

■每日观点

# 职校里应走出更多“大国工匠”

□乔木

高等职业技术学院在培养造就技能人才的过程中，除了要强化理论灌输与技能训练之外，还必须强化对学生思想方面的教育和引导，让他们在走出校门之前，便拥有了一种为实现制造强国梦想而奉献聪明才智的“工匠精神”。如此，职校里才有可能走出更多的优秀“大国工匠”。

“来成都上学前，我的梦想是去乡里当公务员。”四川甘孜藏族自治州丹巴县的藏族学生龙宇说。2014年，他考上成都工业

职业技术学院的高职，虽然选了汽车维修专业，但龙宇对汽车没啥概念。来成都后才发现，自己来到了一片广阔天地。（2月25日《人民日报》）

职校是培养高级技能人才的地方，但却无法保证从这里走出去的学生都能够顺理成章地成长为某一行业里面响当当的“大国工匠”。就像龙宇最初想当一名公务员一样，许多人都是怀揣着另一个梦想走进职校里来的，当然也就不可避免地会有许多人由于自身心理或社会现实等各方面的因素影响，而在毕业以后放弃所学专业。

教育部职业教育与成人教育司巡视员王继平说：“实现‘中国制造2025’目标，我们需要创

新，需要先进科技，但最缺的还是大量优秀的基础性制造技术人才。”可见，制造业人才短缺，仍然还是我们推进制造强国建设过程中亟待解决的关键问题。当然，工匠从何而来，制造业人才如何培养，其责任也绝不仅仅在于高等职业技术学院的单方努力，因为学生只要一毕业离开校门就已经不是学校能够左右的了。

不过，话虽如此说，但是在笔者看来，作为以培养高技能专业技术人才为主要办学方向的高等职业技术学院，却理应尽最大可能发挥出培养“大国工匠”的主力军与突击队作用。因为从理论上说，只有他们才是集中并直接培养高技能人才的“机器”与“摇

篮”。而且，从实现制造强国梦的国家急需角度考虑，职校里也确实应该走出更多的“大国工匠”。

那么，作为高职院校来说，又该如何培养才能造就出更多更好的“大国工匠”呢？也许有人会说，那当然是强化学习、强化实践，理论联系实际地不断提高学生的技术技能水平，培养出一批又一批理论扎实、技术过硬的优秀毕业生。这话当然没错。作为制造业人才如果缺少了精熟的理论及业务技能支撑，便极有可能会寸步难行，当然也就不可能成长为一名合格或者优秀的“大国工匠”。

但是，光有了纯熟的理论及精准的操作技能，就能够真正成长为一名优秀的“大国工匠”吗？

笔者以为也不尽然，要想成为一名优秀的“大国工匠”，除了需要具备足够的理论与业务能力以外，还必须具备一种至关重要的“工匠精神”。唯有具备了这种千一行爱一行钻一行且踏踏实实、精益求精的“工匠精神”，才有可能真正成长为实现制造强国梦想的“大国工匠”。

所以，高等职业技术学院在培养造就技能人才的过程中，除了要强化理论灌输与技能训练之外，还必须强化对学生思想方面的教育和引导，让他们在走出校门之前，便拥有了一种为实现制造强国梦想而奉献聪明才智的“工匠精神”。如此，职校里才有可能走出更多的优秀“大国工匠”。

■每日图评

## 让每个员工都有一个“上升通道”

2月25日，由广西人才市场主办的“2017年春季全区人才交流大会”在南宁国际会展中心举行，现场747家参展单位推出两万多个岗位，吸引了数万求职者到场找“婆家”。随着新生代求职者日渐成为主流，“有工作就行，先干再说”的传统找工作观念正在被打破。不少90后新生代大中专毕业生，在作出选择时既会权衡薪资条件，又更看重职业的发展。（2月26日《南国早报》）

新生代求职者的这一观念应该引起用人单位的重视。给员工设置一个职业的“上升通道”，不只是延揽急需人才的权宜之计，更是企业发展的根本之计。凝聚

力无疑是企业立足之本。员工的向心力，首先取决于员工对企业有信心，而只有当员工看到自己的未来和希望，企业的发展与自己的发展是同步的，才会为企业奉献出自己的智慧和力量，从这个意义上说，“上升通道”无论于企业还是员工，都有其实实在在的意义。

尤其是现在的大量务工者，比如新生代求职者，他们更注重自己在企业中的平等和尊严，渴望成为企业的主人。“上升通道”既给了他们一个能够平等地融入企业的愿景、又能够公平竞争的舞台。眼下的工资奖金和福利固然是他们生存的需要，是他们工作生活的动力，但“上升通道”无



疑为他们实现自己的潜在价值提供了可能，因此更是他们人生的不可或缺。

“上升通道”不仅有利于吸引优秀员工加盟，同时，为员工树立看得见的目标，也将激励每个员工立足自己的岗位，发奋进取，步

步向上。“上升通道”不应只是招聘时的一个亮点，而且应该成为企业激励机制的载体。换言之，让每个员工都有一个“上升通道”，应纳入企业的常态化管理，并成为企业文化的重要组成部分。

