

文化视点

由国家新闻出版广电总局全民阅读活动组织协调办公室组织推荐的2016年度“大众喜爱的50种图书”已于2017年春节前揭晓。经过4000万读者踊跃投票和专业评审严格把关，最终从1271种候选书目中脱颖而出50种好书，是如何打造的？

在日前新闻出版广电总局召开的“大众喜爱的50种图书”推广座谈会上，总局出版管理司有关负责人、出版单位代表和入选图书作者等齐聚一堂，分享了其中的奥秘。

以人民为中心 唱响时代主旋律

此次获得最终推荐的50种图书，涵盖了文化、文学、生活与科普、少儿共四大类。这四大类虽然不是图书出版的全部类别，却是与广大读者关系最为密切的四大类别。

总局出版管理司司长周慧琳表示，“大众喜爱的50种图书”评选活动的目的是“为读者找好书，为好书找读者”。入选图书导向正确，内容健康，质量上乘，广受喜爱，能够满足不同年龄、不同层次读者的阅读需求。

纵观50种入选图书，《七问供给侧结构性改革——权威人士谈当前经济怎么看怎么干》《世界是通的：“一带一路”的逻辑》等文化类图书坚持正确导向，彰显中国文化软实力；《我们》《欢乐颂》《独药师》等文学类图书突出原创佳作，演绎世情人性；《什么是科学》《极简宇宙史》《小家，越住越大》等生活与科普类图书贴近百姓，注重科学普及，倡导健康生活方式；《天青》《面包男孩》《我的名字叫丫丫》等少儿类图书着力引导儿童健康成长，打好精神底色。

其中，《伟大也要有人懂：一起来读毛泽东》一书，采用问答的方式，直面读者大众最关心的问题，重现了一代伟人平实而光辉的一生，为青少年提供了一种全新的解读角度。“让马克思

好书是如何打造的？

——“大众喜爱的50种图书”评选活动扫描

主义和党的创新理论走向青年，走向世界，这是我们的使命。”该书作者、北京大学教授韩毓海说。

译林出版社社长顾爱彬认为，图书出版必须时刻坚守政治、文化和社会责任，把社会效益放在首位，时刻以人民为中心，唱响时代主旋律，这样才能真正发挥好优秀作品的思想性、传播力和影响力。

树立精品意识 突出原创出版

本届“大众喜爱的50种图书”，皆为既叫好又叫座的图书，销量在100万册以上的有3种，10万册以上的有8种，5万册以上的有19种。专家认为，这些图书从选题策划到内容创作再到编辑加工，每个环节都体现出精品意识，最终打造出一批叫得响、传得开、留得住的好书。

凭借《一个国家的起飞：中国商用飞机的生死突围》等3本书入选推荐名单的中信出版社，成了此次评选的“大赢家”。中信出版社总编辑洪勇刚透露了“胜出”经验：“以精品图书、主题出版为引领，追求作品的原

创性、专业性、艺术性、可读性，用符合时代精神气质和发展趋势的精品力作引领社会。”

译林出版社有《望春风》《乡村生活图景》两本图书入选。社长顾爱彬介绍，译林以外国文学立社，坚持做文学出版30余年，正因为对精品生产的不懈坚持，才能持续不断地赢得读者的好评口碑，赢得作者的充分信任，逐步形成了涵盖外国文学、原创文学、人文社科等领域的立体出版格局。

值得关注的是，此次推荐书目中，原创图书占据绝大多数。其中，讲述自闭症儿童的成长小说《向日葵中队》因故事生动感人，将被搬上大银幕。获得电影改编权的江苏省少年儿童文化艺术促进会常务副主席张锋表示，非常看重这部作品的原创性和传递出的正能量，希望有更多来源于生活、充满真情实感的少儿经典作品涌现。

注重编校质量 发扬工匠精神

据了解，此次推荐活动，在媒体推荐和出版单位自荐环节共有1271种图书入围，经专家初选

拟定了100种候选图书，为什么最终有部分图书落选？

周慧琳表示，除了票数原因，最主要的是在质量检查环节因编校质量问题而被剔除。其问题主要包括：编校工作较粗糙，文字表述欠准确，语言文字使用不严谨、不规范；存在知识性错误，有的提法欠妥当、不科学等。

“编校质量是精品出版物的基础，没有过硬的编校质量就没有精品力作。”周慧琳指出，图书编辑工作也需要树立和发扬工匠精神。

“没有金钢钻，揽不了瓷器活。”据人民出版社副总编辑陈鹏鸣透露，人民出版社特别重视编辑出版人才队伍建设，有一支经过无数次实战检验的高水平的出版人才队伍，这些“金钢钻”是胜任一切重要任务的根本保证。

注重编校质量，发扬工匠精神，才能打造出精品力作——这一观点得到图书出版界一致认同。“在图书的编辑出版过程中，需要不断提升专业化和精细化水准。在编辑、装帧、营销等各个环节细心斟酌，精心打磨，才能让作品呈现出最美的形态。”顾爱彬说。

