

文化资讯

北京展览

“古今之通：策展视野与展览形态”研讨会召开

太庙艺术馆寻求古今艺术通融之道

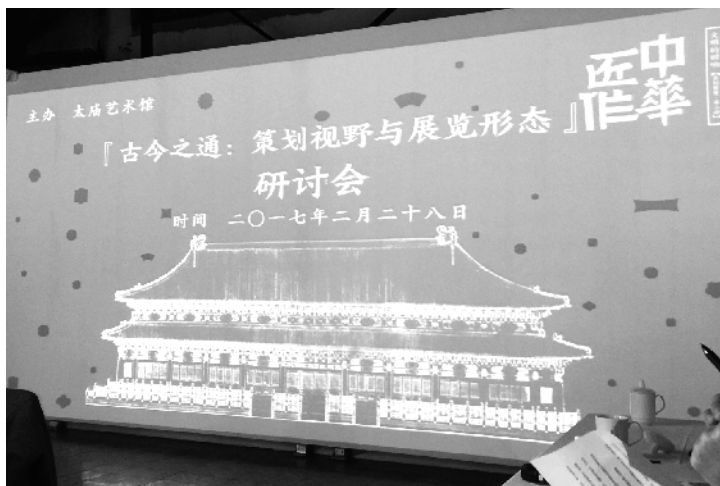
本报讯 (记者 白莹) 近日,由太庙艺术馆发起的2017年首个重要学术活动——“古今之通:策展视野与展览形态”研讨会在太庙艺术馆召开。二十余位来自全国各地博物馆、美术馆负责人及学术领域资深专家齐聚一堂,围绕文化传承与定位、展览主持策划、场馆运行管理等话题开展学术研讨与经验交流。

研讨会以正在太庙艺术馆展出的“文明的回响”系列展览第二部中华匠作展为契机,聚集展览所秉持的“古代经典作品与当代艺术创作融通,中华文明的传承与创新”主旨,推动太庙艺术馆与各博物馆、美术馆建立合作关系,汇聚学术力量,以期奉献给公众更多更好的艺术与文化艺术展览。

与会嘉宾分别就“古今之通:策展视野与展览形态”的研讨主题进行了深度探讨交流,分享了各馆在展览策划、展览展示等方面的成功经验。专家们一致肯定了太庙艺术馆成立两年来在

展览、公共教育、宣传等方面取得的成绩,表示太庙艺术馆已经成为有着广泛影响力的文化品牌,太庙在向公众输出的影响力及展陈方面具有得天独厚的优势,在今后的发展中应致力于将展览策划和展览形态做得更加有文化意义、社会意义和历史内涵,并结合当今新媒体发展优势,以体验和互动为切入点,将艺术与科技加以融合,加强对艺术馆未来形态的思考与实践。

太庙艺术馆名誉馆长、中央美术学院院长范迪安在研讨会上谈道,进入21世纪以来,中国艺术界涌现出新的文化自觉,强调立足于中国文化精神的主体性,为我们今天论述“古今之通”提供了基础。“古今之通”的态势,在国际博物馆、美术馆界也有所反映,值得我们共同归纳和探讨。今日的策展视野和展览形态,正是要在“古今之通”的关键点上寻找突破,使策展视野的变化导向展览形态的变化。立足中国文化主体探讨传统资源与当



代创新的关系,找准二者之间的内在关联,从展览形态中体现文脉的传承,体现“古今之通”的学术追求,激活传统文化的当代价值,这是我们美术馆、博物馆界同仁共同的责任。希望大家进一步坚定文化自信,通过展览推动公众理解艺术文化的传承创

新,使展览在中国文化建设事业中发挥重要作用。

故宫博物院常务副院长王亚民,全国美术馆专业委员会秘书长钱林祥,中央美术学院党委副书记王少军,中国美术馆副馆长安远远,太庙艺术馆执行馆长岳洁琼、李鹏等出席研讨会。



花开敦煌

中国美术馆 3月8日至3月19日

常沙娜是我国著名的艺术设计家、教育家。她承载了父亲常书鸿的遗志,一生致力于敦煌艺术的保护、研究与教育。她自12岁起随父临摹敦煌壁画,后赴美留学,回国后在林徽因指点下步入工艺美术领域,以敦煌图案为蓝本,完成了如人民大会堂建筑装饰等国家重点设计任务。同时,她向自然的生命形态攫取艺术灵感,创作了许多花卉作品并形成了清新隽雅的个人风格。此展囊括了常沙娜敦煌临摹、装饰手稿及设计作品,在“一带一路”背景下,呈现当代学人对敦煌艺术精神的研究与转化,继承与升华。

职工文化

朝阳卫计系统 职工T台展风采



本报讯 (记者 刘欣欣) “你看,这旗袍的颜色真好看。”“是,在这大场合下,还是亮一点的出彩。”3月7日,在朝阳区卫生计生系统主办的“做魅力女人,展健康风采”旗袍展示活动现场,48家单位的144名医务工作者自信地走上属于职工自己的T台。

