



手机下单、随叫随走、每公里1元……继“共享单车”后，时尚、酷炫的“共享汽车”又成为北京、上海、深圳、重庆、成都、武汉、杭州等地的街头一景。谁在参与这个市场？消费者怎么用？如何管理？——记者近日走访多个城市，打开有关“共享汽车”的三个问号。

谁在参与？怎么用？如何管？

——打开“共享汽车”的三个问号

谁在参与？汽车厂家、运营商、互联网企业进场“掘金”

在国内大中城市，买车、养车成本越来越高，再加上限行政策、上牌难及城市停车位饱和等问题，公众对“共享汽车”具有巨大潜在需求。

记者调查发现，首汽集团旗下“Gofun出行”、乐视汽车平台“零派乐享”、“宝驾出行”等“共享汽车”品牌已进驻北京市场，其中“Gofun出行”已经在北京储备1100辆车，车型包括奇瑞、江淮、北汽等，租赁点100多个，2017年将扩展到200多个。

在上海，上汽集团与EVCARD合资成立的环球车享已经投放运营6500辆。2017年，公司

将实现上海核心交通枢纽的全覆盖，同时还将覆盖至全国50个城市。途歌TOGO首批100辆奔驰smart汽车已投放在人民广场、淮海路、上海展览馆等地。

在广州，目前已有“有车”、EVCARD、驾呗等共享汽车运营商。在深圳，比亚迪、中兴、车普智能、联程共享四家企业的1000多辆分时租赁汽车每天活跃在街头；戴姆勒旗下car2share、途歌TOGO两家互联网车企也加速进入深圳市场。主打车型是奔驰旗下双门smart。目前深圳已投放约200台TOGO“共享汽车”，预计今年二季度将达到500台。

在重庆，戴姆勒集团旗下的“即行car2go”已陆续在重庆主城区投放600多辆奔驰smart汽车。力帆集团的“盼达用车”投放数量也达到800辆左右。

目前大部分公司选择电动车运营，能有效减少环境污染。国家信息中心去年2月发布的一份报告显示，每分享1辆汽车，可以减少13辆汽车的购买行为。

“共享汽车”的用户以年轻人为主。“北京限行限购，买车很不方便，养车费用也很贵。使用‘共享汽车’既能满足我的需要，还很酷。”26岁的刘晓倩在体验完Gofun后说。

消费者怎么用？APP注册，就近取车，远低于出租车运价

在北京，记者下载“Gofun出行”手机APP，上传身份证、驾驶证照片，缴纳押金699元。不到5分钟，就获得一个账号。登录账号，记者在距离最近的菜市场地铁站附近选择一辆奇瑞EQ新能源车下单，收费是每公里1元加上每分钟0.1元。记者开车行驶了9公里，用时66分钟，费用总计15.6元，远远低于北京市2.3元每公里的出租车运价。

在上海，记者在奉贤区碧海金沙景区附近一家EVCARD服务点刷卡租赁了一辆荣威E50新能源车，收费为每分钟0.5元。使用结束后回到租赁点刷卡还车、

充电。手机APP上显示当天总计使用52分钟，付费26元。

西部城市重庆和成都，也是“共享汽车”的热门投放区域。戴姆勒智能交通服务集团旗下的“即行car2go”押金只要99元。“car2go取车停车并不需要到指定地点，不违规的地方都可以停。”重庆市民、“90后”小伙子黄伟说。

与“共享单车”不同，开车上路就有可能发生事故，更何况是这种面向不确定的社会大众提供的驾车出行服务。“共享汽车”如何保障驾驶安全？

记者发现，除了在使用前需要验证消费者的身份证、驾照等

信息外，不少平台还推出了保险服务。比如，Gofun在确认用车之前，需要选择是否购买价值10元的不计免赔服务。“即行car2go”也投保了交通事故责任强制保险和综合商业保险。

使用过程中产生的停车和违章费用，则需要用户承担。此外，为避免出现人为锁车、毁车、圈车收费等不文明用车行为，各大平台都在相关条款中做了规定，并明确了用户需承担的相关费用及法律责任。

