

■娱乐资讯

■电视剧场

导演夏钢携新作《夜色撩人》回归

新华社电 在喜欢社会现实题材的观众看来，在第五代导演夏钢的作品中一直存在着深刻的时代烙印，值得细细品味。2月19日，“‘与往事干杯’夏钢作品展”在中国电影资料馆举行。活动上，夏钢导演直言“自己从未停止思考和酝酿”，期待自己阔别影坛多年后回归之作《夜色撩人》能引起观众思考，因为“观众都是有艺术品位的”。

作为特立独行的第五代导演中的一员，夏钢曾与多位至今仍活跃在电影领域的编剧、导演、演员有过合作：《一半是火焰，一半是海水》《大撒把》《无人喝彩》等都有王朔参与编剧；其中《大撒把》还有冯小刚、郑晓龙参与编剧，并启用当时的新人演员葛优、徐帆担纲主演。夏钢导演的作品有着明显的个人风格，在故事题材选择上始终坚持现实风格：《一半是火焰，一半是海水》讲述小混混与纯情少女的纠葛；《大撒把》则揭露了当

时盲目出国这一社会现象；而《遭遇激情》则向观众传达出“人的情感不能改变生死”的观点。夏钢独特的导演风格延续到了他的新作《夜色撩人》中，这部影片还原了小说中细腻的部分，将遭受暴力伤害后的女性心理变化搬上大银幕，极具感染力，有望引发观众思考。

在导演夏钢看来，烂片不做，宁可面包改馒头，给再多的钱也不能拍烂片。一段时间内，囿于创作环境的局限和对商业市场的排斥，夏钢在影坛“消失”十余年。在“消失”的这十余年间，夏钢从未停止思考与酝酿他的电影，直到去年被问起“为什么在影坛蒸发了，十多年都没看到你的身影”，夏钢才表示他回来了，“一定不会辜负大家对我的期望”。谈及凭借此次《夜色撩人》回归影坛，夏钢导演表示“我和编剧被深深地打动，相信观众也会被打动”。

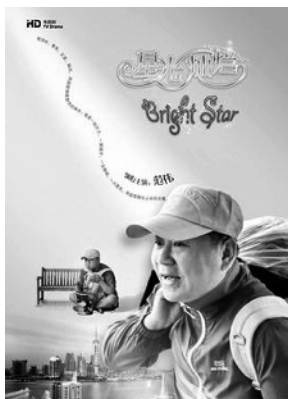
而小说《淡绿色的月亮》原



著作者须一瓜则表示，夏钢导演跟她第一次商量将这个故事搬上大银幕，已经是十年前的事情了：“非常不容易，感谢夏钢导演一直的坚持！”

在现场，一个名词反复被提及——新文艺电影，在须一瓜看

来“新文艺电影”值得坚持，因为她相信观众：“我相信观众的审美水准，我相信他们内在的力量，我相信观众的品位肯定是一直往上走的，肯定不是给我一杯可乐我就心满意足，我对观众有期待，对导演更有期待。”



《星光灿烂》

2月19日
天津卫视

情感剧《星光灿烂》由范伟、杨童舒等主演，该剧以农民工在大城市里的生活为主要线索，讲述了范伟扮演的乡下打工仔耿星光在城市奋斗拼搏，努力经营自己生活的故事。

粉色棒球帽、粉色T恤衫、粉色洞洞鞋、粉色双肩背，这就是范伟在《星光灿烂》中扮演的耿星光的人物造型，耿星光的耿直、宽容和从不放弃努力的韧劲儿让他得到了一群真诚相待的朋友，也收获了自己期盼的爱情。对于诠释“耿星光”这样一个人物，范伟表示：“我这次演的人物给大家形象地表现出了什么叫‘傻人有傻福’，每个人生下来本性都是善良的，就应该顺着‘善良’走下去，剧中奶奶有句台词说得好‘就顺着这根藤往上长呗’，耿星光就是这样，因此他不仅改变了周围很多人，也实现了自己的价值。”



■娱乐杂谈

《朗读者》何以吸引观众？

“将值得尊重的生命和值得关注的文字完美结合，如一股清风唤醒了大众许久未被触摸的文化脉搏。”央视文化情感类节目《朗读者》首播后，刷爆了微博、朋友圈等公众交流平台，普通观众好评不断。

《朗读者》制作人董卿与节目组的初心，是想在多元视听的当下，将被遗忘在角落的文学“打开”，让情感以及人生的历练走向文学。与很多文化类节目相比，《朗读者》在人的日常生活与视野里提炼出文化的高度。

首期《朗读者》通过主题词“相遇”将嘉宾的人生故事娓娓道来，它可以是朗读嘉宾心中最在乎的那个人读，为过去的岁月而读，也可以是为电视机前的观众而读。也就是说，节目的切口不是从文学走向文学，而是情感、人生、体验，这就一下子跳出了一般文化类节目的自娱自乐，使审美变得有了层次感。

