

■每日观点

对食品安全欺诈亮剑倒逼企业诚信

□戴先任

让企业诚信经营，并不是喊几句口号就可以达到，更需要相关部门加强对企业的监管，对于企业违法行为，要做到违法必究，如此次征求意见稿就对食品安全欺诈行为亮剑，这些才是能让企业遵纪守法，让市场井然有序的重要前提。

为加强食品安全欺诈行为查处工作，国家食品药品监督管理总局日前发布《食品安全欺诈行为查处办法》(征求意见稿)，向社会公开征求意见。如在购物时，往往带有“纯绿色”“鲜榨”“无污染”等字样的食品很容易得到消费者的青睐。在征求意见稿中规定，这种营销方式今后将会被定性为食品安全欺诈。(2月20日《经济日报》)

在日常生活中，随处可见使用类似“纯绿色”“无污染”等广告宣传用语的食品，这早已让人习以为常、见怪不怪。此次征求意见稿规定这些夸大宣传用语将被定性为食品安全欺诈，其目的是为加强对食品宣传用语的规范，避免这些夸大宣传用语误导消费者。

对于虚假广告，早就在消费者权益法、广告法中明文禁止，

而夸大宣传用语也可归为虚假广告，以转基因食品冒充非转基因食品虚假宣传、使用“纯绿色”“无污染”等夸大宣传用语，这样的食品宣传欺诈，与因打出“只需一天，牙齿就真的白了”等虚假广告而被工商部门处以603万元巨额罚款的佳洁士双效炫白牙膏一样，都算是一种消费欺诈，也没有尊重消费者的知情权。只是“纯绿色”“无污染”等夸大宣传用语更为常见，更为普遍，很多商家都会打出这些宣传用语以吸引消费者，反倒让人习以为常了，这也让这些夸大宣传用语得以一直“存活”至今。

食品安全非小事，事关消费者的身体健康与生命安全，而食品安全欺诈行为本身就是食品安全问题，其往往还伴生食品质量差等食品安全问题，对于食品安全欺诈行为就要零容忍，绝不能姑息。要能规范广告用语，让商家做到诚信经营，从而才能为食品安全保驾护航，才能维护好消费者权益。

此次征求意见稿也不仅止于将食品夸大宣传用语纳入食品安全欺诈，征求意见稿中，列出了产品欺诈、食品生产经营行为欺诈、标签说明书欺诈等10个方面的食品安全欺诈情形，这为消费者

维护自身正当权益及相关部门查处食品安全欺诈行为时都提供了一个依据与标准，同时征求意见稿也鼓励任何企业和个人积极举报食品安全欺诈违法行为。另外，要能调动公众的监督热情，还需要对举报者予以相应物质奖励与荣誉激励。

让企业诚信经营，并不是喊几句口号就可以达到，更需要相关部门加强对企业的监管，对于企业违法行为，要做到违法必究，如此次征求意见稿就对食品安全欺诈行为亮剑，这些才是能让企业遵纪守法，让市场井然有序的重要前提。

■每日图评

倡导绿色出行家长应率先垂范

2月19日，首届“北京市地铁出行少儿海报大赛”进入评审阶段。自去年10月大赛启动，共收到来自北京11个区121所小学的2187幅作品，将由专家评选出50幅作品、公众评选10幅人气作品，在京港地铁4号线、16号线等进行展示。活动希望通过手绘海报的方式，让孩子们从小养成安全、绿色、文明出行的理念，并提高出行中的自我保护意识。(2月19日中新网)

随着昨天本市中小学校的开学，本市的一些道路又将进入拥堵状况。特别是早晚高峰时段，送孩子上下学的，上下班的许多车辆都在同一时段涌到街头。而在有些学校门口，电动自行车、老年代步车、汽车等都交织在一

起，妨碍了道路的正常通行，稍不小心，就会发生剐蹭，也会对学生的安全产生威胁。所以说，在这个时间节点上，“北京市首届地铁出行少儿海报大赛”意义非凡。一是通过孩子们自己创作海报，从小就会树立起绿色出行、节能环保、低碳生活的健康理念。二是让孩子们明白这样一个道理，那就是我们头顶上的蓝天是需要呵护的，假如我们每一个人都不自觉遵守绿色出行的理念，那蓝天白云的日子就会越来越少，雾霾的日子就会越来越多。三是可以让孩子向家长传播绿色出行的理念，影响家长，督促家长改变以往的出行习惯，向绿色出行靠拢。

作为家长，更应该在孩子面



前做出表率，在全家形成绿色出行氛围。首先，家长应该根据自己家庭的实际情况，和孩子一起制订出绿色出行规划，充分利用自行车、地铁、公交车，尽量减少自驾车出行；其次，在细节上，要调整好家庭成员的作息时

间，科学设计出行路线，做到既绿色出行又不耽误时间，还能培养孩子解决问题的能力；再次，家长和孩子一起做绿色出行倡导者，积极向亲朋好友传播绿色出行理念，带动更多的人加入绿色出行的队伍中来。 □许庆惠

■长话短说

共治共享才能“骑”乐无穷

扫码解锁、随用随停、在线支付……身处风口的共享单车在公众的追捧和资本的推动下，以迅雷不及掩耳之势渗透到大众生活，化解了交通末梢“最后一公里”的接驳问题，其低碳、环保的出行方式，也有利于缓解交通拥堵，减少机动车污染排放，是治理“大城市病”的一剂良药。