“押金也是一种管理方式，提醒用户对消费行为负责。”“Gofun出行”首席运营官谭奕说。

如何管理？以鼓励扶持为主，但需设门槛和规范

“共享汽车”的发展在国内尚处于萌芽和起步阶段，行业本身犹待不断探索和完善。特别是在“网约车”“共享单车”市场出现了一些乱象、引发争议的背景下，“共享汽车”如何吸取前车之鉴，发展得更顺畅，也给政府公共资源的管理和调配以及社会诚信体系建设等带来新的考验。

记者采访发现，目前国内多地对汽车分时租赁市场的监管大多仍属空白，无章可循。

北京市律师协会交通专业委员会秘书长黄海波认为，与“共享单车”不同的是，汽车占用的城市空间和道路资源是比较多的。城市管理者应该积极关注，研究是否需要控制规模、设立市场准入规范、定义车辆性质以及规范安

全、保险等问题。

当然，多数专家也认同，对新生事物，城市管理者应在底线思维下营造一个良好的发展环境。对“共享汽车”行业的发展应以鼓励扶持为主，否则服务网点少、停车难等问题会制约行业的健康发展。

华南理工大学教授、广州市规划委员会委员袁奇峰表示，“共享汽车”作为准公共产品，要有公共政策去配套。比如在轨道交通终点站、城市边远地区，或者大学旁，可以在停车场租金方面给予优惠和减免，提供场地支持等。

记者近日采访北京、上海、广州、深圳等地交通管理部门发现，尽管各地尚未出台管理细则，但均表达了对这类新兴出行方式的

鼓励态度。北京市政路桥集团有限公司已计划将二、三环40余处高架桥下的空间改造作为“共享汽车”租赁点。

德国国际合作机构(GIZ)中国交通、能源和城市化领域主任金彩尔说，最好的交通方式是适合当地的。如何将轨道、公交、出租车、分时租赁汽车、自行车等形成良性互补，是城市管理者应该研究的。

此外，有专家指出，“共享汽车”的使用权下放至流动的个体，因此对使用者的素质和社会诚信度提出了很高的要求。建议加快实现企业内部信用信息与社会诚信体系建设的衔接，并以此为依据出台相关法律法规来约束使用者的消费行为。 据新华社

三地教育实施“一十百千万”工程 京津冀互派千名干部教师交流培训

本报讯(记者任洁)记者从日前举行的京津冀教育协同发展工作推进会上获悉，“十三五”期间，京津冀三地将实施“一十百千万”工程，包括建立21个教师培养基地、互派1000名干部教师交流培训等，河北21个贫困县还可免费享受不少于1万节的优质课资源。

“十三五期间”，三地将实施“一十百千万”工程，重点在基础教育、职业教育教学管理以及师资队伍建设和相关领域对河北省张、承、保三市及21个贫困县进行对口帮扶。

“一”即建设一所高职院校。由天津市出资，支援承德市建设天津中德应用技术大学承德分校。

“十”即推动三地师范类院校在受帮扶地区的21个县，每县建立一个教师培养培训基地，培养张、承、保地区贫困县教师；发挥教育部在天津设立的“国家中西部地区职业教育师资培训中心”作用，对受帮扶地区职业院校教师和管理人员进行系统化培训。

“百”即通过“手拉手”、建联盟校等形式，组成100余对中小学校、幼儿园、职业学校，开展互访互学等校际合作交流，提升受帮扶地区学校教学管理水平。

“千”即每年互派中小学校长、幼儿园长、骨干教师、职业院校教师和管理人员250人，四年1000人，进行工作交流和在岗培训。根据受帮扶地区学校实际需求，由京津相关区县选派优秀青年教师到受帮扶地区学校开展支教送教。

“万”即加快基础教育学校图书资源、电子信息资源等共享，为受帮扶地区教师和学生提供优质的教学与学习资源。在不同学段、不同学科，向21个贫困县免费提供不少于10000节优质课资源。