此外，《朗读者》的情感源泉真实且又有力量。正如节目总导演刘欣所言，《朗读者》第一体现了文学之美，世界文学、中国文学有太多经典段落值得朗读；第二体现了文字之美，文字之美是中国独有的，节目组通过电视表现手法在屏幕上加以展现；第三，上下五千年的历史为中国人积蓄了充沛的情感力量。

当真实且美好的情感成为节目内核，其辐射的力度和直击心灵的力量就会远远大于一档纯文学类节目所带来的“知音效应”。
(佳音)

■台前幕后

导演张忠：

主旋律电影既要练好内功也需政策扶持

2月11日，在德国法兰克福和杜塞尔多夫举行的第二届德国中国电影展闭幕。在本次电影节上，由导演张忠执导的中国电影《燕振昌》参加展映并入围竞赛单元。日前，该片导演张忠在北京接受新华社记者专访时表示，中国主旋律影片要占有更大的“阵地”，除了要“练好内功”，更需要国家层面政策的扶持和激励，同时培养国内观众良好的观影习惯也至关重要。

电影《燕振昌》获好评

《燕振昌》是导演张忠继《柴生芳》后创作的第二部英雄题材影片。在回忆创作历程时，张忠表示，每部电影作品从策划到完成的过程都是非常艰难的。低成本的英雄传记类题材影片本身就非常难做，从剧本创作到整部影片的呈现，从组织拍摄到后期制作，从发行到营销，资金就是很大的问题。此次携《燕振昌》赴德国参加第二届德国中国电影展，张忠深有感触，“《燕振昌》一共放映了四场，其中有两场有主创见面会。每次的映后交流，观众都非常热情和激动，原本二十分钟的见面会，持续了一个多小时，观众还觉得意犹未尽。来看电影的观众有德国的，也有很多华侨，很多观众都是流着眼泪看完的，他们表示，通过观看这部影片看到中国的农村发生了巨大变化，看到国内的新农村建设，他们感到非常欣慰。”

在美国及其他一些电影发达国家，主旋律电影就是主流影片。尤其是在美国，百分之九十以上的影片都是“主旋律电影”。由于中国早期的主旋律影片存在一些公式化、脸谱化的现象，而且不像商业电影那样占有比较高的影院排片率，很多主旋律电影的受众范围比较小。张忠认为，



我国的电影在制作方法和整个艺术表达上，已经完成了很好的转变，很多方面已经比较成熟了。和电影发达国家相差比较远的可能是在发行环节上。”

主旋律电影有市场

在谈到主旋律影片的现状时，张忠坦言，低成本的英雄传记类题材影片在发行方面确实面临一定的困境。“以《燕振昌》为例，影片上映时正值2017年贺岁档，在一个月的时间里，院线给我们这部影片留出排片的空间已经非常不错了，相比较很多一日游甚至半日游的影片来说，《燕振昌》的发行已经算是成功了。”在观众的年龄构成方面，张忠透露，基本上是40岁以上的中老年观众，年轻观众还是比较少的。

张忠认为，英雄类影片是有市场的，之所以不像商业电影那么有市场，不是讲故事的方法有问题，也不是表达方式或者制作手段有问题，主要原因在于现在观众的观影习惯。现在国内的很多所谓商业大片，存在浮躁、搞笑、暴力的创作倾向。弘扬主流

价值观的电影，不一定符合“主流观众”也就是大多数观众的观影习惯。

既需练好内功也要政策支持

对于如何助推中国英雄类主旋律电影的发展，张忠表示，“应该从三个方面努力：第一，要‘练好内功’——在影片的创作方面，要与时俱进，加强、改进、创新讲故事的方式方法，在制作上添加更多新鲜、时尚的元素，在演员的组合上，更贴近观众的喜好。第二，是需要国家层面政策的支持和激励。我们欣喜地看到近年来广电总局出台了一系列扶持优秀国产电影的举措。第三，院线要‘醒悟’，这种‘醒悟’指的是要有所思考，要通过排片引导我们的观众养成良好的观影习惯。近年来，很多主旋律电影比如《智取威虎山》《湄公河行动》《建国大业》《百团大战》等等都取得了非常好的票房。不仅是因为这些影片在整个剧作上非常用心，与我们国家在政策上的扶持和院线在排片上的倾斜都是分不开的。”

据新华社



《云巅之上》

2月23日
爱奇艺

《云巅之上》是一部创新性和话题性兼具的全新题材作品，剧中不止有亲情、爱情的恩怨纠葛，更是将娱乐圈鲜为人知的生存状态呈现在观众面前。

据悉，《云巅之上》于2015年就已完成拍摄，但因过于真实地还原当今娱乐圈诸多“潜规则”而遭到众多演员抵制，导致该剧被封存了2年。剧中不仅还原了演艺圈换角、抢戏等行业“潜规则”，部分剧情更是影射了某女星因角色过于暴露拒演电影、某剧男一女一开拍前临时被换等圈内秘闻。主演袁姗姗更是把自己当年“被黑而滚出娱乐圈”的经历搬进了剧中，神还原演绎所历种种，将“自黑”进行到底。如今该剧“解封”上线，相信能满足不少观众对于“娱乐圈”的窥探欲。

于或 整理