据新华社

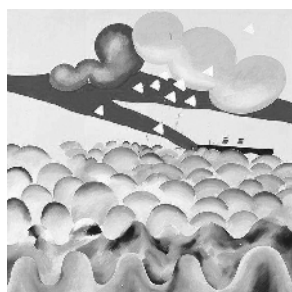
北京展览



它山之石 ——张仃诞辰一百周年纪念展

2月23日至3月5日 中国美术馆

张仃先生被称为20世纪中国的“大美术家”和20世纪中国美术的“立交桥”，创作跨越漫画、实用美术、艺术设计等门类。他生前系中央工艺美术学院原院长，曾领导国徽设计小组，参与国徽设计，负责设计动画片《哪吒闹海》，为首都机场创作巨幅壁画《哪吒闹海》。今年是张仃先生诞辰一百周年，展览精选了馆藏张仃先生的中国画作品30余件，包括他早年的山水写生和晚年的焦墨国画，堪称一次集中回顾。



路德维希的艺术课

2月24日至3月19日 中国美术馆

常去中国美术馆的人对一个名字一定不陌生——彼得·路德维希。在德国，他是一位家喻户晓的大企业家，被人称为“巧克力大王”；他又是世界三大艺术品收藏家之一，是世界上最大和最重要的毕加索作品私人收藏家。1996年，路德维希夫妇精选82位欧美艺术家的89件117幅20世纪70年代以后的艺术作品，捐赠给中国美术馆，其中包括4件毕加索的作品，填补了中国美术馆国际艺术品收藏的空白。



大漆之光 ——乔十光八十艺术展

2月25日至3月19日 国家博物馆

他被尊为“中国漆画之父”，其作品注重漆艺与绘画性的统一，使现代漆画在保持传统文化品格的同时走向独立。本次展览为参观者呈现了乔十光不同时期的代表作品，涵盖了漆画、水墨、素描、书法近两百余幅，较为全面地展现其艺术成就。

于或 整理

狼叔3月进京 英雄完美谢幕

本报讯 好莱坞著名演员休·杰克曼确定将于3月1日来北京出席《金刚狼3：殊死一战》的发布会和首映活动。《金刚狼3》是他最后一次饰演金刚狼这一超级英雄角色，他已经饰演这个角色长达17年。《金刚狼3》将于3月3日同步北美在中国内地上映。

休·杰克曼交出的这部最后的金刚狼作品得到了众多外媒和粉丝好评，日前这部电影在柏林电影节全球首映后，口碑足以用“炸裂”来形容。截至目前，该片在烂番茄上的新鲜度高达97%，超过了《死侍》的84%和《X战警：逆转未来》的91%。在IMDb上评分9.5，在全球最大的游戏娱乐媒体IGN上也得到了9.7分的超高分，对于一部超级英雄电影来说，这样的口碑着实亮眼。

17年，金刚狼承载了众多影迷的青春时代，从青涩步入成熟，休从一个“小鲜肉”也成了观众口中最为亲切的“狼叔”。日前有粉丝将他17年来饰演的金刚狼经典镜头剪辑在一起，看完让人无限感慨，泪流满面，相信《金刚狼3》上映之后，会有很多粉丝到影院与他挥泪告别。

不久前休·杰克曼接受了《纽约时报》的专访被问到《金刚狼3》是否是他最后一次饰演金刚狼的时候，他表示：“我拿到剧本的时候是这么想的，我拍的时候也是这么想的，我今天坐



在这里还是这么想的，天知道我三年后会怎么想，但现在的我心意已决。”他还提到，《金刚狼3》是一封献给金刚狼迷们的情书，他卸下饰演金刚狼的大旗只是时间问题，但他认为，金刚狼这个角色会一直延续下去，肯定会有人再去演这个角色。

休还透露了最初的概念形成，他表示：“几杯红酒下肚，我想起了我还有一部金刚狼电影合约。然后我回家睡了一觉，凌晨四点醒来，拿起我的手机，打开了语音备忘录开始记录。”在这个备忘录中，休打下了《金刚狼3》的故事基础。故事大概讲述了一个落魄英雄试图逃离过去，寻求安宁，每天在失望与懊悔中度过，这个故事会展现一个超级英雄的人性。

休日前在自己的推特上发布了自己皮肤复发的消息，但他非常乐观的在应对疾病，并且仍然坚守工作。据悉他将前往台湾宣传之后来到北京。（艾文）



开学先学文化课

2月20日，全市百万中小学生迎来新学期第一课，不少学校都为孩子们准备了丰富多彩的“开学大礼包”。在灯市口小学北池子校区老师的带领下，同学们开展了扎染、香道、太极等传统文化课程展示活动，在传统文化的熏陶下开启了新一年的学习。 本报记者 陈艺 摄影报道



练舞迎“三八”

“抬胳膊、放下，开扇子、转身……”随着老师一声声口令，姑娘们手里的扇子起承转合。北京市自来水集团良泉水业有限公司工会活动全年不断线，随着“三八”国际妇女节的临近，工会又组织大家练起了扇子舞，集健身娱乐陶冶身心于一体。 本报记者 于佳 摄影报道