据悉，京津冀教育协同发展将实施十大项目，包括支持北京教育资源在河北廊坊北三县创新机制建设优质学校，重点推进北京通州区、天津市武清区、河北省廊坊市三地基础教育协同发展；鼓励采取教育集团、学校联盟、结对帮扶、委托管理、开办分校等方式，引导北京、天津优质中小学与河北中小学开展跨区域合作办学；合作组建一批京津冀职业教育集团(联盟)，探索建立三省市职业教育学习成果互通互认机制；促进三地高校课程互选、学分互认、教师互聘、学科共建和师生交流；三省市高校、科研院所试点联合培养研究生等。

马警方称尚未确认身亡朝鲜人死因

新华社电 马来西亚警方19日说，尚未确认13日在马身亡朝鲜人的死亡原因，其身份依然需要家属提供DNA样本加以确认。

马来西亚警方19日举行朝鲜人死亡事件发生以来的首场新闻发布会。副总警长拉希德通报了警方所掌握的情况。他说，警方已逮捕4名嫌疑人，他们分别为一名越南籍女性、一名马来西亚籍男性、一名印度尼西亚籍女性和一名朝鲜籍男性。

拉希德说，警方同时认为另外有4名朝鲜男子与这起事件有关，但这4人已于13日，即事发当天离开马来西亚。拉希德拒绝透露这4人的行踪，也不愿意评论有关调查细节。他说，马来西亚有包括国际刑警组织在内的国际合作机制，与相关国家也有紧密合作，会努力寻求将他们带回马来西亚协助调查。

对于死者身份，拉希德说，死者身上所携带护照显示，此人是名为“金哲”(音译)的朝鲜男子。至于其他说法，拉希德表示必须基于科学证据，因此死者家属提供DNA样本十分重要。同时，死者遗体也将优先移交给家属，但暂时没有死者家属向马来西亚警方提出要求。

拉希德表示，当局已对死者进行尸检，现在正在等待病理学和毒理学检验结果，尚未确认死因。

他说，马来西亚对于有关事件政治动机的猜测毫无兴趣，重点在于调查事实、搜寻证据并将犯罪者绳之于法。针对朝鲜大使先前有关马来西亚故意拖延移交遗体的说法，拉希德说，马来西亚规定必须对任何可疑死亡展开调查，警方只是遵循马来西亚有关的法律规定。

“股神”巴菲特看上智能珠宝

新华社电 据美国媒体近日报道，“股神”巴菲特管理的伯克希尔哈撒韦公司旗下全美最大珠宝集团Richline计划4月推出智能珠宝品牌Ela，这也是全球主流珠宝集团首次宣布进军智能珠宝领域。

巴菲特此前对于投资科技企业一向谨慎，并曾表示不会投资那些技术超出其理解范畴的公司。因此，此次消息一出便引起各界高度关注。

巴菲特在采访中说，珠宝首饰行业千百年来一直稳定发展延续至今，投资相对安全，智能珠宝则是通过融入科技元素，对珠宝产品进行升级，让其更符合新时代消费者喜好。

据行业人士透露，Ela珠宝会通过蓝牙传输和手机程序，将“智能可穿戴”设备的计

步、热量消耗、来电和消息提醒等功能融入。此外，产品还能将歌曲、图片或语音存入或发送给他人，从而实现“情感功能”。

Richline产品创新部负责人乌尔里奇表示，珠宝业下一步发展应该来自增加“体验”。他谈到，尽管苹果手表不被很多行业人士看好，但它已成为仅次于劳力士的全球第二大手表品牌，他认为珠宝行业也很可能会出现类似现象。

不过，目前“智能可穿戴”行业正在经历调整。据报道，全球最大可穿戴设备公司Fitbit目前已经全球裁员6%，估值明显缩水。而曾估值30亿美元的全球首个智能手环公司Jawbone则已宣布停产针对普通消费者的UP系列手环。