共享单车带来诸多利好的同时，也有不少问题。一方面，共享单车井喷式发展与城市慢车系统不完善之间的矛盾，使得自行车挤占人行道或机动车道的现象愈演愈烈，给交通安全埋下了隐患。另一方面，个别用户素质偏低，导致共享单车被乱停乱放、恶意损毁的事情时有发生，既影响城市公共秩序，又有损市容市貌。要解决共享单车“成长的烦恼”，还需政府、企业和公众等相关主体各自发力，共同治理。

首先，政府要强化监管，不能任其“野蛮生长”。共享单车作为新事物，一路摸着石头过河，存在问题在所难免。政府既不能一棒子打死，也不能放任自由，在规范中促进共享单车发展才是目标。譬如，政府出台相关的法律法规，为共享单车的发展提供遵循、指明方向；编制规划自行车道路系统，建设单车停放区等，为共享单车的发展提供优质的公共服务。

其次，企业要增强服务意识，提升用户体验。各大共享单车平台要合理配置资源、升级技术，对损坏的车辆及时维修，不断提高单车的安全系数，增强用户的舒适度和满意率。为规范用户行为，平台公司还可以建立“红黑名单”制度，对优质客户给予一定的奖励或优惠，对不文明行为给予罚款或拉入“黑名单”。

最后，市民要强化自律，爱惜单车，遵守交通法规。公众在享受共享单车带来的便利时，有义务和责任保护好单车，并积极参与监督举报各种不文明使用单车的行为，努力为自己和社会大众营造规范有序的市场环境。

只有政府加强顶层设计，健全法律法规，完善配套设施；企业强化监管，提升服务，满足市民需求；公众恪守契约精神，强化规则意识，各方主体才能互利共赢，“骑”乐无穷。 □范佳富

■网评锐语

“挂证”乱象须从源头治理

罗瑞明：注册会计师，4万~4.5万/年（挂法人）；注册一级消防工程师，8万/年；注册一级建筑师……近日，一张名为“2016年各证书最新挂靠价格一览表”的表格流传网络，一些通过率低的资格证书挂靠费甚至超过一些职业的年均工资水平。“挂证”成了顽症，不仅要对其违规行为进行查处，还得从源头上进行治理，加大清理不必要证书的步伐，避免以证取人的弊端。

“紧急按钮”人人都要会用

张永琪：2月16日，南宁一七旬老奶奶乘扶梯上行突然摔倒滚下，情况危急。一红衣女孩看到后快速冲上前按下扶梯上“红色按钮”，扶梯立马停止，老奶奶逃过了一劫。安监等职能部门，要责任担当，尽快延伸和扩大安全监管范围，促成有扶梯或电梯的商家，配备安全人员，并在扶梯或电梯出入口处设立标示牌，警示使用的顾客，遇险时如何使用。扶梯或电梯上的“紧急按钮”要人人知晓，“一招救命”人人都要会使用。

■世象漫说



利用微信红包贿选

日前，浙江天台县村级组织换届选举工作领导小组查处了一起在村级组织换届选举中利用微信红包进行拉票贿选违反换届纪律的案件，一村官候选人在微信群里100元发60个红包，为自己竞选村委会主任进行拉票，目前该自荐人资格已被取消。(2月20日《台州日报》) □朱慧卿

■有感而发

给教材的网络内容筑牢“防火墙”

2月18日，有媒体报道，人教版高中语文选修教材《中国古代诗歌散文欣赏》中出现黄色淫秽色情网站。随后，人民教育出版社发表声明称系网页内容遭到篡改，已向网络监管部门做了举报。(2月19日《法制晚报》)

教材“染黄”，实在是害人不少，令人忧虑，更发人深思。现在，教材、辅导工具书以及其它课外读物都呈现出了网络化趋势，在不少内容或题目的后面都附有网址链接或二维码答案，这些网络内容顺应了互联网发展的潮流，为教育和学习提供了更多资源，提供了更多方便，但教材

“染黄”事件告诉我们，网络内容也存在着风险和隐患，如果网络链接“先天不足”，或“后天病变”，出现黄赌毒等不健康的内容，就会误人子弟。

由于教材、辅导书等出版物的发行量都较大，学习受众多，出版物链接的网络内容一旦出现问题，就会影响很大的范围，影响很多人。所以，教材出版单位、监管部门、网络运营单位、网络监管部门一定要给教材的网络内容筑牢“防火墙”——针对教材、辅导书等出版物的网络链接内容的“病变”风险和隐患，加强管理，定期对网络链接内容

进行检查，辅之以随时随机抽查，及时对出现问题的网络链接内容进行修正。

出版发行单位还应加强与网络运营、监管单位的合作，共享网站或网址的注销、注册、变更等信息，对教材、辅导书链接的网络内容重点监控，及时预警一些可能威胁网络链接内容的负面问题或倾向，及时采取弥补措施，共同防范打击淫秽、色情、暴力等信息，确保网络内容的稳定性、纯净性，彻底堵死教材、辅导书“染黄”或者出现其它不良问题的漏洞，确保同类问题不再发生。 □李英锋