活动现场,台上各参展单位选手依次登台,端庄大方的仪态,在灯光、舞美效果的衬托下,将女性柔美的风韵展示得淋漓尽致。

据介绍,这是朝阳区卫生计生系统首次举办T台旗袍展示活动,通过创新形式、优化平台,展示一线女职工积极向上、健康阳光的精神面貌。

记者还了解到,活动举办前,朝阳区医疗卫生工会特意成立了组委会,并多次召开协调会议,逐步完善活动方案,确保各个环节无差错。同时,邀请传媒大学和服装学院的教授组成评委组,根据活动特点结合行业实际进行反复沟通,最终确定评分标准。为确保活动过程顺利流畅,组委会还提前召开领队会议,通过PPT演示、走台示意图、座位示意图等方式,立体化地讲解当天活动的细节和注意事项。

刘欣欣 摄



走进企业博物馆

走进二商展览馆 带您穿越老北京商业街

□本报记者 白莹

六必居的匾额谁给提的?王致和的臭豆腐怎么做到闻起来臭、吃起来香?月盛斋的“百年老汤”怎么熬制的?……昨天,记者走进位于草桥东路的北京二商展览馆,这些耳熟能详的老字号品牌一一展现在记者眼前,而这个传统的老商业企业在用自己的“坚守”讲述着她的传奇故事。

北京二商集团前身是成立于1955年的北京市第二商业局,主要承担北京居民副食品市场供应和政府储备任务。1997年,经转企改制,北京二商集团有限责任公司正式成立。经过多年努力,北京二商如今已发展成以食品制造、肉类加工现代物流、现代分销与专业市场为主导产业的大型食品产业集团。

北京二商集团旗下拥有六必

居、王致和、月盛斋、金狮、龙门、天源酱园、白玉、京华、京糖、三十四号等17个中华老字号和大红门、京糖、京酒、宫颐府等一批深受消费者青睐的知名品牌群。

北京二商展览馆馆长王学平告诉记者,由于承担着首都副食品供应的重大责任,二商集团的发展变迁,也折射出北京百姓生活的变化。所以,我们的展览分为岁月篇、改革发展篇、责任篇和展望篇四大部分,向观展人展示北京二商这个传统老商业企业从计划经济到市场经济的发展历程。

“你看冬储大白菜是咱老北京人的‘当家菜’。”王学平向记者介绍,那时每年初冬,北京大街小巷到处是排队购买大白菜的景象。在计划经济时期的特殊年

代,这道风景是京城百姓心中永远抹不去的记忆。北京副食品商业系统正是这一重大活动的主要组织者和实践者。

还有就是芝麻酱,在别处也许只是一味普通的调料,但对北京人来说,那可是生活必需品。“即使在短缺经济时代,北京人的副食簿上也有‘芝麻酱’这一项。闷热的伏天里,人们的心里热得发燥,北京的老百姓能吃上碗过了凉水的芝麻酱面,那份凉爽清香怎能不说是炎炎夏日里的一大享受。”王学平指着拐角处的一个还原的老北京副食店场景说:“当时的副食店就卖芝麻酱。”

如果说众多老字号品牌让观展者能够体验到传承与创新,那么展览馆中还原建设的五六十年代的老北京副食店,则让许多老北京人仿佛一下子“穿越”到了过去的时光:货架最上方悬挂着具有时代特色的商品宣传画,咸菜丝、酱疙瘩、雪里蕻、酱黄瓜等各种酱菜一盆盆整齐摆放,散装的酱油和米醋,用算盘算账用台秤约分量……

“这个场景的设置还有个插曲。展览馆的布展可以说是几易其稿,到最后成型还在修改。比如这个老北京副食店场景的还原,就是根据相关领导参观时提出建议后加的。没想到效果还不错。”王学平说,“很多参观的小学生、市民都会纷纷驻足拍照留念。”

说起今后的发展,王学平也坦言,现在的企业展览馆、博物馆有很多,但是也面临着开放度不够、缺乏专业人士、展示手段老化等问题。与综合博物馆、展览馆相比,作为企业的展览馆大多围绕行业知识、行业历史来展陈。今后,我们会考虑加入体验区域,不再是静态的展品,增加参观者的愉悦性。



“数梦时期” 摄影系列作品展

北京歌德学院 3月7日至3月24日

数字革命正在从根本上改变我们的生活。今天,现实和虚拟空间相互渗透,而我们则在这些混合体中生活。展览中,能看到今天人类“数字生活方式”留下的印迹,也许是电子废物,也许是数字垃圾。艺术家的探讨也将围绕“数字人格”展开。

本次展览将展出七幅并于现实与虚拟混合体的作品,包括陈卓的《与矛盾平行》、张文心的《唐吉珂德》、岑允逸的《(不)敢做梦》、许哲瑜的《家庭故事》、达彦雅姆·德格日阿的《智能手机——智慧生活?》、金泰重的《梦醒之后》以及日本艺术家KWGT、Maki Iwabuchi和Mari Miyazaki合作创作的《2.5D面具》。

于或 整理