到中国分这一杯羹。”成龙认为，中国体量庞大的消费群体如果都来支撑国产影片，使其有钱学习运用外国先进技术，“中国电影人只要努力，很快就会走得更好。”

有记者问成龙：“获得奥斯卡的感受，以及中国电影要如何更好地走向世界？”

成龙说：“很多人和我说，大哥你好牛，其实不是我牛，而是中国是一个大市场，是中国牛。有14亿人的努力和支持，我们的电影和传统文化肯定能走出去。不是我们去找他，而是他们主动来找我们。”

“如果你坚持做一样东西，不管有没有人看见，不管有没有人知道，你用心去拍，某一天一定会有人欣赏你。”

成龙说：“今天全世界要到中国分这一杯羹。”成龙认为，中国体量庞大的消费群体如果都来支撑国产影片，使其有钱学习运用外国先进技术，“中国电影人只要努力，很快就会走得更好。”

有记者问成龙：“获得奥斯卡的感受，以及中国电影要如何更好地走向世界？”

成龙说：“很多人和我说，大哥你好牛，其实不是我牛，而是中国是一个大市场，是中国牛。有14亿人的努力和支持，我们的电影和传统文化肯定能走出去。不是我们去找他，而是他们主动来找我们。”

“如果你坚持做一样东西，不管有没有人看见，不管有没有人知道，你用心去拍，某一天一定会有人欣赏你。”

新书推荐



《白先勇细说红楼梦》

作者：白先勇

本书由台湾大学白先勇主讲的《红楼梦》导读通识课课堂讲义编纂而成。书中白先勇正本清源，把这部文学经典完全当作小说来导读，侧重解析《红楼梦》小说艺术的“现代性”：神话构架、人物塑造、文字风格、叙事手法、观点运用、对话技巧、象征隐喻、平行对比、千里伏笔，检视曹雪芹如何将各种构成小说的元素发挥到极致，并远远超越它的时代，甚至比西方现代主义文学更早、更前卫。

作者以小说家的艺术敏感，擦去经典的蒙尘之处，将历来被冷落的人物、被曲解的角色一一归还原本的个性姿彩，令其登台绽放。在文字艺术的赏读玩味之间，解读中国人生哲学的绝妙真意与人情社会的文化密码，更从一本伟大的小说延展开去，漫谈文学、美学、哲学、昆曲的枝枝蔓蔓，织构一座如梦如幻的红楼琼宇。

职工文化

女职工自编自演节目过节

本报讯（记者 马超）沙画、舞蹈、诗朗诵、小品……感人的节目，引得全场掌声。3月8日上午，中建一局五公司女职工自编自演节目过节，约200名女职工参加。

沙画节目，勾勒出中建一局先锋、巾帼先锋、优秀共产党员林慧卿的感人故事；诗朗诵，展现了全国巾帼标兵、中建一局时代先锋田海军的故事，田海军为了工作做出了巨大的贡献；小品《母亲》中母亲扮演者是一名老工会人，表现出了建筑职工母亲的伟大；舞蹈《明天更辉煌》，女职工们婀娜多姿的舞姿中，展现女性的风采……当天的节目丰富多彩，且全是职工自编自演。

当天，中建一局五公司工会还表彰2016年度女职工工作先进



集体和先进个人。中建一局五公司董事长、党委书记李欣荣表示，女职工是半

边天，今年中建一局五公司还获得施工总承包特级资质，其中也有女职工的一份功劳。 马超 摄

中铁建工项目部绘制文化墙

本报讯（通讯员 董威）近日，中铁建工集团京沪铁路无锡站改造项目与当地小学师生携手绘制了独具特色的“雷锋精神”主题文化墙，倡导广大市民自觉“弘扬雷锋精神，争做文明公民”，诠释了央企与地方共建、共享、促发展的初衷与目标。

京沪铁路无锡站改造项目借助此次活动也让广大员工深刻领会到“学雷锋”的目的不是为了得到别人的赞赏与表扬，而是要从自己做起，从身边的小事做起，关心每个人，关心每件工作，精诚合作，团结互助。



铁路职工自创节目展风采

3月6日，北京铁路局天津客运段2017年“最美津客人”颁奖典礼暨职工文化体育节开幕。干部职工通过自编、自导、自演的歌曲、舞蹈、小品等多种形式，展示了天津客运段丰厚的文化底蕴和干部职工的精神风貌。

通讯员 杨宝森 摄影报道

于或 整理



《老家》

作者：刘汀

《老家》是以写人的故事为主的散文集，作者刘汀情感真挚，触及关于亲人、关于故乡、关于离乡人内心柔软慈悲的一部分。

书中村小教师父亲，沉默承担着生活给予的全部重量；脾气死倔的四叔，跋涉在现实阴影里，终究不得不归于命运；昙花一现的朦胧爱情被折断，小姑无法选择地接受了她的寻常人生；羊信舅爷独居终老，平生无澜，生死都是孤独的，生命是沉默而坚韧的……这些被现实所裹挟的血脉乡亲，悄无声息地挣扎着、困惑着，人与事停留在时光里，渐成回忆的底色。老家留存了儿时美好，曾经共同生长，如今分道而行，通过这本书我们唏嘘着这不同，也追寻着这不同。