□钱凤伟

■长话短说

## 福利有风险 扫码需谨慎

2016年以来，河北省石家庄市多家商场内出现了照片免费打印机，市民只要用手机扫描机器上张贴的二维码，即可发送照片并在机器上免费打印照片。正当不少年轻人认为这种“立等可取”的时髦和方便叫好时，也有人担忧其中暗藏商家恶意营销、用户隐私泄露的风险。事实上，这种担忧并非多虑，国内已有多地发生了用户扫码打印照片后隐私被泄露甚至被盗号的现象。（2月26日《法制日报》）

只需微信扫一扫，加关注，就可以免费打印照片，打印出来的照片质量也不错，自然会有许多人光顾。当然，世界上没有免费的午餐，商家也是无利不起早，这样的道理，谁都会知道。看似免费的福利，其实是微信营销，这一环节就在前置的扫码、加关注上。对此，消费者并不拒绝，商家有效吸粉，扩大了营销影响力；消费者得实惠，各得其所两相宜，没有什么不好的。

消费者所反感的，是恶意营销和盗取信息。一些时候，明明只扫了一个二维码，却莫名关注上了多个微信公众号；扫的是商家的二维码，关注上却发现是其他的微信号……这样的强行“圈粉”，显然就是扫码“陷阱”了。这些陷阱是因为商家在二维码上做了“手脚”，或人为覆盖一层二维码，或修改了程序。由此而来的后果，最轻的是恶意营销，强行安装“流氓软件”，不断弹窗推送广告，甚至自动进入广告链接。严重的，有些公号能通过各种方式，全面掌握用户敏感隐私信息。

二维码方便了生活，也促进了经济交往，但有有毒的二维码，却是社会的恶毒。拔掉其中的毒刺，规范其生长是应有的动作。从法律上来说，运营企业和商家的行为，是一种市场营销行为，他们应该对推广的微信公号负责，对于自己获得的消费者信息必须履行好保管责任，否则应该承担相应的法律责任。对于消费者，也需提高个人隐私保护意识。在“扫一扫”之前，尽量选择正规企业、商家发布的二维码。难以确认的，宁肯不要馅饼，也不能落入陷阱。 □关育兵

■网评锐语

## 网购打假 需用重典

何勇：27日，阿里巴巴集团向全社会公开呼吁完善法律法规，严格执法、加重刑罚、加大打击制假售假的执法力度。要彻底净化网购市场，保障消费者合法权益和维护电商平台的形象、声誉，促进我国互联网产业健康发展。不管是对于网购售假行为，还是线下的售假行为，都必须用重典。应当完善法律法规，提高制假售假的违法成本。

## 水产品违法添禁药 需要出重拳打击

廖海金：国家食药监总局日前发布通告称，该局近期在部分城市组织开展了经营环节重点水产品专项检查和抽样检验。专项检查发现，鲜活水产品养殖过程中违规使用孔雀石绿、硝基呋喃等禁用药物的问题仍然比较突出。监管部门应当更进一步地承担起“守护者”的责任，面对“水产品添加禁药”成风的局面，除了要重拳出击、严查严打之外，还要着手建立健全质量安全追溯系统，推广实施产地标识准入制，给水产品贴上特有的“身份标签”。

■世象漫说



## 爱情别成交易

连日来，天价彩礼的话题在媒体和社交网站上引起热议。婚姻本应因真挚的感情而结合，天价彩礼让爱情和婚姻变得更像是一种交易，失却了真诚。在一些经济欠发达的农村地区，动辄十几万的彩礼让许多家庭压力挺大。（2月27日《人民日报》）

□赵顺清

■有感而发

## 增加禁寄物品让快递业健康发展

最近，很多人在邮寄香烟、白酒时发现，许多快递公司有了限制。原来，国家邮政局等三部局日前联合发布的《禁止寄递物品管理规定》明确，邮寄香烟不能超过两条、白酒不能超过56度、手机只能陆运……另外，快递禁寄从58种增至188种。（2月27日 新华网）

近年来，违禁物品通过快递进行邮寄的事件时有发生。一些不法分子为逃避责任，降低成本，通过物流渠道寄送管制刀具，仿真枪支乃至毒品等。这些通过网络收取资金，借助物流交付货物的行为，无异于让快递沦

为犯罪通道，增加了查处难度，为打击不法行为带来极大困扰。特别是，随着物流业的四通八达，之前只能在很小范围内流通的违禁品，很可能迅速扩散至全国，即如果不对物流业从严监管，切断违禁品的流通渠道，违禁品的危害性更会成倍增加。再者，从保护消费者权益方面而言，增加禁寄物品目录也是好事。当快递成为人们日常生活的一部分时，其便捷安全程度就显得异常重要。一旦从业人员不严格履行检查责任，导致违禁品进入物流渠道，很可能会给其他邮寄物品带来损害，变相侵害消费者权益。

可见，严格执行禁寄物品新规不能说说而已，而应强化监管，倒逼快递公司认真履行检查义务。此外，执行禁寄物品新规时，也不能忽视消费者权益。作为普通人，很多消费者可能并不清楚明白地知道哪些物品在禁寄之列，因而网购时并不在意。一些商家则基于营利目的未必告知消费者所订购商品被禁寄，而试图蒙混过关，一旦被查处，消费者必然收不到货物，面临着退款难题。对此，各电商平台不妨充分发挥大数据优势，收集且下架禁寄物品，并在商品页面提示消费者，以免其正当权益受到侵害。 □史洪举